



新竹物流
HCT Logistics

2024 新竹物流 永續報告書

Sustainability Report



完善配送服務的**熱情** · 迅速安全確實的**執著** · 團結創新的企業**榮耀**



目錄

TABLE OF CONTENTS



關於本報告書	002		
榮耀肯定與永續績效	004		
董事長期許	006		
01 ▶ 永續經營	007		
1.1 關於新竹物流	008		
1.2 經營績效	013		
1.3 永續管理與實踐	015		
1.4 利害關係人議合	019		
1.5 重大議題鑑別與管理	022		
02 ▶ 誠信治理	028		
2.1 公司治理	030		
2.2 誠信經營	034		
2.3 風險管理	038		
2.4 隱私暨資安管理	040		
03 ▶ 多元服務	043		
3.1 多元化服務	045		
3.2 事故與安全管理	054		
3.3 永續供應鏈管理	060		
3.4 客戶服務	062		
04 ▶ 環境永續	064		
4.1 氣候變遷風險管理與因應	066		
4.2 環境保護目標與措施	067		
4.3 能源與溫室氣體管理	070		
4.4 污染防治管理	076		
05 ▶ 共融職場	077		
5.1 人權管理	079		
5.2 和諧的勞資關係	082		
5.3 員工薪酬與福利	086		
5.4 人才培訓與發展	089		
5.5 職場健康與安全	098		
06 ▶ 社會參與	110		
6.1 公益關懷與社會參與	112		
附錄	116		
附錄一 GRI指標索引	116		
附錄二 新竹物流取得證書	121		



關於本報告書



本報告書為新竹物流股份有限公司（以下簡稱新竹物流、本公司）發行之第2本永續報告書（2024 ESG Report）。本報告書內容涵蓋新竹物流2024年環境(E)、社會(S)、經營治理(G) 面向之實踐與作為，並以「永續經營」、「誠信治理」、「多元服務」、「環境永續」、「共融職場」與「社會參與」等章節為主軸，包含各重大主題之管理與執行績效、風險管理及ESG 永續策略等資訊，展現本公司各面向之績效與成果。

報告範疇與計算基礎

本報告書資訊揭露區間以2024年1月1日至2024年12月31日為主，揭露範疇為新竹物流，包含台北總公司及各營業站所、轉運中心（包含台灣本島及離島地區）、流通事業群，公益關懷與社會參與內容涵蓋仰德集團許金德紀念基金會。本報告書揭露範疇不包含合併報表之子公司（請參閱新竹物流2024年度年報）。本報告書所揭露之統計數據來自新竹物流各執行單位調查與彙總結果，財務數據係經會計師簽證後之公開發表資訊，與公司年報數據一致，幣別若無特別標註，均以新台幣為主。此為新竹物流第2本永續報告書。

台北總公司

總公司：台北市中山北路6段88號9樓
TEL：(02) 2837-1122
FAX：(02) 8866-2966

零擔事業群

營業總處：台北市中山北路6段88號9樓
TEL：(02) 2837-1122
FAX：(02) 8866-2966

流通事業群

營運處：新竹縣新豐鄉松柏村德昌街228號
TEL：(03) 5596111
FAX：(037) 585570

報告書撰寫原則

主要依循編撰原則

全球永續性報告書組織 (Global Reporting Initiative GRI) 發布之最新版GRI準則 (GRISTANDARDS 2021年版)

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

報告書發行時間

新竹物流第2本永續報告書，同時於公司官方網站上公開發表。

上次發行版本：2024年8月發行

現行發行版本：2025年8月發行

下一發行版本：預計2026年8月



2023永續報告書

資訊品質與保證

內部審查與保證

本報告書內容由本公司永續報告書編製小組提供資料且經部門主管檢視審核後，呈董事長核准後發行。本公司各項管理系統認證：ISO 14001環境管理系統、ISO 45001職業安全衛生管理系統、ISO 27001、ISO 27701、ISO 14064-1、PIC/S GMP+GDP、GMP、QMS等，定期進行內部稽核（並配合外部查證），確保數據及資訊之正確性。

永續報告書

聯絡資訊

若對於本報告書有任何意見或建議，歡迎透過以下聯絡方式，反饋寶貴意見及指教。

聯絡窗口：

周志仲 (chris@hct.com.tw)

官網：https://www.hct.com.tw/Registrant/registrant_csindex.aspx



榮耀肯定與永續績效



榮獲2024年幸福企業金獎

2024年物流、宅配、貨櫃再度獲得1111人力銀行舉辦的「幸福企業金獎」殊榮，此次評選逾4000家企業參與，經歷初選、網路票選及秘密客評比等綜合評估後，最終選出500家金獎品牌企業，得獎率約13%，而我們三間公司能同時蟬連獲獎，充分展現公司在員工關懷、社會責任與企業永續發展上的卓越成就。這份榮譽不僅是我們深耕「安全、安定、安心」職場環境的肯定，更是感謝所有同仁辛勤服務的最佳見證。



2024年ESG交通運輸永續獎

2024年首屆「ESG交通運輸永續獎」，新竹物流持續以卓越的永續發展實績，自激烈評比中脫穎而出，榮獲金獎殊榮，再次展現新竹物流於交通運輸領域之創新作為、具體績效及永續成果。



2021年美國愛迪生獎（Edison Awards）金牌獎

新竹物流與Yahoo奇摩、工研院及漢錐科技等台灣在地團隊合作研發AI立體智慧倉儲於2021年榮獲有「創新界奧斯卡獎」之稱的美國愛迪生獎（Edison Awards）金牌獎。

註：AI立體智慧倉儲從全球近400項參選技術中脫穎而出，一舉拿下愛迪生獎AI應用類金牌獎的殊榮。「AI-Based 高密度動態倉儲系統與決策平台」，讓AI和自動化設備「軟硬整合」，相較於人工作業，出貨效能可以省下60%的時間。

永續績效



G

公司治理績效

- 2024年營收較2023年增加7.4%。
- 2024年董事會平均出席率100% (含委託出席)。
- 2024年新竹物流無發生任何貪腐情事或無遭司法檢調查辦之貪腐案件。
- 2024年無發生客戶隱私外洩及違反資安相關法規之情事發生。
- 2024年公司內無發生任何危害人權之事件發生。
- 2024年資安演練1場次，全公司平均合格率为98%。



E

環境面績效

- 2024年電子化節省用紙措施使溫室氣體排放量減少約258噸CO2e。
- 2023~24年共更換160套節能照明燈具。
- 2024年節電措施共計節能 51,840kWh。



S

社會面績效

- 2024年公司內無發生任何危害人權之事件發生。
- 截至2024年底，通過CPR、AED初次合格認證的同仁共計148位。
- 2024年平均教育訓練時數為10.9小時，教育訓練年度訓練時數執行率為100%。
- 2024年社會公益捐贈金額45,607仟元，近三年累計約136,286仟元。

董事長期許

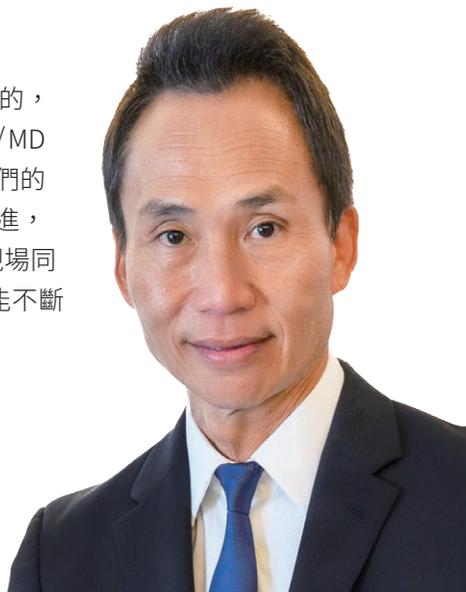
「新竹物流」HCT，為台灣物流業的代表性品牌，深耕台灣已逾87年，持續創新突破，已由傳統純勞力之貨運業，成功轉型為現代化自動化科技化的物流服務業。長期以來配合政府節能政策，強化綠能應用並執行環境保護管理，於2018年正式通過SGS認證之ISO 14001 環境管理系統，更是全台第一家通過ISO 45001 職業安全衛生管理系統之物流業者，目標是創造一個資源有效利用資源、注重環境保護、維護員工身心健康的本土指標性幸福企業。

新竹物流秉持著「飲水思源」的感恩心情，以「取之於社會，用之於社會」做為企業使命，我們長期以來在關懷弱勢族群與急難救助上的投入從不間斷，並主動積極配合政府的勞工政策與環保政策。未來我們將持續將企業社會責任表現在各方面之具體的社會關懷行動，結合我們的企業核心能力持續耕耘本土，與所有的利害關係人創造共享價值的夥伴關係，實現百年幸福企業永續經營的美好願景。

身為物流服務業，一直以來我期許成為業界的領先者，因此念茲在茲的，是對客戶品質的堅持，與持續提升員工的福利待遇。看到我們SD/DD/MD (3D) 車隊每日在大街小巷穿梭，提供有溫度的服務與品質，不僅是我們的品牌價值，更是一直以來的社會責任；而這一年來，我們持續不斷精進，運用不同創新思維研擬了許多自動化、省力化、IT 化等工具，協助現場同仁提升作業效能、減輕配送壓力，並透過多元化福利優於同業，期能不斷提升競爭力，共享經營榮耀。

新竹物流股份有限公司 董事長

鄧育端



本公司六大策略主軸：

- 一、強化新市場發展規劃。
- 二、擴展自動化轉運中心。
- 三、提升低溫、電商、醫藥的市場滲透。
- 四、拓展棧板及專車業務發展。
- 五、優化組織效能與人才佈局。
- 六、致力追求永續經營 (ESG)。

以優秀營運團隊持續打造幸福職場，期許在「專業分工、集體領導、追求卓越、分享榮耀」的經營理念下，創造更輝煌的一年。



01

永續經營

1.1 關於新竹物流 · 1.2 經營績效 · 1.3 永續管理與實踐
1.4 利害關係人議合 · 1.5 重大議題鑑別與管理

1.1 關於新竹物流

新竹物流HCT成立於1938年，87年來不斷創新突破，由傳統運輸公司轉型為現代化服務業，提供物流、商流、金流、資訊流整合之綜合型物流服務。2024年營業額已達到256.7億台幣，代收貨款金額達300億，為台灣物流服務業領導品牌。

HCT於2000年推動BPR（企業流程再造），運用ICT科技及自動化分貨機、攜帶式PDT全程控管貨件，及時、正確掌握貨件動態，達到供應鏈透明化物流追蹤。近年來因應電商宅配需求，更投入小物配、機車配送、冷凍冷藏全溫層車。HCT通過TFDA藥品PIC/S GMP評鑑，獲得藥品GDP績優廠商，實現「從藥品倉儲、加工到配送一條龍的全方位服務」，開啟HCT醫藥物流藍圖的新里程碑。2016年導入創新才積自動辨識系統、小物自動分貨機及人臉辨識系統，改善月台運作效率，組織內化提升核心競爭力，繼而拉大同業間的差異化。HCT以4,500輛車隊每日平均配送65萬件、約30萬人次面對客戶來提供6萬家客戶物流需求，藉由店配、宅配、貴重品配送、代收貨款等多元化專業服務，完成客戶供應鏈最後一哩路重要任務。

Highly Confident Transportation HCT代表新竹物流不斷創新、突破，提供高品質高效率的物流服務。HCT整合物流、商流、金流、資訊流成為整合型物流服務。同時，也跨入行銷通路物流，由專業3PL提升為Solution Provider 4PL提供管配銷服務，創新商業模式建構履約物流服務，為商品找通路也為通路找商品，並提供商品訂單處理、客服、物流、應收帳款、買賣交易等服務。

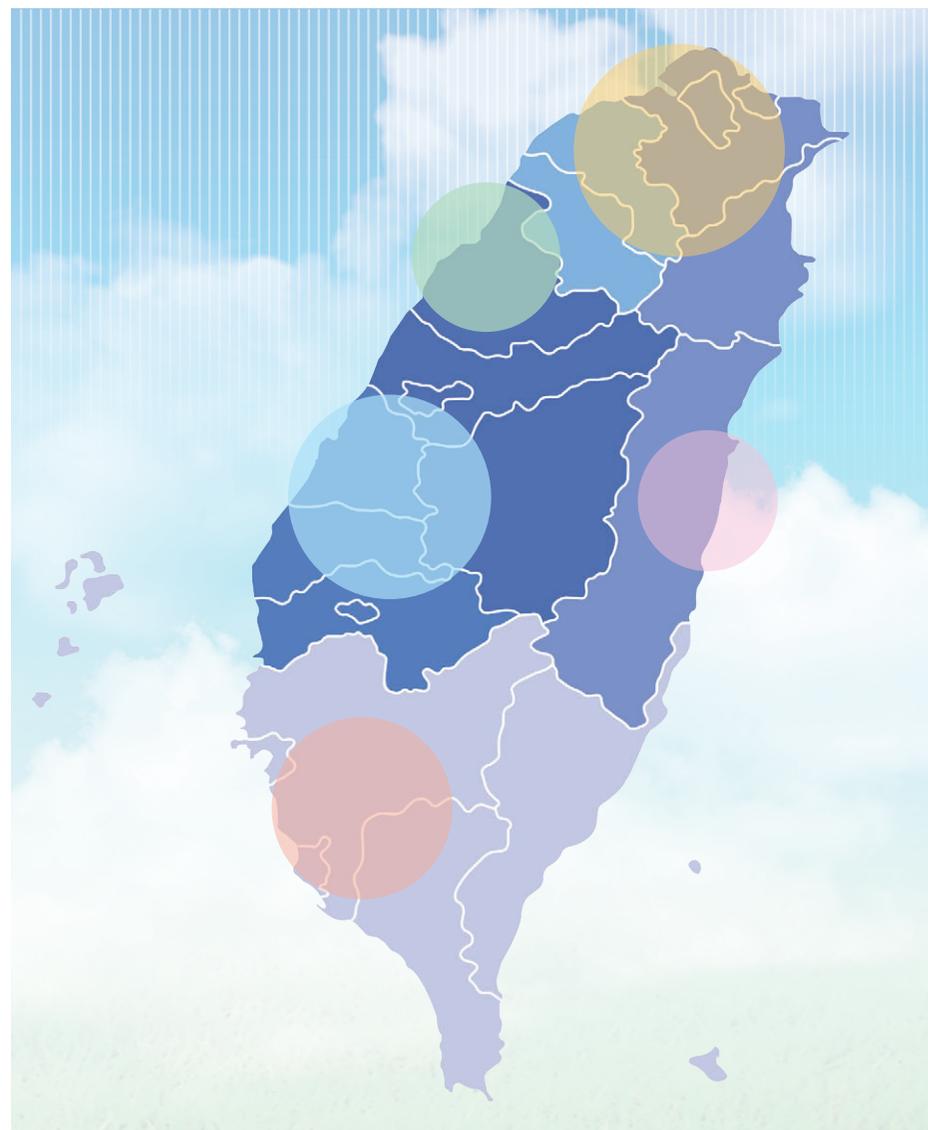
HCT在台灣這塊土地上，不斷地成長與茁壯，至今已成為物流業界的領導品牌。除對客戶提供感動貼心的服務外，更希冀對客戶提供全方位供應鏈解決方案創造雙贏，為台灣企業創造競爭力。

基本資料表

成立時間	1938年10月
董事長	許育瑞
所有權與法律形式	公開發行公司（代碼2619）
實收資本額	24.9億
主要服務	電商宅配、低溫配送、跨境物流、倉儲加工、經銷採購、供應鏈解決方案、醫藥物流、棧板運輸、報關拖櫃、IT創新服務。
總部位置	<ul style="list-style-type: none"> ● 臺北市士林區中山北路六段90號9樓 ● 新竹縣新豐鄉松柏村德昌街228號
員工總人數	5,204人
2000大企業排名	倉儲運輸排名 第2名

全台營運據點 82座營業所 · 17處轉運中心 · 12棟物流倉

北區	營業所：37 · 轉運中心：8
中區	營業所：24 · 轉運中心：5
南區	營業所：27 · 轉運中心：4
東區	營業所：5
外島	營業所：2
倉儲	台北倉、內湖倉、蘆洲倉、長榮倉、長興倉、大溪倉、幼獅倉、新豐物流園區(3)、新富倉、楊梅倉



參與外部組織

我們配合產業及業務需求，積極參與國內、外組織，藉由交流與互動，接收國內、外最新的經濟金融及產業訊息，並就相關產業議題提出各項建言，維持利害關係人之互動關係，保持產業資訊之敏銳度。

項目	組織名稱	公司代表席位之別
1	中華民國汽車路線貨運商業公會	理事、監事
2	中華民國物流協會	常務理事
3	社團法人新竹縣藥師公會	會員
4	台灣國際物流暨供應鏈協會	會員
5	中華民國無店面零售商業同業公會	常務理事
6	社團法人台灣冷鏈協會	會員
7	社團法人中華民國學名藥協會	會員
8	台北市醫療器材商業同業公會	會員
9	桃園市汽車貨櫃貨運商業同業公會	會員
10	台北市航空貨運承攬商業同業公會	會員
11	台北市西藥商業同業公會	會員
12	台灣全球運籌發展協會	會員
13	台北市進出口商業同業工會	會員

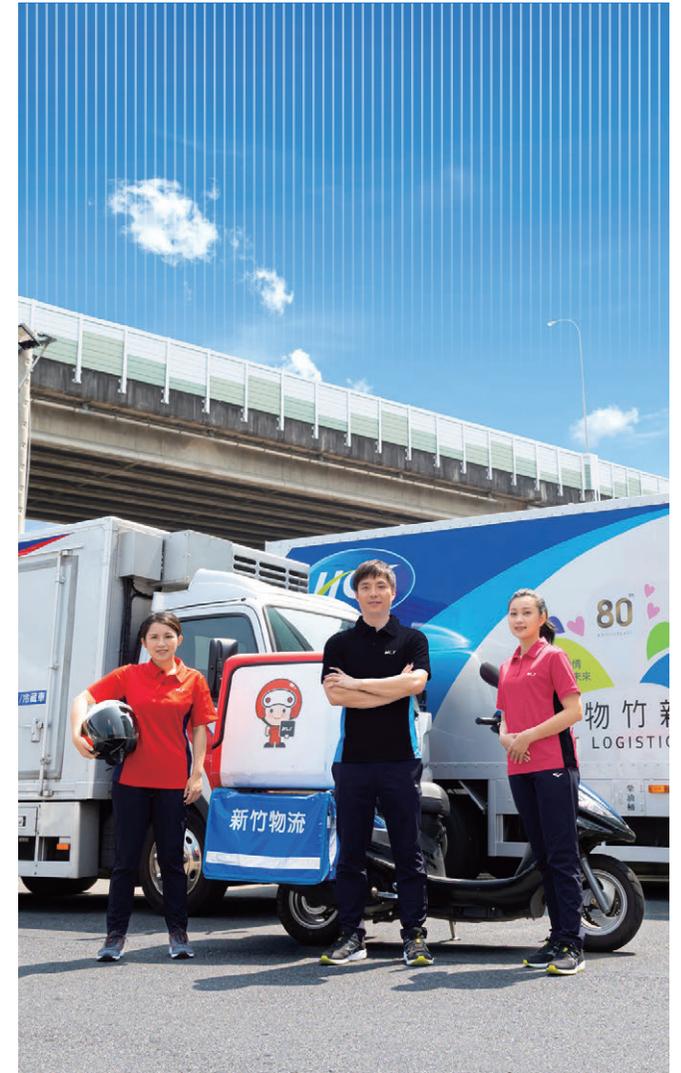


主要服務項目

本公司目前主要以提供TO B、TO C電商宅配、低溫配送、醫藥物流、倉儲加工、跨境物流、履約經銷(FD)、棧板運輸等服務為主，營運主軸為持續深化以數位轉型為核心競爭力，著力於智慧物流發展，積極參與協助大型綜合零售業(hypermarket)的線上事業轉型發展、合作，規劃物流倉儲綜合冷鏈服務方案，積極落實公司治理，並邁向綠色物流、朝永續發展。期望在智慧新生活時代，帶給消費者更便利的服務。

服務型態	服務內容	上游	下游
配送服務/ 常低溫宅配	1. 主要為包裹配送到府之服務，包括： B2C (企業到個人) 配送服務。 B2B (企業到企業) 配送服務。 2. 除常溫配送服務外，另有提供低溫配送、 逆物流 (C2B) 配送、當日達、智慧寄件、 代收貨款、H快購等服務。	<ul style="list-style-type: none"> ● 電視購物平台 ● 大型網購平台 ● 各地供應商 ● 全家各地代收通路 	<ul style="list-style-type: none"> ● 宅配到府 (B2C) ● 配送公司行號、門市 (B2B) ● 各大統倉賣場 (B2B)

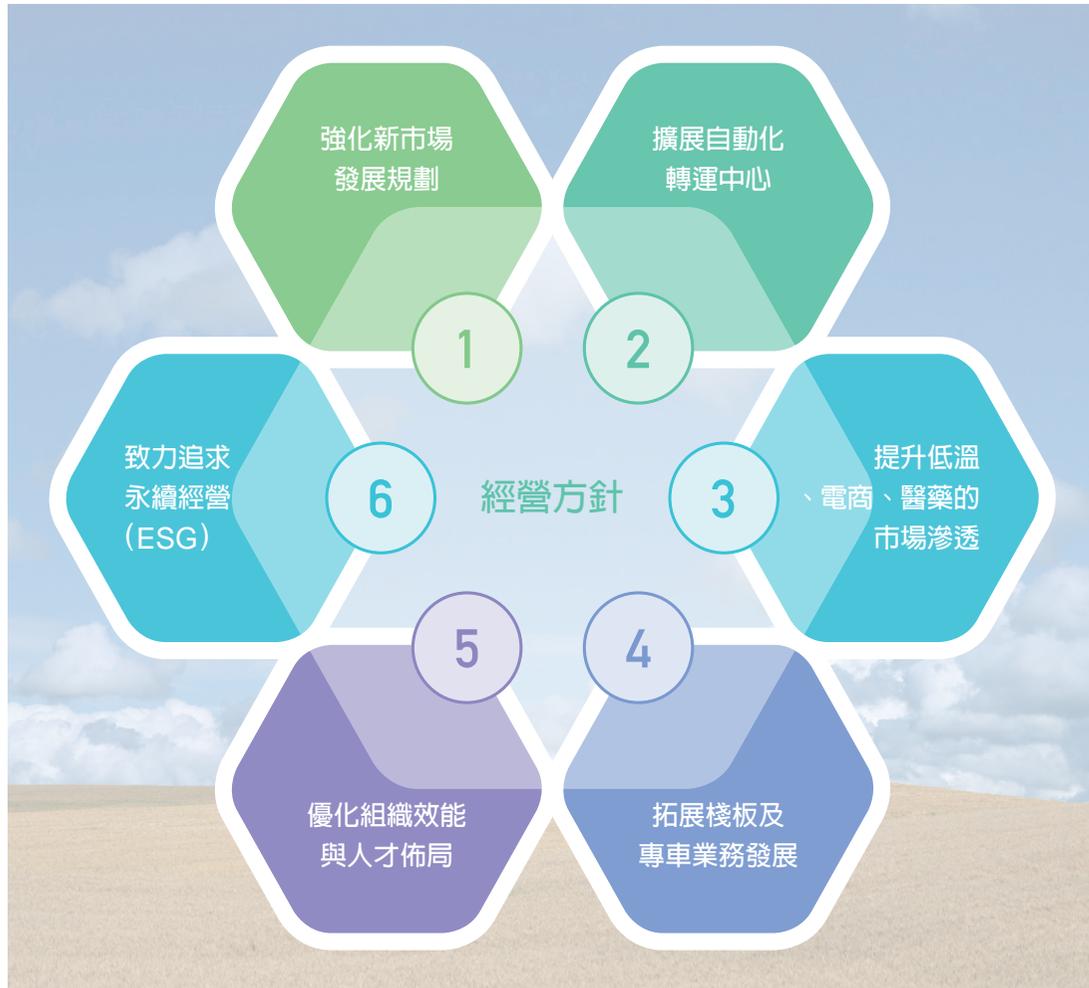
服務型態	服務內容	上游	下游
倉儲物流服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要為提供企業客戶完整供應鏈之物流解決方案，服務客戶產業類型包括：電視/網路購物、健康食品、生活用品、藥妝、家電/馬達、3C產品等。 2. 除基本倉儲服務外，亦提供客戶拆櫃、進貨驗收、併箱揀貨、倉儲加工、退貨逆物流處理等服務。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中/大型網購平台 ● 3C供應/代理商 ● 家電供應/代理商 ● 生活用品供應商 ● 製造業供應商 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各大通路統倉 (B2B) ● 配送門市/製造商 (B2B) ● 宅配到府 (B2C)
跨境電商/棧板	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主要為提供客戶跨境物流最後一哩路服務，服務客戶產業類型：主要為境外網路購物平台、集運商、跨境代理或承攬跨境業務業者等，運送內容物包含服飾、生活用品...等。 2. 除基本配送服務外，亦提供客戶自航港集貨、代工貼標、代收稅金或代收貨款、逆物流等服務。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中大型境外網購平台 2. 境外集運商 3. 境內代理或承攬業者 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宅配B2C 2. 棧板專車配送B2B
醫藥冷鏈GDP	<p>全程採用醫藥專用溫控車輛，提供25°C以下藥品與醫材專業配送，依「西藥藥品優良運銷規範」建立品質政策，並取得TFDA PIC/S GDP認證。為落實GDP規範，新竹物流打造專業的醫藥配送車隊，秉持確保藥品、醫材品質及安全、善盡企業社會責任，以提升國人用藥安全為己任。</p>	<p>各大醫院、藥局、連鎖藥妝、診所等通路。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宅配B2C 2. 棧板專車配送B2B
履約經銷	<p>提供金流、商流物流整合服務，替通路找產品，替品牌找通路，讓客戶能專心致力於行銷業務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品品牌商 ● 代理經銷商 ● 通路商 	<ul style="list-style-type: none"> ● 配送門市 (B2B) ● 宅配到府 (B2C) ● 棧板專車配送B2B



短 / 中 / 長期發展計畫

短 / 中 / 長期	項目	內容
短、中期發展計畫	洞察商機，拓展多元營收	<ul style="list-style-type: none"> A. 穩健經營電商物流合作，提供倉配一體、代採購、倉 + 配等多項客製化專業服務。 B. 透過策略結盟，增加兩岸跨境業務佔比。 C. 積極爭取新通路合作，持續深耕在地客戶服務。 D. 積極協助大型綜合零售商線上事業轉型發展、合作，從配送到倉儲服務等冷鏈及連鎖通路服務規劃。 E. 規劃佈建全溫層倉儲和配送服務。
	效率提升，創新服務價值	<ul style="list-style-type: none"> A. 深建配送服務密度，拓展營運據點以增加運能及提高配送時效。 B. 規劃建置北、中、南部轉運中心自動化分理貨系統。 C. 物流倉儲導入智能自動化作業試行。 D. 導入電動載具，實踐綠能環保。
	數位轉型	<ul style="list-style-type: none"> A. 運用數位科技，提升營運效能，強化顧客體驗，提高顧客滿意度，創造新的商業模式。 B. AIoT貨件計數：透過AI辨識，掌握轉運所各時段貨件量，以提升理貨效益。 C. GPS系統運用：透過PDT GPS掌握3D部隊車隊軌跡，協助時間軸專案提供更正確的司機出車/回站時間。 D. LINE通知型訊息服務：透過通知型簡訊降低簡訊成本，並提高訊息可信度。
中 / 長期發展計畫	持續建置自動化轉運中心	未來將持續規劃具有轉運、倉儲等功能之自動化轉運中心，以加速轉運之分理貨作業效率，提升配送品質，降低勞力成本。
	發展兩岸跨境業務	與電商平台、購物網站、對岸快遞、清關公司、物流業者合作，持續拓展兩岸跨境業務。
	深耕在地多元化客戶經營	將持續深耕台灣在地中小契客經營、持續推廣台灣在地農產品。
	掌握產業趨勢，積極擁抱創新營運模式	<ul style="list-style-type: none"> A. 持續佈建營運據點，提升配送量能。 B. 保持彈性以應對市場快速變化。

1.2 經營績效



財務績效

主力電商平台客戶持續拓展衛星倉，廣納各在地物流業者合作、分食貨量；另受到氣候變遷影響，也使得部分傳統產季減產等表現不如預期，導致整體營收結構有所改變。面對市場快速變化，宅配事業仍積極開發新客源，中小型電商市場拓展、搶攻零售業轉戰虛擬通路商機，並協助政府防疫包專案配送等；物流事業則擴大消費品倉儲業務成長以及中南地區宅配安裝服務規模。透過持續調整業務結構，確保整體營收成長。



近二年經濟績效統計

項目 (每股盈餘新台幣元，餘係百萬元)	2024年	2023年
營業收入	25,674	23,904
營業成本	20,818	19,442
營業毛利	4,856	4,462
營業利益	2,338	2,139
稅前淨利	2,701	2,521
每股盈餘(元)	8.96	8.08
員工薪資與福利	4,558	4,225
股東股利(元/股)	3	3
認列於損益之所得稅費用	466	505
社會公益支出	45.607	38.695

註：財務數據以年報為依據。

政府財務補助

本公司取自政府之財政補助主要來自投資抵減及未分配盈餘稅抵減，近三年補助說明如下：

單位：NTD 仟元

年度	2022年	2023年	2024年
投資抵減	32,725	27,908	

註：2024年尚未核定。

稅務治理

本公司落實稅務治理政策，各營運據點皆須遵循所屬國家之稅法規定，確保各營運據點間之交易依常規交易原則進行，定期委由專業會計師事務所進行分析並於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

財務處為本公司稅務治理負責單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估。依循租稅法規、租稅優惠及租稅協定等進行租稅規劃，並透過內控機制，確保遵循租稅法規。

1.3 永續管理與實踐

企業願景

持續追求「公司治理評鑑」及「企業品牌最高榮譽獎項」之優異成績。

企業社會責任及企業誠信經營之治理單位定期向董事會報告當年度執行計畫與成果等重大議題，以加強企業營運策略與 ESG 三構面接軌。

提升資訊透明度：定期揭露年度工作重點及運作情形；以及揭露薪資政策之討論事由與決議結果，及公司對於成員意見之處理；並且揭露董事會成員及重要管理階層之接班規劃及其運作情形。

六大策略主軸

1

強化新市場發展規劃。

2

擴展自動化轉運中心。

3

提升低溫、電商、醫藥的市場滲透。

4

拓展棧板及專車業務發展。

5

優化組織效能及人才佈局。

6

致力追求永續經營 (ESG)。

永續精神與承諾

本公司創立超過87載，擁有物流配送產業扎實根基，為加速台灣的能源轉型，身為台灣歷史最悠久，配送服務最多元的物流配送業者，我們率先響應政府淨零碳排放政策，積極跨足綠能發展，期能建構更完整的零排放配送車隊，提供客戶及產業全方位的配送方案。作為業界領先之物流配送企業，本公司持續致力於永續發展之實踐，繼續推動技術創新、節能減碳、社會公益等相關活動，懷抱「取之社會、用之社會」的企業使命，期能達成與整體社會共生共榮的願景。





環境

E

節能減碳

積極投入節能減碳的設施與應用，提高能源利用效率，降低溫室氣體排放。

綠色服務

響應全球淨零碳排政策，致力於投入綠色運輸，以減少對環境的負面影響。

能源及汙染防治管理

遵循環境法規與標準，建立環境管理體系，降低對環境的汙染和破壞。



社會

S

員工福利與培訓

重視員工的福利與培訓，提供具競爭力的薪資福利和完善的教育訓練機制，確保員工持續成長。

綠色供應鏈

與供應商共同成長，透過推動綠色理念，打造綠色供應鏈。

社會責任

積極參與公益事業，支持教育、文化、體育、醫療等領域的發展，回饋社會。



公司治理

G

企業治理結構

建立健全的公司治理結構，確保公司推動永續發展決策與執行。

資訊透明化

注重利害關係人互動與反饋，確保資訊公開透明，提高企業形象和信譽。

風險管理

建立完善的風險管理機制，及早識別和應對潛在的風險，透過降低風險影響，提高決策質量並確保公司營運穩定。

永續治理沿革

本公司致力於企業永續經營之實踐，遵循誠信經營、穩健成長、永續發展之理念，於2023年成立「永續發展處」並依循「企業社會責任實務守則」，協助公司實踐企業社會責任，以促進經濟、環境及社會之進步。

運作情形

2023年本公司永續發展推動小組下轄永續報告書編制小組及溫室氣體盤查小組，負責推動計畫之制定與監督執行。包括企業永續經營計畫及目標、氣候相關議題之監督管理因應策略及溫室氣體盤查執行進度推動等。

2023年正式成立「永續發展處」，以環境保護(E)、社會參與(S)及經營治理(G)三大構面分設工作小組，分工推動ESG任務。



ESG 推動歷程

2023年

- 推動溫室氣體盤查執行，並固定於營運週會上提報盤查進度。
- 設置「永續長」並設立「永續發展處」。

2024年

- 執行組織碳盤查並經ISO 14064-1第三方查驗取得合理保證水平驗證。
- 編製ESG永續報告書。

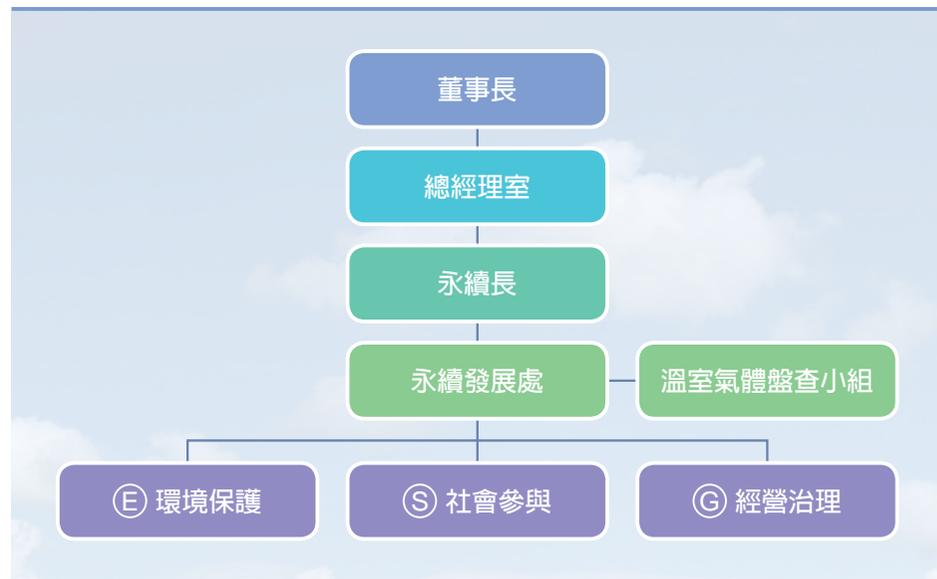
委員會任務

- 訂定企業永續經營政策及目標。
- 督導執行委員與小組成員企業永續經營之短中長期目標之達成。

永續發展推動組

- 進行各項ESG推動計畫改善。
- 執行每年永續報告書之製作流程與時程專案控管。
- 落實企業經營之永續政策。
- 定期追跡溫室氣體盤查進度。
- 定期檢討執行績效，確保改善活動持續展開。

永續經營組織架構





1.4 利害關係人議合



本公司重視利害關係人的溝通，深切明瞭每個利害關係人都占有舉足輕重的角色，且皆能夠影響組織目標的實現，關注利害關係人的意見，有助於描繪清晰的願景，確認士電在不同層面應扮演的角色，進而推動永續策略、創造共享價值。藉由利害關係人議合，在廣泛的議題中篩選出具有風險與機會、及重大影響的主題，讓管理者在有限的資源下做最有效的資源分配，並規劃短、中、長期的永續發展策略，同時透明揭露正面與負面資訊。

利害關係人鑑別與溝通

關注利害關係人的意見，有助於描繪清晰的願景，確認本公司在不同層面應扮演的角色，進而推動永續策略、創造共享價值。藉由利害關係人議合，在廣泛的議題中篩選出具有風險與機會、及重大影響的主題，讓管理者在有限的資源下做最有效的分配資源，並規劃短、中、長期的永續發展策略，同時透明揭露正面與負面資訊。

由 ESG 編輯小組與各部門主管內部討論，參考AA1000利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 之「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五大原則，鑑別對本公司具有重要影響力的關係人，包含員工、客戶、供應商、金融機構、社區與政府機關等六類，並透過多元管道進行交流議合，了解利害關係人的期待。

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率
 員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞工管理 2. 訓練與教育 3. 經濟績效 4. 職業安全衛生 5. 人才培育與留任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資會議 ● 工會會議 ● 職業安全衛生委員會 ● 職工福利委員會 ● 新人與高階主管座談會 ● 人資服務信箱、申訴制度 ● 利害關係人問卷 ● 新竹物流季刊 	每季一次 每兩個月一次 每季一次 每季一次 每半年一次 即時 每年一次 每3個月一次
 客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新研發 2. 重大議題 3. 隱私暨資安管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客服專線 / 售後服務專線 ● 滿意度問卷調查 ● 官方網站、產品選用媒體 (APP、產品、型錄) 	不定期 每年一次 不定期



利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率
 客戶	4. 主題說明 5. 正面衝擊 6. 經濟績效 7. 誠信經營 8. 社會經濟法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 利害關係人問卷 ● LINE@官方帳號服務 ● FB粉絲團 	每年一次 不定期
 供應商	1. 創新研發 2. 經濟績效 3. 行銷與標示 4. 採購實務 5. 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評鑑、年度供應商再評鑑 ● 供應商輔導 ● 採購聯繫 ● 利害關係人問卷 	不定期 每年一次 即時 每年一次
 社區	1. 公司治理 2. 有關環境保護的法規遵循社會經濟 3. 法規遵循 4. 職場安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 / 申訴專線 ● 工業區服務中心 ● 工業區區域聯防 ● 公司網站設置溝通信箱 ● 志工活動 / 公益活動 ● 利害關係人問卷 	即時 不定時 每季一次 即時 不定時 每年一次
 金融機構	1. 經濟績效 2. 安全風險管理 3. 創新研發 4. 社會經濟法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 利害關係人問卷 ● 公司網站 ● 企業訪談會議 ● 金融機構研討會 	每年一次 每年至少一次 即時 不定期
 政府機關	1. 有關環境保護的法規遵循社會經濟 2. 法規遵循 3. 風險管理經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府機關座談會議 / 訓練課程 ● 工業區服務中心環安相關交流 ● 利害關係人問卷 ● 公文往來 	不定期 不定期 每年一次 不定期



利害關係人交流活動



與客戶進行ESG議題交流會

momo在新竹物流供應鏈中具有核心地位，亦為新竹物流非常重要的客戶，面對全球能源轉型的挑戰，雙方在實現綠色和可持續發展目標方面皆扮演著重要角色。參與momo進行ESG議題之交流，分享新竹物流就永續發展議題上之策略及實績，內容包括新世代節能 / 綠能運輸之介紹、綠能 / 環保包材之規劃發展等，momo也對於我們推動ESG 方面的努力也給予高度評價。

台北國際物流暨物聯網及冷鏈科技展



佐川急便訪台交流

佐川急便交流一雙方就智慧型註區、電子排單、電子簽收、月台延伸等議題進行意見交流。



物流協會參訪

中華民國物流協會參訪大溪物流中心。



1.5 重大議題鑑別與管理

本公司根據GRI準則、AA 1000 SES利害關係人議合標準與AA 1000 AP當責性標準，發展重大性分析架構，辨識重大永續議題，除運用於編撰本報告書外，亦是本公司研擬長期永續目標與策略的參考基礎。在2023年本公司依循GRI最新版準則：GRI 3重大主題2021 揭露原則，重大主題評估流程，以「本公司經濟活動對外部經濟、環境、人權所造成的實際或潛在衝擊程度」為評價原則，並加入「對於

本公司永續經營可能產生之影響程度」進行評估，使其更能瞭解本公司在經濟活動過程中，對外部及內部造成之實質性衝擊程度。針對評估結果，本年度共擇定11個優先報導議題，作為本公司優先回應及擬定短、中、長期永續目標之依據，讓新竹物流訂定更符合利害關係人期望之管理方針，2024年度永續議題與上一年度無重大變動。



永續議題蒐集與彙整

參考永續標準與規範 (GRI)、聯合國永續發展目標 (SDGs)，利害關係人關注議題、產業相關規範與標準，以了解哪些議題反映組織的經濟、環境和社會顯著衝擊；或會實質上影響利害關係人的評估和決策。研討永續經營趨勢，如聯合國永續發展目

標，以了解潛在機會和主要風險。內部經營團隊與各功能組織營運過程中等方式蒐集關注等彙整共20永續議題。



永續議題衝擊評估

本公司依循GRI STANDARDS重大主題2021揭露原則，依序評估彙整後之20項永續議題之內、外部衝擊評價。評估方式說明如下



重大永續議題擇定

分別針對「正面」及「負面」衝擊排序，並就排序結果進行討論與確認，並設定閾值。經本公司永續報告書編制小組評估及內部會議建議與討論後，擇定11個優先報導議題，呈公司永續長核定後，作為本年度重大議題，回應本公司管理方針，並設定目標，定期檢討與調整。

永續議題衝擊評估矩陣圖



重大永續議題列表與回應

重大議題	主題說明	負面衝擊說明	正面衝擊說明	永續準則呼應GRI
隱私暨 資安管理	確保組織充分尊重、保護及遵守個人資料隱私，防範資訊外洩及不當使用，維護使用者信任。透過建立健全的資訊安全政策、技術措施與員工培訓，確保個人資料的機密性、完整性與可用性，並迅速應對潛在威脅，以創造安全可信的數位環境，同時符合相關法規標準，確保組織的永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行個資盤點與風險評鑑等需花費部分工時，但為管理隱私資安等議題為必要之衝擊。 ● 駭客攻擊。 ● 系統復原演練。 	因遵守法令並有第三方ISO27001、ISO27701資安及隱私管理之驗證，可取得客戶信賴，獲取更多合作機會。	418 客戶隱私
法規遵循	建立法規遵循守則並有效傳達公司守法政策至所有員工。	遵守法規是公司最基本之社會責任，新竹物流近年雖有違規罰款情事，但無重大違規事件及重大負面新聞。	新竹物流依法循矩，形象良好。	2-27 法規遵循
員工權益 與福利	建立員工人權政策與勞資溝通管道以防範違反勞動法規與國際人權倡議，包括公司發生營運變更最短預告期、童工、結社自由等。 優於基本法規之員工福利、員工照顧、育嬰假等措施。	新竹物流重視每一位勞工之勞動權益，針對維護勞資關係不遺餘力，公司設置章老師服務窗口，服務每一位需要協助的同仁，另外職安中心也持續關懷同仁的身心與過負荷狀況，使每位員工保持健康。	員工關係良好，並提供優於法規之員工福利，保障應有之權利。	202 市場地位 (202-2) 401 勞雇關係 (401-2、401-3) 402 勞資關係 407 結社自由與團體協商 408 童工 409 強迫與強制勞動勞工

重大議題	主題說明	負面衝擊說明	正面衝擊說明	永續準則呼應 GRI
事故與安全管理	確保公司車輛於執行業務行駛過程中之駕駛人員及車輛以及用路人的安全。	發生交通事故肇事，危害用路人的安全，影響社會觀感。	針對肇事率較高營業所加強車安意識外，加強連結與交通警察大隊之地緣性，實施行車安全宣導，加強行車安全觀念。	416 顧客的健康與安全
人才培育與留任	公司工作條件與機會（例如：當地的管理階層人員比例、基層人員起薪、新進與留任、退休金等）、培訓與提升員工職能管理、定期績效與職涯發展檢核、退休或終止勞雇關係之員工的過渡方案。	2024年新竹物流全體員工月均離職率為2.2%，各年齡層的離職率與去年相近。為降低離職率，針對新進同仁定期關懷，對離職同仁則由主管面談深入了。	為吸引及留任優秀人才，新竹物流每年參加知名管顧公司薪資市場調查，以提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬，並恪遵政府勞動相關法令之要求，提供優於法令之福利，並重視人才訓練與培育，保障所有工作者權益。	401 勞雇關係 (401-1) 404 訓練與教育 (404-1、404-3)
經營績效	公司營運財務績效。	新竹物流每月召開內部經營會議檢視部門運行狀況，並積極做檢討及改善，故無重大負面衝擊之情事。	新竹物流建立完整策略、管理作為等，以提升營運績效，並達成企業持續穩健成長。2024年營收穩定成長，表現亮眼。	201 經濟績效 (201-1、201-4)
公司治理	建立公司治理守則並提升董事會永續經營管理能力與責任。	董事會為最高指導層級單位，恪遵法規並遵循主管機關之規定，無發生管理失能或治理不佳之情事。	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮獲2024年再次獲得幸福企業金獎。 ● 榮獲ESG交通運輸永續獎。 溫室氣體盤查ISO 14064-1合理保證水平驗證。	GRI 2：治理

重大議題	主題說明	負面衝擊說明	正面衝擊說明	永續準則呼應 GRI
能源與排放	導入能源管理、溫室氣體排放管理制度並設立相關管理目標。	新竹物流雖未受金管會上市櫃公司之規範，但配送造成全球暖化之現象。	積極建置太陽能發電，並自主執行溫室氣體排放盤查。	302 能源 (302-1、302-3、302-4) 305 排放 (305-1、305-2、305-4)
風險管理	經營風險管理及內部審計制度。	系統駭客攻擊造成營運停滯風險。	異地備援回覆演練確保營運持續。	201 經濟績效 (201-2)
職業安全衛生	職業安全衛生管理，例如職災、職業病、健康促進、健康檢查、作業環境安全、工安意外（如火災、化學品洩漏）。	近三年職災發生率為1.41%，本公司已完成改善措施，避免相同事件再次發生，此外，本公司近年無重大職災與工安事故發生。	本公司導入ISO 45001，並持續維持其有效性。每年安排員工健康檢查，並安排多項健康促進活動，提供員工健康安全的工作職場。	403 職業安全衛生 SDG 8.8 保護勞工權益， 促進工作環境安全
社會參與	與公司社會參與、基礎設施建設與投資、志工服務、社會公益、社區議合、營運社區衝擊評估有關。	新竹物流落實社會公益與關懷，具正面貢獻與影響力。	新竹物流不僅關注企業的經濟利益，也積極承擔社會責任，以回饋社會為己任，為社會創造更多的正向影響。	203 間接經濟衝擊 (203-1) 413 當地社區 (413-2) SDG 9.4 升級基礎設施



2.1 公司治理 · 2.2 誠信經營 · 2.3 風險管理 · 2.4 隱私暨資安管理

02

誠信治理

經營績效

風險管理

重大議題

公司治理

法規遵循

對新竹物流重要性

風險管理、公司治理運作、法規遵循等，是公司永續發展的基石。透過良好的運作與規範，可確保公司永續營運，並保障股東權益及其利害關係人利益。

策略 / 目標

- 響應政府能源政策，推動綠色轉型，掌握綠色商機。
- 強化綠能策略夥伴合作。
- 成立風險管理推動組織。
- 增加利害關係人溝通管道及頻率。
- 建立具風險管理意識之企業文化。

永續貢獻

- 2024年營收25,674百萬元，較2023年成長7.4%。
- 董事會內部整體運作良好。
- 每季董事會全體董事之平均出席率皆達100%（含委託出席）。
- 每年辦理全體新進人員執行法遵及職業道德相關訓練。
- 無重大違反社會、經濟法規或罰款事件。



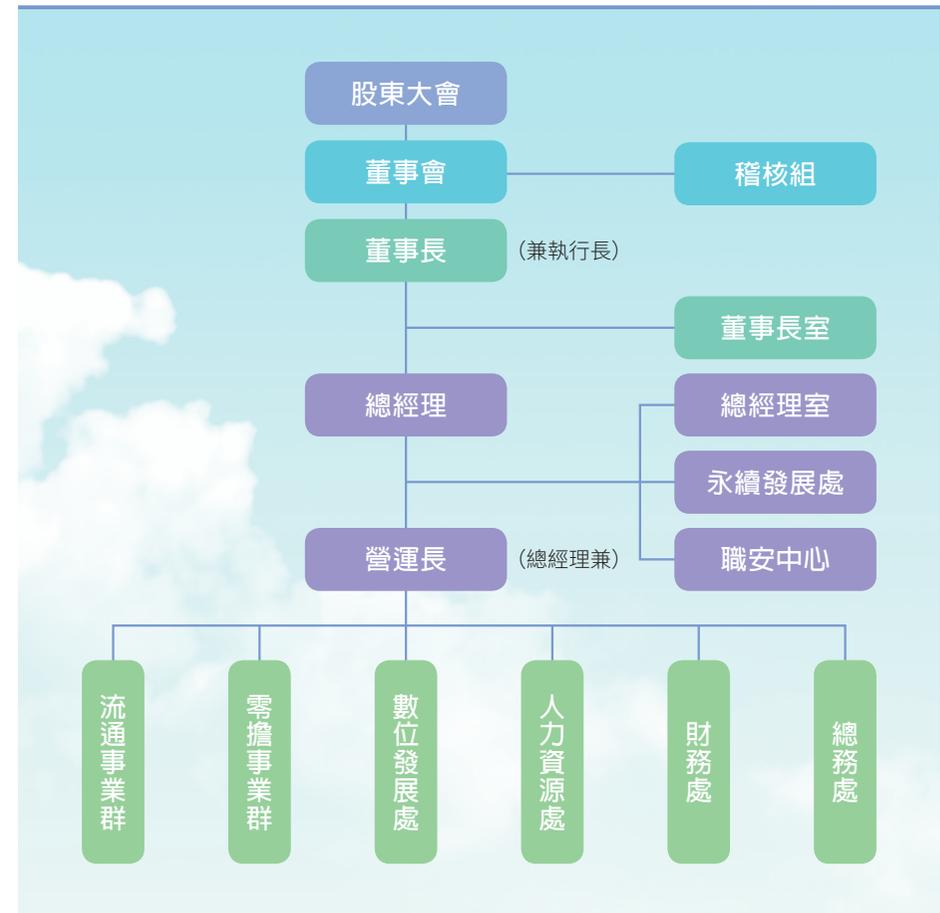
2.1 公司治理

本公司係依公司法、證券交易法等公司治理法規制定公司章程及組織架構，以董事會為公司治理最高階層。本公司健全的財務體質，在「專業分工、集體領導、追求卓越、分享榮耀」的經營理念下，以及多次面對景氣循環經驗豐富的经营團隊，另外設有經營企劃、法務組、人評會、性平會、稽核組、職安中心等組織，並以高品質的公司治理來確保公司營運維持在最佳狀態，保障股東權益並強化董事會職能。製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。

本公司以「秉持誠信經營、落實公司治理、善盡社會責任、追求永續經營」為經營理念，期能透過嚴謹的落實企業公民角色，達到企業永續發展的目標。新竹物流公司管理階層對實踐企業社會責任具有高度承諾，積極推動公司治理，採行優質、先進之公司治理制度，以達到國際公司之治理水平。



公司組織架構



董事會多元化

新竹物流最高治理機構為董事會，董事之選任全面採候選人提名制度，強化董事提名審查作業之資訊透明度，進而保障股東權益，健全公司之治理。

本公司為促進董事會組成與結構健全之發展，指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責。本公司第24屆共9名董事，具員工身分占44%，另維持2名監察人。董事會組成成員為考慮多元化，並就本公司營運發展、產業趨勢及實務運作擬定之方針，包括但不限於以下兩大面向標準：基本條件（性別、年齡及國籍）、專業背景、知識與技能：專業背景（財會及產業）、知識與技能（經營管理、危機處

理、領導決策及資訊科技）。

本公司現任董事會由9位董事，監察人2席，女性1席、男性8席組成，成員具備運輸、商務及管理領域之豐富經驗與專業。董事長許育瑞先生未兼任公司總經理之職務。

更多有新竹物流董事會成員請參閱新竹物流2024年度年報。

姓名	職稱	國籍	選(就)任日期	主要經(學)歷	經歷
仰德投資事業(股)公司	法人董事	中華民國	112.06.20	-	士林電機廠、國賓大飯店、瑞本興業董事
仰德投資事業(股)公司 代表人：許育瑞	董事長	中華民國	112.06.20	士林電機廠及國賓大飯店 董事長	士林電機廠、國賓大飯店、三共運輸、星旺、盈新國際、新竹高爾夫俱樂部、新竹貨運、瑞本興業董事長，竹大行、新瑞宅配及新瑞貨櫃董事
仰德投資事業(股)公司 代表人：許家堯	董事	中華民國	112.06.20	士林電機常務董事	士林電機廠常務董事，仰德投資、國賓大飯店、嘉里大榮、新竹高爾夫俱樂部董事
仰德投資事業(股)公司 代表人：李昌霖	董事	中華民國	112.06.20	國賓大飯店董事	國賓大飯店董事及士林開發董事
許淑婉	董事	多明尼加	112.06.20	國賓大飯店董事	德投資事業及國賓大飯店董事

姓名	職稱	國籍	選(就)任日期	主要經(學)歷	經歷
仰德投資事業(股)公司 代表人：謝漢章	董事	中華民國	112.06.20	士林電機廠常務董事	士林電機廠常務董事，國賓大飯店、瑞本興業及三共運輸董事，仰德投資監察人
仰德投資事業(股)公司 代表人：鄭育傳	董事	中華民國	112.06.20	軍陽公司董事長	軍陽及竹大行董事長，三共運輸董事
仰德投資事業(股)公司 代表人：李正義(註1)	董事	中華民國	112.06.20	新竹物流營運長	
仰德投資事業(股)公司 代表人：李鈺祥(註1)	董事	中華民國	114.01.01	新竹物流總經理	新瑞宅配董事長，新瑞佐川副董事長，信林、新瑞貨櫃、星旺、新竹貨運、九六八數位資訊、盈新、三共董事
仰德投資事業(股)公司 代表人：李盈助	董事	中華民國	112.06.20	新竹物流財務長	嘉德開發、瑞本興業、星旺、三共運輸及欣新網董事，新瑞貨櫃及新竹高爾夫俱樂部監察人
仰德投資事業(股)公司 代表人：洪彰成	董事	中華民國	112.06.20	台積電客戶服務部經理	
承德投資(股)公司	法人監察人	中華民國	112.06.20		
黃頌舜	監察人	中華民國	112.06.20	苗栗汽車客運董事	苗栗汽車客運董事及新竹高爾夫俱樂部董事
陳淑芬	監察人	中華民國	113.01.02	新龍汽車交通經理	新龍汽車交通經理

註1：法人董事仰德投資事業(股)公司代表人李正義自114.01.01退休、改派李鈺祥。

註2：董事會成員重要職位、利害關係人代表及於其它董事會任職說明、相關能力，請參閱新竹物流2024年度年報。

董事會運作

本公司董事會依公司章程規定，至少每季召開一次會議，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2024 年共計召開5次董事會議，全體董事之平均實際出席率（含委託出席）為100%。董事會完成制定 / 修訂之重要規章包括：「董事會議事規範」、「內部控制制度」、董事會之重要決議亦公佈於年報，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、企業永續發展實務守則等重要公司規範以供查詢。

本公司設有監察人，並未設立審計委員會。最近年度（2024年度）董事會開會4次（A），列席率100%。

董事及經理人薪酬政策

本公司董事酬勞除參考同業通常支給水準外，同時與個人表現、公司經營績效及未來風險相關聯；定期依財務及非財務指標如董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業、內部控制、企業社會責任等綜合績效指標進行評估。依本公司章程規定，董事酬勞不高於當年度獲利狀況之百分之二。薪酬制度的制定，期能達到制度簡化、公平、合理與激勵性之目的並依循法令規定。

董事進修情形

本公司為使董事於任內能持續增進新知，本公司定期將董事進修課程提供各董事參考，包括企業經營、公司治理、稅務、企業永續發展、法規遵循、誠信經營、反貪腐、淨零排放等相關教育訓練課程。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依據公司治理實務守則規範，符合法令規範。

利益衝突管理

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已確知公司法第206條有關表決權行使之迴避內容及其違反之法律效果，本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規則第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

2024年董事對利害關係議案迴避情形如下：

2024.12.24

捐贈許金德紀念基金會、增加對德鋹、裕鋹投資案、仰德大樓續租案、經理人異動案。

此外，依本公司「誠信經營守則」第11條規定，本公司及本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，應確認捐贈用途與捐助目的，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。

2.2 誠信經營



道德誠信與行為規範

公司秉持誠信的經營態度，建立及維持良好之公司治理制度，除遵循相關法令之外，本公司制定「工作規則」之內部規章，明訂公司員工須遵守之規範，積極落實於企業文化中，以對客戶及員工負責。員工進入公司時，即要求簽訂「員工守則同意書」，規範員工於在職期間務必遵守誠信原則，若有違反及不當行為，除解雇外，並需賠償公司損失，且公司保留法律追溯權。

檢舉制度與吹哨者保護制度

本公司明訂相關之徵求倫理和合法行為、及組織誠信的建議的相關機制，若發現有人員可能違反誠信原則時，可經由申訴/檢舉管道提報，對於檢舉人設立保護機制，承諾保護檢舉人之個人資料及隱私，亦可採取匿名舉報，不因檢舉情事而遭不當處置及受到傷害。

指派檢舉受理專責人員或單位，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序，檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。

本公司期待能透過公司相關制度規章，鼓勵員工完善公司社會企業責任之規定，並就若有員工有違反的嫌疑時，能夠先行調查確認，避免造成公司、社會有所損害。



申訴/檢舉 管道

本公司由稽核組及法務組為督察誠信經營之運作單位，相關申訴制度依公司辦法規定流程辦理。

專線：0988-625-885

信箱：885@hct.com.tw

吹哨者 保護機制

本公司稽核組及法務組屬超然獨立之單位，檢舉流程中皆會保障檢舉人不予曝光及遭受不當處置。

調查處理 流程

稽核組及法務組受理檢舉事項後將秉持標準程序進行後續調查，並遵守個資法相關保密原則，嚴禁對相關同仁進行報復行為。

誠信經營溝通與訓練

為杜絕貪腐事件發生，本公司訂定公司誠信經營之企業文化及健全發展、規範全體董事及經理人之行為符合道德標準，特訂定「道德行為準則」及「誠信經營準則」並於公司網站揭露。目的在要求董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者遵循下列之行為：

1

防止利益衝突。

2

避免圖私利行為。

3

公司資訊保密責任。

4

力求公平交易。

5

遵循法令規章。

6

呈報任何非法或違反道德行為準則之行為。

本公司禁止公司之董事、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為時，不得做出不誠信的行為。亦於員工工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核之定期及不定期的查核。

新竹物流針對總公司、分公司、子公司、採購、新進同仁，不定期實施反貪腐之教育訓練，強化同仁之法治意識。透過事前之教育訓練，告知同仁違反法律可能帶來之刑、民事責任，以期降低同仁不慎觸法之法律風險。此外，關於反貪腐政策宣導，透過各部門主管與採購、營業同仁，分別作為對內所有員工及對外供應商之溝通橋樑，以他公司貪腐之實際案例開啟對話，於各部門會議及或對外商業會議，數次宣導本公司反貪腐之立場。2024年新竹物流無發生重大貪腐風險，如涉及政府案件採購弊案等，亦無發生任何貪腐情事或無遭司法檢調查辦之貪腐案件。



溝通對象	溝通方式	溝通
 新進員工	針對公司所有新進間接人員，不論其職務職位，均進行反貪腐教育訓練。	100%
 在職員工	不定期宣導，並提供反貪腐教材供其研讀。	100%
 採購 / 營業人員	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對所有採購、營業此類可能有較高風險誤觸貪腐之人員，另外進行反不當競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之教育訓練。 ● 由公司法務以小班編成方式，面對面教育訓練。 ● 企業大學課程：透過企業大學系統，不定時推出相關課程，要求營業、採購同仁完成線上課程。2024年以反賄賂、反收賄、反不法競爭為主題，安排線上訓練。 ● 以「反收賄、反行賄」之反貪腐課程：每年至少完成一次以上之線上或面授教育訓練課程。 營業、採購人員法務教育訓練課程：針對公司營業以及採購同仁，特別針對反貪腐等主題強化法治意識。	100%

落實內控稽核管理

董事會轄下設置稽核組，協助董事會及經理人辨識及評估公司之風險，檢查及覆核內部控制制度設計及運作之有效性。稽核小組每年依據OSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 內控五要素，並根據過去查核經驗及次年年度預算及現有組織架構提出稽核計劃，據以檢視管理階層，對整體內外部環境風險掌握程度，事業處營運風險的控制，及內控制度設計及執行的有效性，稽核報告完成後定期追蹤改善成效，定期呈報董事會。

除了透過內部控制制度外，本公司於各部門皆有建立特定領域之管理系統，例如ISO 14001、ISO 45001等系統驗證，依據管理系統規定，定期進行相關法規符合性

查核，建立各部門及子公司之管理報表平台不定期透過內部稽核及管理審查等機制，以確保公司運作能符合法規規定。總公司幕僚單位於公司內部網站公告相關法規並透過電子郵件對員工宣導，提升員工對於法規的認識，並針對新進人員舉辦法規遵行之訓練不定期舉行，避免公司及員工暴露在違法的風險下。

2024年度稽核小組已完成各項稽核業務，各單位之查核缺失已在核定期限內完成改善。針對風險不同之事業單位，稽核將評估其對公司整體影響度，調整查核頻度，期使公司各項營運風險極小化。



法規遵循

本公司嚴格遵守政府法令、國際公約等法令規範，不僅完全遵守營運據點所在地之相關法令，更關注全球最新永續議題，透過公司規章、法遵課程訓練等，確保各項

業務及營運活動均能確實符合相關法令，以善盡最基本之企業社會責任。本公司2024年無重大違規事件發生。

註：「重大違規」定義：罰金(鍰)NTD100萬元以上。

2.3 風險管理

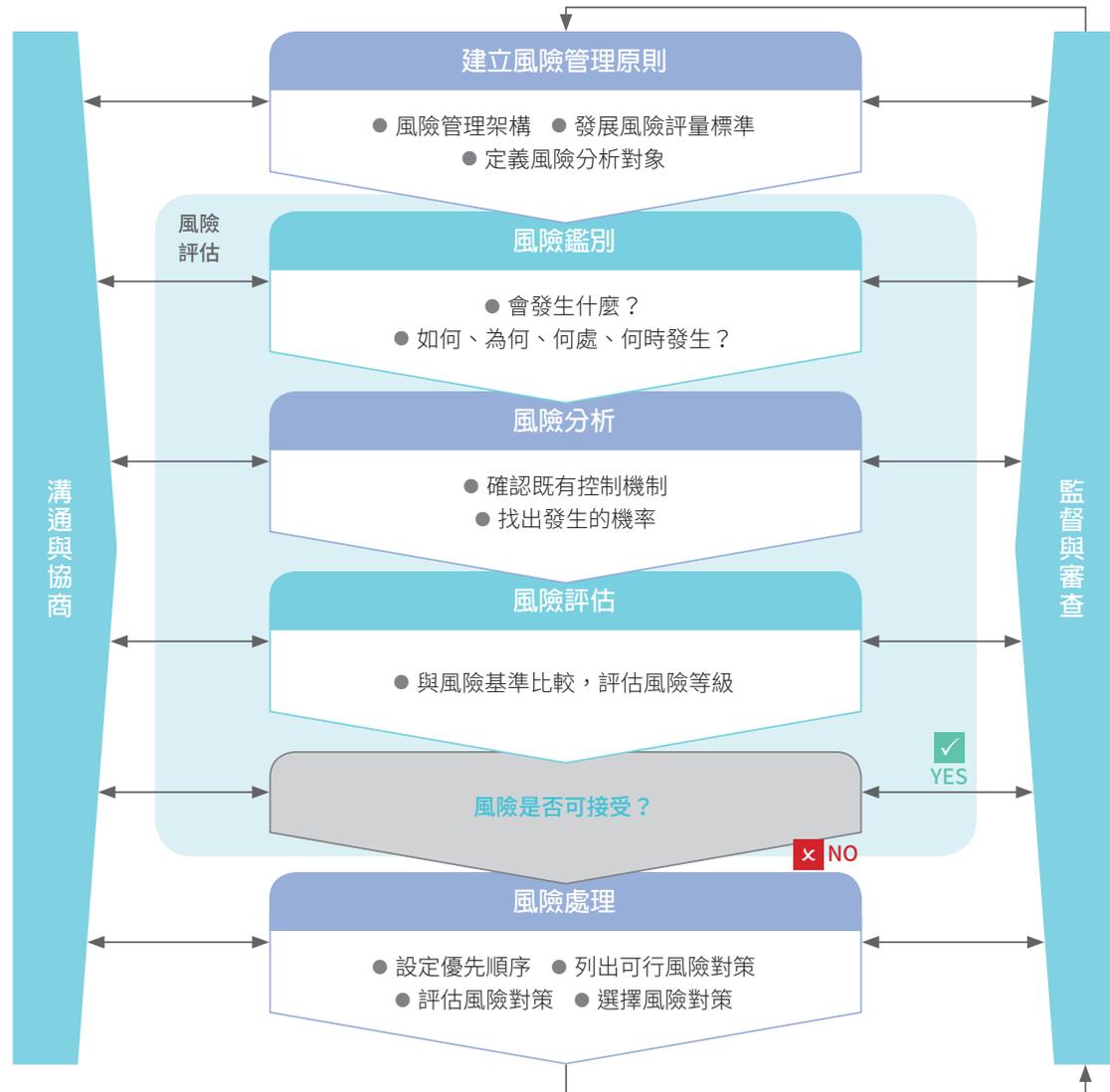
本公司致力於建置完善之風險管理制度，透過風險執行單位自我風險辨識、分析風險影響程度及風險處理改善計畫，持續進行企業內部風險控管流程檢視及精進。藉

由內部控制及管理系統優化循環，將經營風險嚴控並有效降低，使新竹物流的營運績效穩定成長，具體實現永續經營的承諾。

風險管理範疇

風險項目	風險因應措施	處理單位
 財務風險	利率方面 以固定及浮動利率借入資金，因而產生利率暴險。 匯率方面 從事跨境物流外幣計價之承運交易，產生匯率變動暴險。	隨時注意市場利率之變動，以擬定方案管理利率風險。 匯率暴險之管理，在政策許可之範圍內，利用遠期外匯合約管理風險。
 資通安全風險	駭客攻擊、網路流量攻擊、軟體(勒索)病毒、網路釣魚、垃圾郵件、軟體更新、權限控管等，致使公司內部資料遭竊取或竄改、帳務損失、影響日常營運及公司形象受損等。	本公司已制定內部資安管理規範，定期查核確保落實、定期執行系統資訊安全檢測、透過防火牆等資安設備，過濾使用者上網行為、阻擋惡意IP、強化防毒及加密機制、針對個人資料防護措施、經常性進行員工教育訓練，提高資安意識，並透過第三方ISO27001資安認證，確認各項管理措施，降低資安風險。
 法規政策	法令法規的更新、未能內化法令法規要求至營運流程、員工不清楚法令法規要求及其影響、缺乏即時偵測與防阻違法風險之機制等。	持續對於各主要領域之法規變動進行遵法措施調整，並透過修改相關文件、進行教育訓練、發佈遵法公告等方式讓公司所有成員知悉並遵守所有與營運有關之法律。
 職業安全風險	本公司工作場所內所有工作者及其他利害相關者發生之安衛事故，包含爆炸、火災、地震、化學災害、人員受傷、虛驚事故及其他事故等危險因子。	導入符合ISO 45001標準的職安衛管理與系統，確保員工及利害關係人的身心安全及健康。 各廠區恪遵人權政策、建立完備福利制度及培訓制度設有各項內部或外部職安訓練課程、積極推廣運動社團。

風險管理流程



2.4 隱私暨資安管理

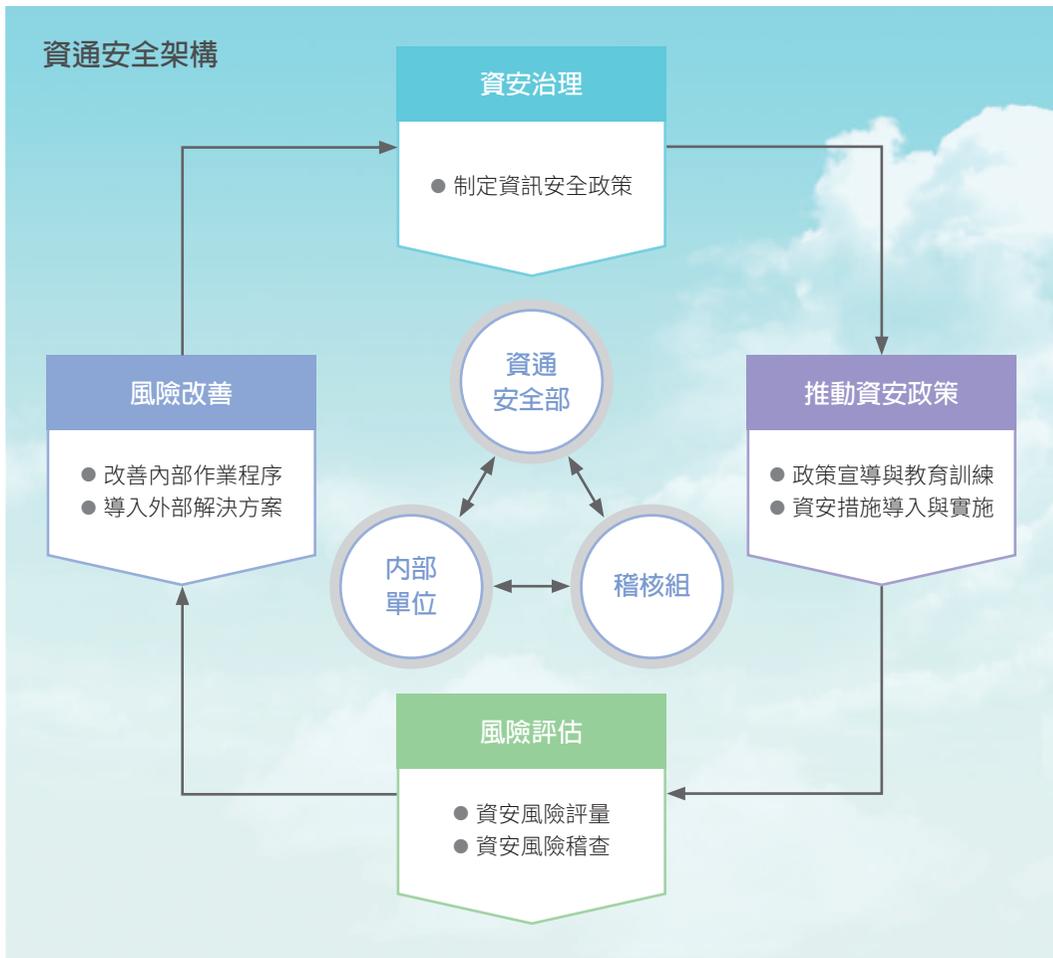
資通安全風險管理架構

本公司訂有資安政策，所有同仁均有義務積極參與推動資訊安全政策，以確保本公司所有同仁之資料、資通訊系統、設備及網路之安全維運，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，以達業務持續營運的目標。為完善公司資訊安全管理，強化個人資訊與客戶隱私保護，依循 ISO 27001 資訊安全管理，建立完整資訊安全架構，並制定管理準則，以管控各項資安風險，降低資安風險發生的可能性與衝擊。

資通安全政策

資訊是本公司有價值的資產，業務持續運作是依賴資訊的完整性與持續的可用性，並遵循資訊安全的規範，保護資訊免於未經授權的使用、修改、公開，或經有意或無心的破壞。本公司以一簡單、容易記憶與符合資訊安全管理目標為原則，訂定資訊安全政策聲明為：「落實資訊安全，善盡企業社會責任」。為達成本公司任務目標及最高管理階層對資訊安全之期許與要求，確保本公司資訊資產安全，資訊安全政策訂為：

- 1 確保本公司相關業務資訊之機密性，防止本公司敏感資訊及民眾個人資料外洩與遺失。
- 2 確保本公司相關業務資訊之完整性與可用性，以正確執行本公司作業與各項業務。



資訊安全控制措施

管理項目	具體管理措施
 網路資安管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 架設L7防火牆 ● 非法設備連線管控 ● 安裝防毒軟體 ● 系統漏洞定期更新 ● 定期進行滲透測試 ● 人員上網管控與過濾 ● 郵件安全管控 ● MDR端點偵測回應 ● 架設WAF防火牆 ● IPS入侵偵測 ● 威脅情資聯防 ● 定期弱點掃描
 資料存取管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據職能分別賦予不同存取權限 ● 使用者識別 ● 定期變更密碼 ● 離職人員取消原有權限 ● 重要系統多因子驗證 ● 加密 / 個資去識別化
 應變復原機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期檢視緊急應變計劃 ● 定期演練系統復原 ● 建立系統備份機制，落實異地備份 ● 定期檢討電腦網路安全控制措施
 宣導及檢核	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣導資訊安全資訊，提升員工資安意識 ● 定期進行社交工程演練 ● 定期進行內部稽核與第三方驗證

資安教育訓練

為督導全體同仁落實資通安全管理，提升員工資安意識，新竹物流每年持續進行資通安全教育訓練，建立「資訊安全，人人有責」的觀念，促使同仁瞭解資通安全之重要性，促其遵守資通安全規定，藉此提高資通安全智能及緊急應變能力，降低資通安全風險，達持續營運之目標。公司於新人教育訓練安排資安課程，並針對既有員工定期辦理線上資安課程，隨時對所有員工公告與宣導資訊安全相關訊息，2024年共辦理1次全幕僚線上資安教育訓練，資安人員參加資安研討會2場次，隱私管理人員1場個資保護與個資盤點教育訓練，送訓6名資訊人員取得ISO27001:2022主任稽核員資格。

此外，公司不定期實施資安演練，提升員工資安意識；並定期辦理資安緊急應變演練，以確保資通系統失效或重大災害事件發生時，能迅速復原，確保關鍵性業務持續運作，提升組織韌性。並透過社交工程演練對全公司發放釣魚信，2024年共進行5次測驗，每次兩封，每帳號年發共放10封測試信，以提升同仁的資安風險防範意識，全公司平均合格率为97%，並針對不合格之同仁進一步宣導及加強訓練。

資通安全教育訓練



隱私權管理

為維護顧客隱私權的安全，公司針對客戶個人資料的蒐集、處理、複製、利用、傳輸、建檔、刪除、銷毀等相關作業程序，制訂個人資料保護管理規則，對個人資料保護具體相關的執行均予以說明，並對相關員工作必要之宣導，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及法令要求。對於銷售及促銷等活動皆遵守公平交易法、個人資料保護法、商標法及國家通訊委員會等政府法令及機關之要求來辦理，2023年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事發生。



新竹物流股份有限公司 個人資料保護政策聲明

新竹物流股份有限公司（以下簡稱本公司）重視企業社會責任，遵循《個人資料保護法》之相關規範，已設立《隱私暨資安管理委員會》及《資安管理中心》，同時亦已訂定完善之個人資料保護及管理措施。為使社會大眾皆能瞭解本公司對於個人資料保護之慎重及決心，特頒佈《個人資料保護政策聲明》如下：

- 一、本公司僅於合法特定目的並在必要範圍內蒐集、處理及利用個人資料；
- 二、於合法特定目的下蒐集最少的個人資料，並且不會處理多餘的個人資料；
- 三、清楚告知當事人，其個人資料將如何被使用及被誰使用；
- 四、已蒐集的個人資料只會作適切且相關的處理與利用；
- 五、公平合法地蒐集、處理及利用個人資料；
- 六、維護一份本公司所蒐集、處理及利用之個人資料類別清單；
- 七、維持個人資料之正確性，並於必要時更新；
- 八、僅於法律、規章所要求或合法特定目的之必要範圍內保存個人資料；
- 九、尊重當事人對其個人資料所享有之權利，包括查詢、請求閱覽、製給複製本、補充、更正、請求停止蒐集、處理或利用、請求刪除等；
- 十、將以合於時代之技術措施及管理制，全力保護當事人之個人資料，維持本公司持有之個人資料的安全；
- 十一、僅於個人資料受到適當保護之前提下，對個人資料進行國際傳輸；
- 十二、當個人資料應用於《個人資料保護法》允許之例外情形時，應確保其使用之合法性及適當性；
- 十三、建立並實施個人資料管理制度，讓個人資料保護管理政策得以落實；
- 十四、鑑別內外部利害關係者及其參與個人資管理制度治理與涉運作之程度；
- 十五、明確界定個人資料管理系統相關人員之職責。

8 就業與
經濟成長



11 永續城市



12 責任消費
與生產



03

多元服務

3.1 多元化服務 · 3.2 事故與安全管理 · 3.3 永續供應鏈管理 · 3.4 客戶服務

誠信經營

重大議題

服務品質
與安全

就業市場

對新竹物流重要性

提供高品質高效率的物流服務，是新竹物流Highly Confident Transportation HCT為物流業界的領導品牌不變的衷心，除對客戶提供感動貼心的服務外，更希冀對客戶提供全方位供應鏈解決方案創造雙贏，為台灣企業創造競爭力。

策略 / 目標 / 方針

- 強化新市場發展規劃。
- 提升低溫、電商、醫藥的市場滲透。
- 優化配送服務體驗，擴大電商宅配市場。
- 拓展低溫、蔬果、醫藥及跨境商機。
- 整合IT、運輸配送、科技建構新世代物流系統。
- 發展SCM供應鏈價值型服務，開創OMO商機。

永續貢獻

- 雲端EDI導入- (Electronic Data Interchange, EDI) - 去化一筆式託運單，電子簽收-無紙化節能減碳節少用紙，各類紙張，2024年較2023年減少使用75,493kg紙張。
- 導入自動化分揀系統，打造友善工作環境。
- 雙北都會區20宅配機車配送，降污、節能；參與電動商用車智慧運營驗證計劃導入30台純電商用車。



3.1 多元化服務

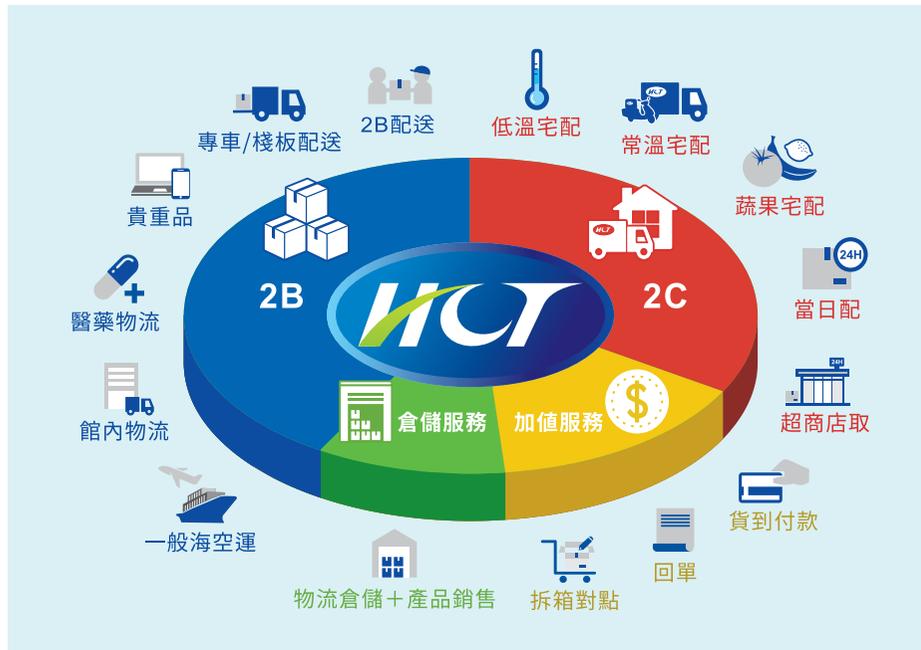
「新竹物流」HCT，深耕台灣 85 餘年，本公司秉持著『真誠服務、追求卓越』的企業經營理念，提供TO B、TO C電商宅配、低溫配送、醫藥物流、倉儲加工、跨境物流、經銷採購（FD）、棧板運輸等服務，2000年與日本物流業「佐川急便」（SAGAWA）技術合作，推動BPR（企業流程再造），於2003年首開業界先例，於台中營業所正式啟用自動回流分貨機，自動化作業邁入新紀元，提供汽車路線貨運及宅配等專業物流配送服務。運用ICT科技及自動化分貨機、攜帶式PDT全程控管貨件，及時、正確掌握貨件動態，達到供應鏈透明化物流追蹤。近年來因應電商宅配需求，更投入小物配、機車配送、冷凍冷藏全溫層車。HCT通過TFDA藥品PIC/S GMP評鑑，獲得藥品GDP績優廠商，實現「從藥品倉儲、加工到配送一條龍的全方位服務」，開啟HCT醫藥物流藍圖的新里程碑。

2024年6月新中和所啟用自動化分檢設備／2024年12月新彰化所試行全台灣第一套crossbelt自動化分檢



服務項目

具備超過85餘年專業物流經驗及不斷創新和優化，提供您更完善的全方位物流服務。



B2B

供應鏈 Supply Chain

各大通路 / 同步到貨



- 營業據點82處
- 物流DC12處
- 轉運中心17處
- 集配車輛4,500輛
- 醫藥物流中心、GDP所12處



小物轉運中心



倉配共構



GDP醫藥物流



自動化轉運中心

B2C

電商物流宅配車隊
提供您快速成長方案



倉配共構 · 低溫宅配 · 逆物流



國際物流 新瑞佐川

- 提供國際海運、空運、快遞、專車配送、宅配等多元運送模式。
- 服務範圍包括日本、韓國、中國、東南亞、非洲與美國地區。

電商 / 低溫宅配

新竹物流貫徹對低溫品質的堅持，採用「全溫層物流系統」提供低溫宅配服務，提供冷藏0°C~7°C及冷凍-18°C低溫宅配，不論是地方名特產、海鮮漁貨、季節蔬果、餐飲烘焙食材，選擇適當「冷凍、冷藏」低溫溫層進行宅配服務，滿足消費者對低溫宅配的需求。

電商物流專屬品牌「電商H+」，「H」取自新竹物流英文縮寫HCT的H、也代表Home（家）的意思，「+」則是宅配升級，提供顧客兼具溫度與速度的宅配服務體驗。



醫藥物流



醫藥專車運輸 (醫院 / 診所 / 藥局)

- 適用25°C以下藥品
- 具備恆溫空調場地
- 11座恆溫轉運所

符合國家級PIC/S GDP認證，並且屢次通過國際藥廠稽核

作業規範

- 進貨吸塵潔淨
- 專業品質檢驗
- 車廂預冷堆疊
- 空善教育訓練



作業環境

- 分區存放
- 人貨分流
- 潔淨程序



符合PIC/S GMP環境

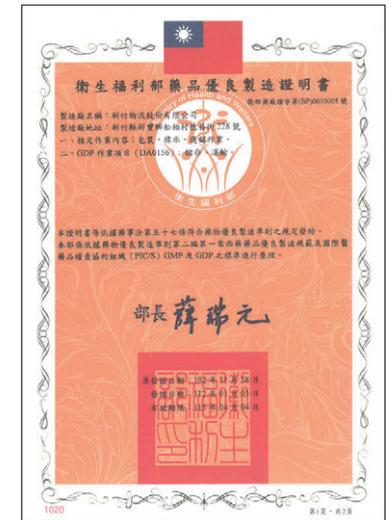


作業規範

- 類無塵室作業
- 即時產能監控
- 人員健康管理



符合PIC/S GMP規範



取得衛福部食藥署認證
PIC/S GMP & GDP



專業配送



溫控醫藥貨櫃



恆溫作業環境



醫藥加工貼標的倉儲



溫度、門禁管理營運據點

館內物流配送服務

於購物中心、商辦大樓內設置專屬物流中心，提供車輛進出管理、貨物裝卸管理和樓內收送貨的一體性服務。

- 優化對專櫃的服務：綿密的配送網絡將您的商品從倉庫直送全台通路，實現第二天全台同步到貨的需求，省去傳統路線貨運的等待時間。
- 改善周邊交通環境：適合多通路銷售的您，店間調撥服務提升您商品流通的速度更能有效降低庫存，強化您的銷售動能。
- 強化管理安全性：集約供貨之集貨與配送則由物流商全權負責，藉以降低成本提昇效率。
- 提升對外的形象：穿著統一的制服，將專業與禮貌融入物業管理服務

三座館內理貨中心

新竹巨城BigCity / 台中LaLaport / 台南南紡購物中心

- 進撤櫃協助
- 宅配服務
- 常態性鋪貨
- 商品調撥



將您的商品優先配送至專櫃



具備專業物流加工、醫藥物流、品管服務，通過知名國際大廠多次全球性稽核及國際與國家及品質認證。

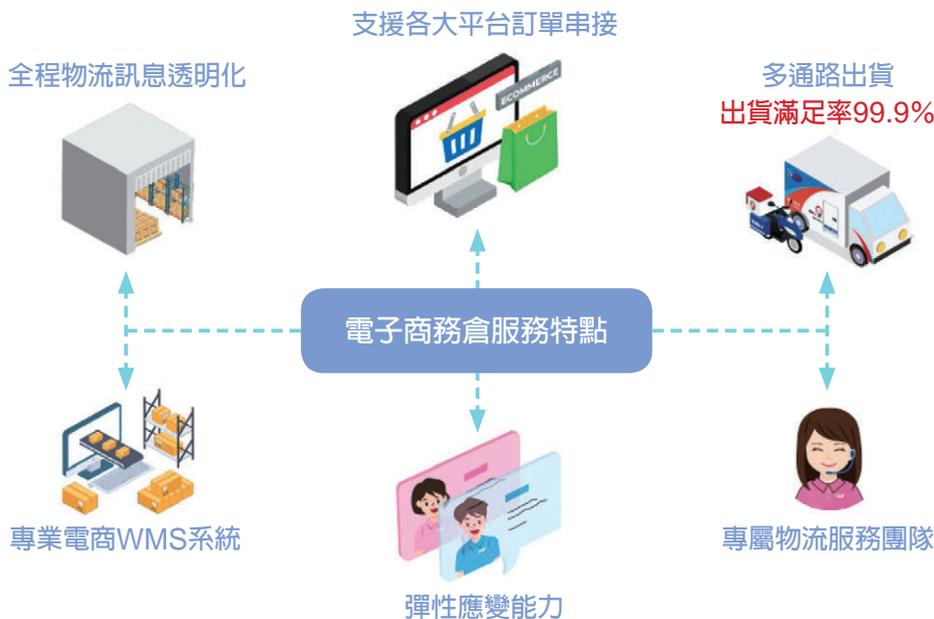


電商倉儲服務

電商平台的國際化，完備的跨境物流團隊，提供跨境電商的綜合物流解決方案及雙向的服務，內容包含：多元的貨物運送模式、倉儲服務、理貨及改包加工、物流配送規劃及服務等。

提供本島備貨倉，可依訂單資訊分揀、理貨包裝，再進行轉運。適於熱銷品備貨存倉，可及時對應後台訂單量備妥商品，客製流程規劃操作，提升客戶物流價值。

提供由海外定點集貨／理貨／打包服務、透過快遞運輸方式回台及最後由台灣新竹物流隔日配／機車配等多元的配送方式，迅速的將物品，親送您的手上，提供大陸區集貨服務、本島物流配送，連結一條龍服務。



物流中心分佈

新竹物流的物流中心分佈全台，包含常溫、溫控及GDP物流中心，並依客戶需求客製化，打造不同產業的專屬物流園區。



物流解決方案

提供客戶一條龍式物流供應鏈服務



履約經銷

HCT提供金流、商流、物流整合服務，替通路找產品，替品牌找通路。並提供APP簡化訂單處理流程，讓客戶能專心致力於行銷業務。



供應／品牌商



履約經銷服務

- 物流：操作整合與彈性支援
- 金流：營運資金調節與管控
- 商流：通路訂單管理與帳務整合
- 資訊流：完整供應鏈需求解決方案



通路

量販、超商、診所、藥局
全省上萬個點

具備專業物流加工，滿足各客戶執行促銷包裝活動。

- 檔期客制包裝服務
- GMP貼標服務
- GDP效期批號管理



經銷營業客服



客製化訂單管理APP



倉儲規格

符合國際認證

常溫倉儲、恆溫空調、醫藥園區、電商園區、精品倉儲，依據貨品種類與訂單特性，搭配各式儲存貨架（重型架 / 積層架 / 物料盒）



智能化物流作業

智能化倉儲管理

- 行動裝置理貨作業
- 溫控即時警報系統
- 即時出貨監控系統
- 指定通路效期、存庫ABC、庫存天數管理等，物流系統客製解決方案



自動倉儲



穿梭式智慧物流



AMR智能倉儲機器人系統

加值服務

來回件/貴重品拖運

提供多樣化託運服務，全力滿足顧客需求。

宅配轉置超商取貨

提供轉置四大超商服務，不怕家中無人簽收，不受時間限制。

全球首創—無接觸簽收

因應疫情首創無接觸簽收，打造安心配送環境。

小型倉庫加工

提供電子商務賣家，倉儲加工/包裝加值服務。

COD代收貨款

提供安心便利代收貨款/貨到刷卡服務，帳務透明，滙款週期彈性。

簽收單影像提供

簽收單資訊完整留存，簽收單線上調閱或FTP傳輸，個資有保障。

到站自領/寄件

提供顧客至HCT站所領取包裹/寄件，提供多樣寄/取服務。

逆物流（收退貨）

提供正/逆物流完整服務。

解決方案的提供者



3.2 事故與安全管理

管理方針

1. 為確保公司車輛於執行業務行駛中之駕駛人員及車輛安全，避免A1事件及酒駕情事進而降低肇事案件，減少理賠金額。
2. 針對肇事件數進行統計分析，利用每日晨會、每週車安檢討及每月事故回訓，進行重點管理。
3. 每日落實酒測管理，防止酒駕。

事故分析

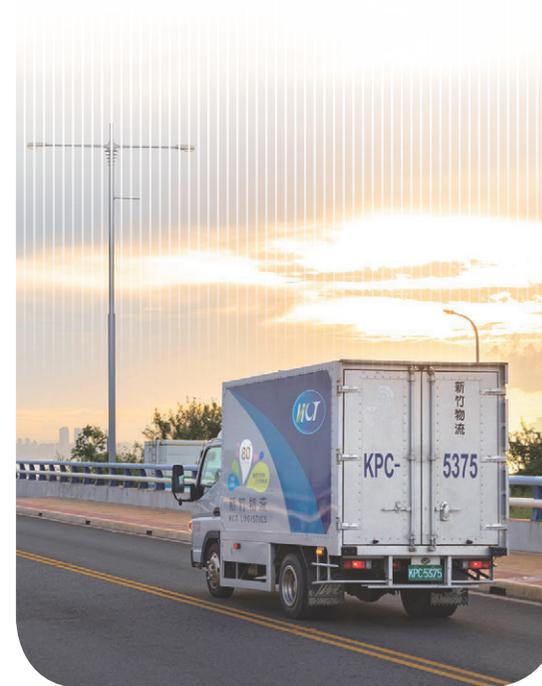
1. 本公司肇事事務案件約389案，事故分析如下：倒車不慎16.45%、停車不慎1.29%、追推撞前車10.03%、違停肇事7.71%、車廂門未關妥2.57%、未保持安全車距12.85%、左轉不慎10%、右轉不慎7.2%、其他肇事15%。其中追推撞前車及倒車不慎為人為因素，亦是每月車故回訓的重要車安訓練之重點。
2. 利用每月所長經營會，將各所事故在人為因素可控下作案例報告及檢討，亦作為其他營業所參考及教育訓練所用。
3. 不定期實施重大車安事故宣導，期能喚醒同仁危機意識，從而降低事故的發生。

行動指標

- 建置營運資訊整合系統，提供即時監控以及影像辨識技術，確保司機行車及用路人安全。
- 針對交通事故重大案件進行教育訓練。
- 大型車及車頭右側A柱盲點偵測系統導入
- 建立車隊管理系統與營運行控中心。

管理成效

- 對於新進司機進行車安教育訓練後，新進司機肇事率由35%降低至23%。
- 提供事故調解建議，以合理金額達成和解。
- 裝設大型車右側盲區偵測雷達後，因右轉不慎的事故數降為0。



未來目標

1. 持續降低道路交通事故肇事件數。
2. 持續降低道路交通違規次數。
3. 導入ADAS，先進駕駛輔助，強化系統管理功能。
4. 增加車安教育訓練次數。
5. 車故肇事案數及肇事率1%以下。

安全管理作法

日常管控

行車安全管理

1. 導入行車管理平台，透過科技的輔助進行車輛安全管理。
2. 加裝大型車輛車安設備，強化行車安全。
3. 每天進行車輛安全巡檢、定期進行車輛保養，確保出車安全。

行車安全訓練、宣導、推廣

1. 輔導超速及闖紅燈的違規人員填寫改善計畫書，強調遵守交通規則的重要性。
2. 召訓發生事故人員進行檢核、新進司機安排車安教育訓練以及安排交通大隊講



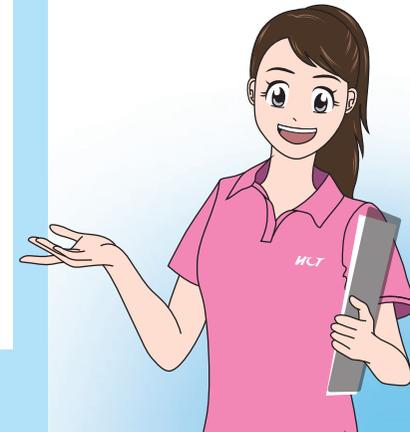
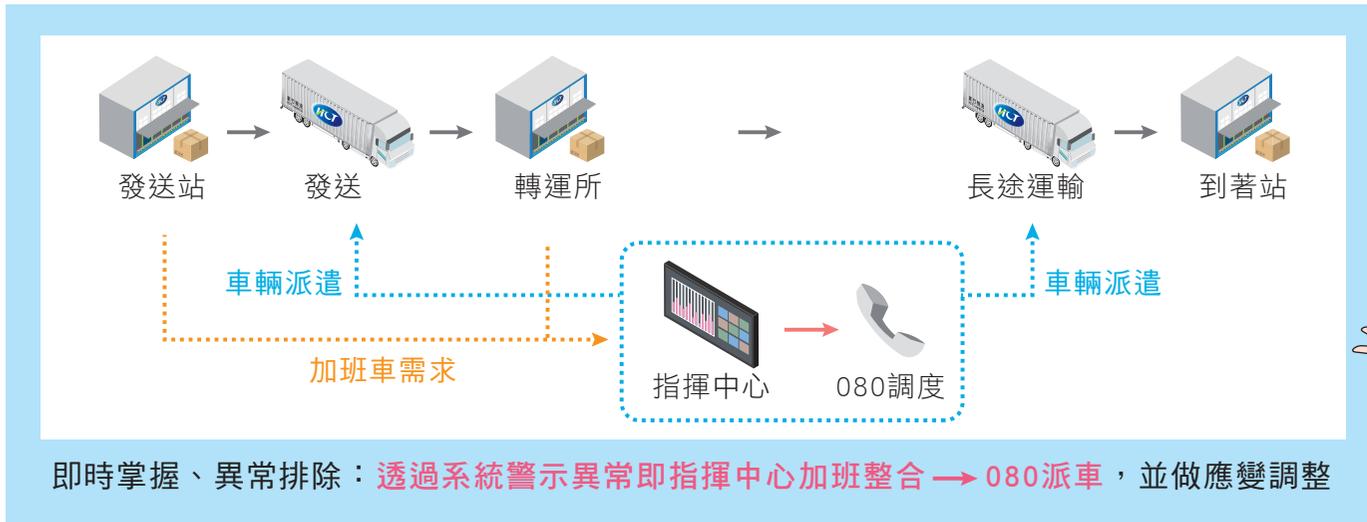
- 師授課，推廣行車安全新知識。
3. 積極參與交通安全活動，不斷持續宣導以強化行車安全意識。



車隊管理系統

目的：藉由運務指揮中心與080車輛調度，即時監控行車狀況。

1. 即時監控與警示－班次運輸狀況、異常處置、有效補救調整、整合080車輛調度。
2. 車輛行駛資料分析－區域分工、跨區整合、提升服務品質。
3. 營運分析－班次整合、有效分配轉運運能負荷、緊密聯繫及調度、改善幹線運輸成本。



駕駛行為安全監控

偵測事件 影像擷取

事件影像 傳回平台

即時查看 隨時調閱

目的：

透過駕駛行為分析系統分析來修正駕駛行為，以及保護用路人安全。

結合GPS 導航記錄器運用DMS收集駕員行為：閉眼、打哈欠、低頭、左顧右盼、打電話、抽菸、遮蔽，設備直接發出警示提醒駕駛員專心開車注意行車安全。

安全效益：各項異常監測於期初、期末皆逐漸穩定，監控系統可適時發出警示提醒司機，進而達到行車安全目的。

- 提醒效益：**
1. 分心監控：若偵測到異常能立即聲響警示，提醒司機行車注意，避免因分心事件而影響行使的專注度。
 2. 疲勞監控：偵測的聲響警示可適時提醒司機，有助提高警覺而達到減少因疲勞駕駛所導致之事故。

- 管理效益：**
1. 系統所紀錄各項數據可提供管理單位依據，判讀駕駛人各項指標趨勢。
 2. 指標異常可提供管理者警示，針對各異常現象或駕駛進行研析並採取改善措施（如繁忙期所造成疲勞、分心偵測次數增加）。



視野輔助系統

目的：

透過行車視野輔助系統，輔助駕駛者可以更清楚看見車輛兩側及後側的視野範圍及行車狀況，保障民眾用路的安全，以降低意外事故發生率。

視野無盲點
請安裝行車視野輔助系統

哪些車一定要安裝？
▲注意 不只安裝，更要確保功能正常運作！

- 大客車**：106年12月31日以前掛牌領照者
107年1月1日起新掛牌領照者
- 大貨車**：107年1月1日起新掛牌領照者
- 小貨車**：109年9月4日起新掛牌領照者
總重量逾3500至5000公斤
且全長6公尺以下

違規

- 汽車未依規定裝設：處所有人 12000元~24000元罰鍰 參加臨時檢驗
- 系統無法正常運作且未改善仍繼續行車：處所有人 9000元~18000元罰鍰 參加臨時檢驗

資料、圖片來源：交通部安會

依道路交通安全規則規定 3.5噸以上車輛應裝設符合於車輛安全檢測基準規定之行車視野輔助系統。

出車前酒測

本公司重視員工及用路人的安全，要求司機出車前進行酒測，在司機每日出車前及返站後進行酒測，並於固定監視器下拍攝留存，並由各營運據點專責人員實施。



事前預防措施

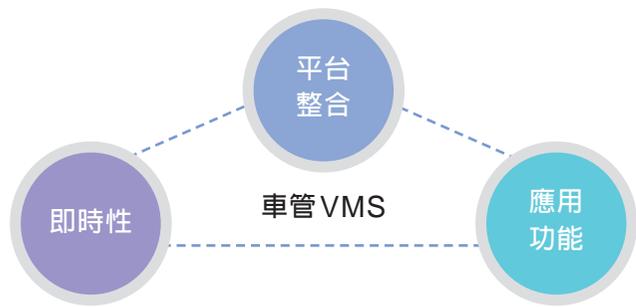


車安教育訓練

項次	執行項目	執行目標	頻率
1	違規個案輔導	掌握時效由專人及時輔導違規司機。	每週
2	重大違章訓練	發生事故人員,加強行車安全訓練及檢核。	每月
3	新進SD訓練	新進人員,進行教育訓練,加強車安意識。	每月
4	行車安全講習	針對肇事率較高營業所加強車安意識外,加強連結與交通警察大隊之地緣性。	每季2場
5	安全暨保養訓練	落實站所車輛保養宣導培訓種子講師。	半年一場
6	不定期主題訓練	實施行車安全宣導,加強行車安全觀念。	不定期

車管系統 AI 管理

目的：提高車輛管理效率和資料整合的準確性，實現資料整合與備份，提高效率與決策力。



1. 效率提升

減少人工輸入、節省大量時間、降低人力成本。

2. 資料準確性

自動記錄和更新資訊、提供準確資料、車輛管理可靠與準確。

3. 即時查詢

即時查詢車輛資訊、資訊即時整理彙整，提高即時性。

4. 提供統計分析

大數據收集和分析、即時決策與管理。

5. 預測維護需求

透過AI記錄維修記錄，提前進行維修和保養，降低意外發生。

6. 掌握車輛的使用狀況

運用AI提供車輛使用頻率，有效調整車輛的配置。

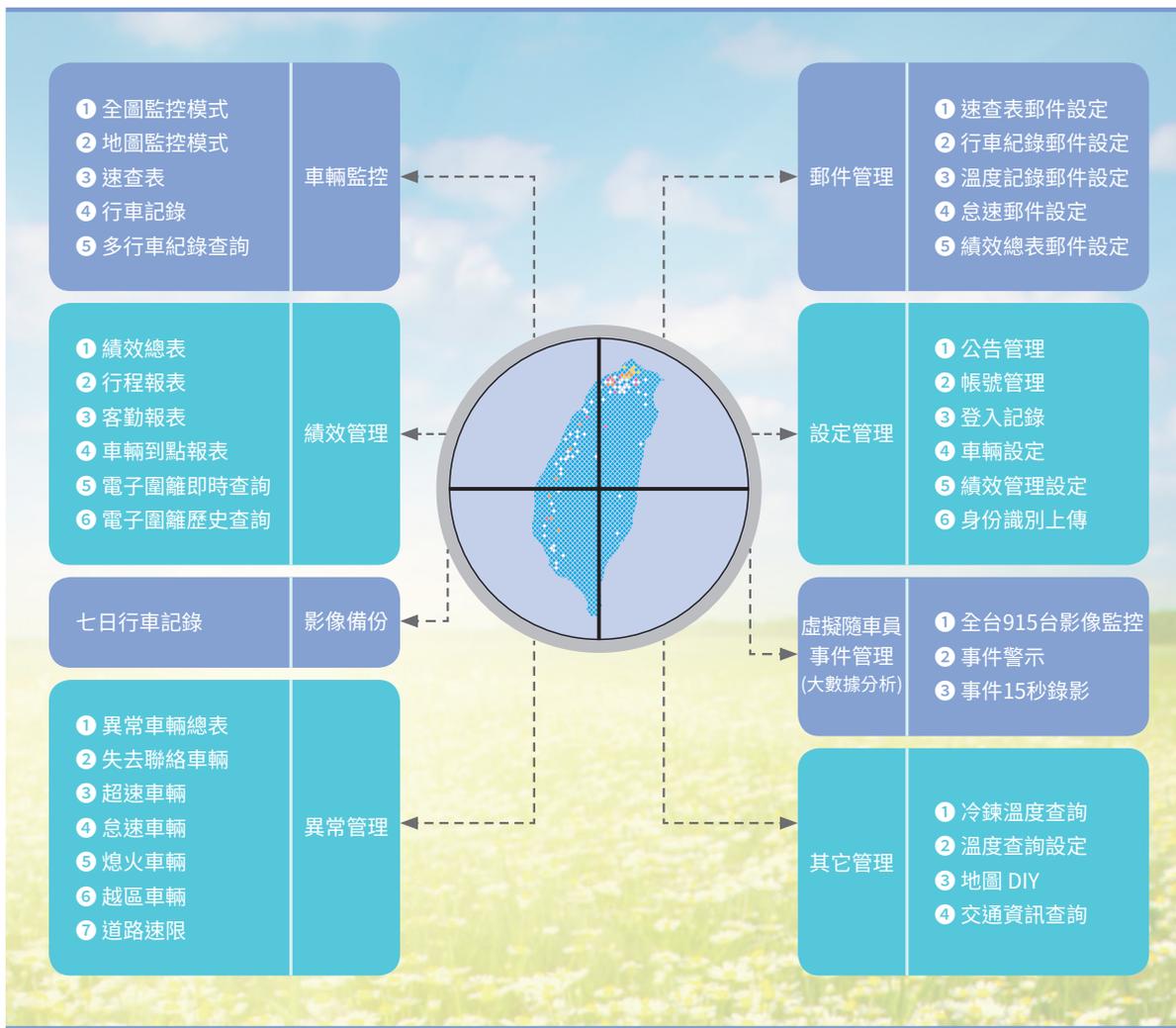
7. 異常警訊

大數據管理各項KPI，即時掌握現況並進行改善。

8. 輕鬆整合其他系統

透過資訊共享，提高整體管理效率。

車隊管理功能



3.3 永續供應鏈管理

供應商遴選及評鑑機制

隨著自然資源日漸拮据，各產業對企業永續發展議題逐漸重視，本公司著重到在供應鏈的管理上應融入更多永續概念的精神，逐步把環境、社會與勞工實務等標準與相關議題加入供應商遴選機制中，以帶動整體供應鏈向上的發展。為維持供應物料品質無虞，公司針對供應商之遴選均做書面審查，檢視供應商基本資料，經核准後始得供應商品，並不定時進行抽檢複核納入規範管理。



在供應商評鑑方面，新竹物流大型採購之供應商依合約到齊前進行供應商評鑑，依據廠商資格、經營管理、品管能力及生產技術項目進行評核，針對取得企業社會責任報告書之供應商，於評分方面額外加計評分，並要求合格供應商需秉持誠信經營提供完善的存貨供應機制，以確保各項採購支出能達到最大效益，並有效防止供應鏈中斷之情事發生。2024年進行3家供應商評鑑。

在地供應商的採購

在地供應商採購不僅能減少原物料之運輸過程、降低溫室氣體排放，同時也能增進當地經濟與提高就業機會，因此，新物流在採購策略上，在不影響品質及縮短供應時間考量下，採向在地供應商採購為原則。



永續供應鏈管理循環

1. 設定目標永續準則
供應商人權條款、採購工作倫理準則、正當經營行為規範。
2. 風險評估及控管
風險評估：
實際現場參訪並了解營運狀況及人權條款落實執行狀況，以及廠商評鑑了解供應商服務品質，並依案場回覆狀況進行風險評估。

風險控管：

為確保採購窗口符合採購工作倫理準則，設立投訴檢舉機制，提供企業倫理辦公室作為投訴檢舉窗口，落實監督與管控。

3. 管理機制—永續表現評估

對供應商在品質、成本及交期的表現進行定期及不定期稽核與輔導。

供應商人權條款：

針對有違反勞動實務及人權條款疑慮之供應商，採取不定期稽核與改善輔導，若發生重大違背人權條款事項，會直接親臨現場抽查。

採購工作倫理準則：

內部稽核人員對採購人員的定期稽核管理。

4. 持續改善或終止合約

限期改善：

供應商若被鑑定出有違反勞動實務或人權條款之疑慮時，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。

合約終止：

針對限期內無法具體改善供應商，則終止合約關係。

5. 監督、評估、當責與學習

透過供應商現場訪視後的回饋單，提供建議可改善方向。

透過供應商企業社會責任自評表，供其自我檢視永續落實的程度及設立改善目標。

供應商社會責任規範

本公司規範供應商承攬商均須遵守「供應商社會責任承諾書」、「不使用環境危害物質保證書」、「環安衛政策」、「供應商管理辦法」。2016年起陸續增訂「供應商社會責任承諾書」及「不使用環境危害物質保證書」，確保新竹物流供應商皆能朝永續經營及保護環境共同努力，所使用的物品皆能符合規範。

本公司持續要求重點供應商簽訂「供應商社會責任承諾書」及「不使用環境危害物質保證書」。

除了要求供應商必須符合「供應商社會責任承諾書」外，另外在勞工權益及人權保護方面須遵守現行法律法規，提供員工安全健康的職場環境，拒絕歧視不平等，道德規範方面，承諾公平交易，遵守智慧財產權，誠實正直履行義務，禁止員工提供或接受任何形式的利益，環境保護方面，遵守ISO 14001要求，為環境保護持續改善，減少對環境的影響，廢棄物管理及處置依法令執行，噪音管制須在法定允許範圍。務必使企業符合永續精神，促進供應鏈為永續經營做改善。

供應鏈盡責管理目標

短期目標

輔導供應商簽訂「供應商社會責任承諾書」及「不使用環境危害物質保證書」。

中長期目標

- 攜手供應商符合社會與環境評估標準，善盡企業環保責任；並將社會與環境評出內容納入供應商評鑑項目，未符合者進行輔導改善。
- 輔導供應商制定減碳目標與碳中和計畫表，落實減碳計畫，支持政府「2050 淨零排放」目標。
- 推動供應鏈遵守ESG政策，實踐「節能、減碳、愛地球」之環保使命。

承攬商環安衛管理

凡到站所、倉儲提供服務之供應商（如施工、廢棄物清運、修繕等等），都需進行基本資料、安全衛生管理、工程技術能力及承攬實績，進行調查及評核。因此，為確保工程之承攬商各種環境與安全管理措施均能符合各站所要求之環安衛相關規範，本公司已建立承攬商管理辦法程序，訂有「承攬商安全衛生管理辦法」，承攬商進場施工時須填寫「承攬安全律承諾書」、「承攬商危險性作業安全申請單」、「作業前安全告知單」，供其遵循執行以防止災害發生，確保承攬商及本廠人員之安全，並對於承攬商實施職安教育訓練，以期所有承攬工程均能符合相關規定，控制並預防可能造成之職業安全風險。

在地供應商採購支出比例

類型	在地採購金額(千元)	在地採購佔比(%)
油料	362,739	100
服務車輛	496,811	100
EDI、標籤紙等	56,466	100
文具、紙箱等消耗品	83,478	100
輪胎	60,167	100
車輛維修	165,435	100
合計	1,225,096	100

3.4 客戶服務

客戶溝通、服務與諮詢流程

客戶溝通與服務

本公司的客群廣泛，為追求給予顧客最好的服務，從由營業為主要對應窗口，再按照不同議題，偕同相關單位直接拜訪或召集會議洽談；為了確保客戶各項需求、問題與反饋，規劃了眾多管道如：412客服專線專人諮詢、官網Q&A、諮詢郵件信箱、Line@即時文字客服、專人現場服務。並於Sales kit、官網、LINE@、公司名片、展會及各服務據點…等，清楚標示諮詢聯絡方式，以利即時蒐集客戶反映之需求，並予以反饋與改善，務使顧客的聲音妥善地傳達、受理、處理，以達持續提升顧客滿意度之目標。



客戶諮詢即時處置流程

客服中心及各營業所，均能第一時間受理客戶線上與現場之問題受理、判定及排除，客戶回饋問題經判定後，將轉由專責部門進行分析與處理，專案處理後，亦將追蹤後續結案狀況。客服中心於客服系統中留存各項問題處理資料，定期對相關問題作檢討與內部教育訓練，持續提升客戶問題處理之效率。



客戶隱私權管理

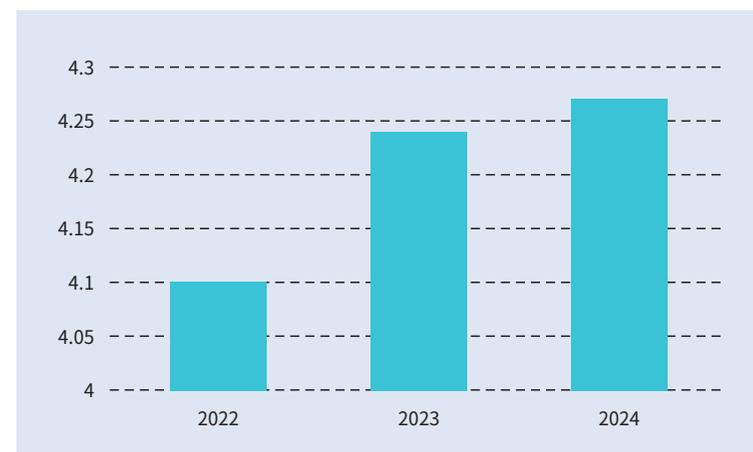
為維護顧客隱私權的安全，公司針對客戶個人資料的蒐集、處理、複製、利用、傳輸、建檔、刪除、銷毀等相關作業程序，制訂個人資料保護管理規則，對個人資料保護具體相關的執行均予以說明，並對相關員工工作必要之宣導，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及法令要求。對於銷售及促銷等活動皆遵守公平交易法、個人資料保護法、商標法及國家通訊委員會等政府法令及機關之要求來辦理，2024年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及違反資安相關法規之情事發生。

客戶滿意度

本公司每年定期執行客戶滿意度調查，針對集貨服務、配送服務、公司形象、售後服務及總評等五項指標進行調查，作成「客戶滿意度調查表」並呈核事業群最高主管，如調查結果低於3分（滿分為5分），將針對該項指標進行專案檢討。

整體而言，新竹物流整體滿意度皆維持一定水準，平均分數均維持在4分以上。2024年客戶整體滿意度達4.27分，為歷次調查最高得分。立即改善項目為貨故理賠速度、電話接聽速度。前者流程已於2024年下半年執行，後者則列為營業所5S評核項目之一。

新竹物流歷次客戶滿意度



註：採五等第評分，非常滿意為5分，滿意為4分，普通為3分，不滿意為2分，非常不滿意為1分，將所有題目加權平均計算的出上述分數（每次調查題目略有不同）。



04

環境永續

4.1 氣候變遷風險管理與因應 · 4.2 環境保護目標與措施
 4.3 能源與溫室氣體管理 · 4.4 污染防治管理

能源與
排放

重大議題

綠能運輸

對新竹物流重要性

氣候變遷為全球共同面臨的巨大挑戰，企業須立即採取有效且具體的策略行動以確保企業能永續發展。

策略 / 目標

短期

- 完成司溫室氣體盤查及查證、符合環境部運輸業要求。
- 每年針對風險進行機會評估。
- 宅配車隊配送運具電動化。

中長期

- 自置屋頂型太陽能電廠啟動供電。
- 設置太陽能發電及儲能轉供。
- 2030年自供綠電占比達3%，年減碳排374tCO₂e。
- 2040年配送車輛電動化達10%，年減油耗64,260公升，減碳排151tCO₂e。

永續貢獻

具體行動

- 定期追蹤溫室氣體盤查進度。
- 推動營業據點太陽能發電設置。
- 風險與機會評估定期提報經營團隊決策。
- 2024年榮獲ESG交通運輸永續獎。

績效成果

- 2016~2024年汰換耗能的老舊冰水主機、更換燈節能照明燈具、老舊冷氣冷凍設備、空調溫度設定管理，節能403,991kwh，減碳199.571tCO₂e。廢棄物回收再利用達2,256噸。
- 都會區宅配電動車，累計年減油耗年減油耗36,000公升，減碳48tCO₂e。



4.1 氣候變遷風險管理與因應



隨著極端氣候越來越頻繁，全球暖化的速度史上最快，人類的健康也遭受威脅；受影響層面廣泛，包括水安全、空氣品質，以及糧食安全，尤其低所得國家受影響最嚴重愈漸頻繁，本公司除了鑑別營運風險外，並參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之TCFD（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，藉此了解新竹物流於氣候變遷風險上之衝擊，進而提出因應措施。

治理

2022年本公司永續發展推動小組下轄永續報告書編制小組及溫室氣體盤查小組，由永續長負責推動計畫之制定與監督執行，並定期向經營團隊報告運作情形。以環境保護 (E)、社會參與 (S) 及經營治理 (G) 三大構面分設六大工作小組，分工推動 ESG 任務。

策略與風險管理

本公司於2022年5月召開ESG啟始會議，召集各單位最高主管及各部門重要幹部共同針對風險（政策與法規、環境、市場、名譽）、實體風險（立即性、長期性）及機會（資源效率、能源來源、服務、市場、韌性）來源進行討論與評估，再由永續發展推動小組另召開會議，針對新竹物流氣候變遷風險、機會來源進行風險等級評估，並擇定較具影響性之項目，進一步討論相關因應策略及其對財務衝擊之影響評估，以進一步建立氣候變遷風險機會財務影響之相關管理機制。

指標與目標

為了進一步落實公司的綠色經營理念並積極呼應政府淨零排放政策，新竹物流

2022年依循ISO 14064-1標準進行溫室氣體盤查。在進行溫室氣體盤查的過程中，從公司內部硬體設備、原物料採購、物流運輸、廢棄物處理等方面進行溫室氣體排放的測量、監測和報告。有助於更明確了解公司碳排放情況，掌握溫室氣體減量熱點，制定更有效的行動計劃，幫助減量目標之達成。

此外，為響應政府「淨零轉型目標及行動」政策，新竹物流將採取以下措施：

減少溫室氣體排放

從運輸和能源使用等方面進行改進，採用更節能、低碳的配送，終結一筆式拖運單使用、電子排單、電子發票等改革，從而減少溫室氣體的排放。

推廣可再生能源

積極推廣可再生能源的使用，如太陽能、電動宅配車隊等，降低公司的碳排放，並進一步提高公司的綠色形象。

建立綠色供應鏈

與供應商合作，建立綠色供應鏈，將環境和社會責任納入到整個供應鏈管理體系中，從而實現整個價值鏈的綠色化和永續發展。

打造綠能運輸全方位解決方案

持續精進綠色運輸之投入，如太陽能儲能系統、宅配電動車的導入、屋頂太陽能發電等，多種不同的綠色能源運輸載具方案，滿足不同用戶對於綠色運輸的需求。

4.2 環境保護目標與措施



環境保護承諾

面對2050年淨零碳排趨勢，因應日趨嚴重的全球暖化與氣候變遷，新竹物流秉持「取之社會、用之社會」理念，企業帶頭響應綠色運輸、建置低碳運具，運用組織與制度的功能，檢討溫室氣體的排放數據，全力推動節能減碳，善盡「企業社會責任」，用行動愛護地球。落實公司將環境保護推廣到周遭社區的目標，不僅提升了員工對於社會責任的認同感，也發揚了公司的企業文化理念。

環境保護管理方針

為落實企業社會責任，配合國家2050年淨零碳排政策，2015年參與「公路貨運服務碳足跡產品類別規則（PCR）」制訂，新竹物流推動節能減碳計畫，2023年成立永續發展處，並於同年開進行溫室氣提盤查作業，積極投入環境保護議題。為響應政府所提倡的空氣污染防制法及環保法規，新竹物流每年皆投入鉅額資金進行車輛汰舊換新計畫，汰換老舊宅配車輛，降低空污與車故風險，並透過行控中心持續追蹤與管控全省宅配車配送怠速即時狀況，減少污染源並節省能源，以符合政府環保政策。

建置符合之環境管理制度

計劃性汰換老舊貨車及機車，採購符合當年環保法規規範之貨車及電動機車，生財設備及電器用品採購有節電標章及省水標章設備，達到節能減碳目標。

提高資源之利用效率，降低對環境衝擊

本公司購置及使用籠車減少棧板使用，降低塑膠包膜使用量，並予以回收再利用，以物流箱運送小型貨品減少紙箱或塑膠袋等，廢棄物回收再利用減少對環境衝擊。

評估氣候風險對及未來潛在風險

重大議題列表之風險評估便將氣候變遷因子並納入整體風險管理政策中營運策略規劃和決策過程中納入，依風險管理實務，定期針對營運及氣候變遷風險評估機會與風險，企業的風控更趨完善，積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、推廣綠色運輸服務等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之營運衝擊。

策略：公司營運據點使用的資源管理，包含電電、用水、廢棄物管理、轉運運輸等面向。



風險管理：透過企業社會責任推行小組於會議中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別。

具體措施

運輸運具車輛汰舊更新

優先汰換齡超過15年之車輛，採購符合5期環保法規柴油車輛，新車較15年舊車輛節省油耗節省12%，每車每年減少2噸碳排放。本公司於2024年共計汰換197台車輛，可降低碳排放量394噸/年。2022~2024年共汰換482台，可降低碳排放量964噸/年。2023年導入電動機車20台參與公司路線營運，年減油耗18,000公升，累計減碳48tCO₂e。

車輛怠速監控

持續透過車輛監控系統，常溫運輸車輛怠速超時即由行控中心專人通知駕駛檢視車輛狀態，車輛怠速未熄火之統計並納入營業所績效考核。

營業場所節電

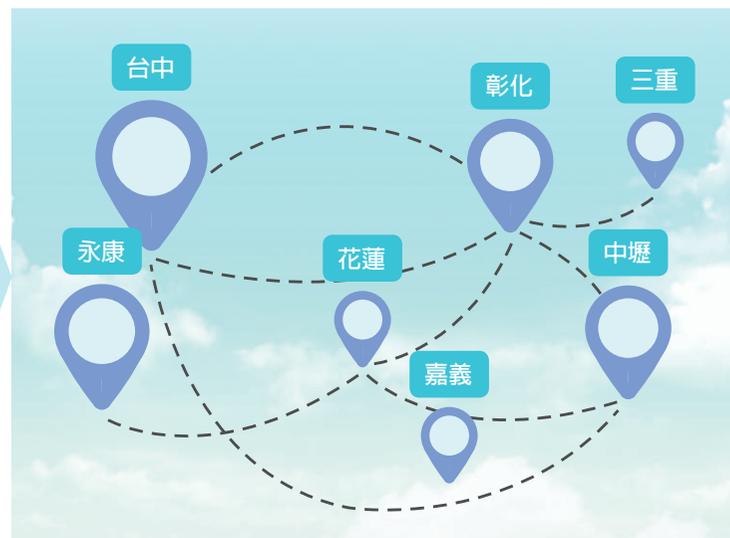
依季節核配營業所每月用電量，並納入營業所績效考核；新增或搬遷之營業所依據照明需求改用LED燈泡與照度，逐步降低照明用電。

環保節能輪胎

車輛保養維修時，依據實際需求，評估改用輪胎經濟部能源局「節能輪胎標誌」降低滾動阻力逐步淘汰耗能輪胎。

優化集配運輸路線

透過運務班次AI排班系統評估轉運中心最適位置，優化站所與轉運中心之運輸路線。



導入數位化作業

終結一筆式托運單、雲端EDI、PDT作業導入、APP取代紙本作業，電子簽收、電子排單等電子化作業節省紙張。



環境永續節能目標

指標	目標	具體作為	效益
 再生能源使用	第一階段（2022~2025年） 設置容量：141.97Kw、年發電量145,932kw。	2022年起，於轉運站開始規畫太陽能設置工程，預計於2025年開始進行太陽能發電設備發電。	年減碳排72tCO ₂ e。 綜合綠能效益年省50萬元/年。 (3.5/元)
 節能照明	2025年目標150Mw。	進行場站及倉儲照明改善（更換LED 燈具）節能：（2016年~2024年，實績403,991kwh。 展望未來除更換照明（LED）外，也開始規劃著手對於空調系統實施汰舊換新（各倉儲冷卻水塔及分離式冷氣），另外其他用電較大之設備也可以使用變頻器來作節電之控制。	已減少191.492 tCO ₂ e (*0.474)。
 廢棄物再利用	2025年目標2,000公噸。	廢棧板、紙箱回收、廢輪胎回收料再利用。	2024年實績2,256公噸。
 溫室氣體盤查	每年4月前完成溫室氣體類別1+2盤查，並依環境部要求申報。	依循「臺灣2050淨零排放政策路徑藍圖」，本公司2023年依循ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查，完整掌握生產廠區溫室氣體直接排放及間接排放積極回應利害關係人的期待。每年溫室氣體盤查／取得ISO 14064-1合理水平驗證。	幫助公司更全面地掌握溫室氣體排放與管理，針對排放量較高之據點，制定有效之減碳策略。

註：八里太陽能發電量以 2.8hr/天*365天；每度電3.5元。

4.3 能源與溫室氣體管理

能源管理策略

本公司透過與交通部及環保署合作，協助國內主管機關建立屬於運輸業者之碳管理工作。2015 - 2016年配合交通部運輸研究所建立「公路貨運服務碳足跡產品類別規則」訂定我國公路貨運業溫室氣體排放量計算之統一基準。

本公司溫室氣體管理策略，將持續進行溫室氣體盤查工作並透過碳標籤揭露本公司溫室氣體管理成效。為因應國內相關法規「溫室氣體減量及管理法」第16條規定「經中央主管機關公告之排放源，應每年進行排放量盤查，並於規定期限前登錄於中央主管機關指定之資訊平台所開立之排放源帳戶，其排放量清冊以及相關資料應每三年內經查驗機構查證。」本公司配合政府減碳計畫、準則，並藉由內部針對配送車輛、耗材進行有效管控，持續在碳管理及永續發展上做充足的管理規劃。

能源管理作法

1. 建置溫室氣體盤查之管理系統
委由外部顧問公司辦理教育訓練，協助本公司相關人員建構溫室氣體盤查之管理能力。
2. 進行「組織型溫室氣體盤查」
 - 依據環保署公告「溫室氣體盤查與登錄指引」進行溫室氣體盤查。
 - 依循ISO14064-1:2018組織層級溫室氣體盤查標準執行盤查作業。
 - 製作盤查年度之溫室氣體盤查報告書／取得ISO 14064-1合理水平驗證。
3. 進行「公路貨運服務碳足跡計算」與第三方查證 - 計劃
 - 依據環保署公告「公路貨運服務碳足跡產品類別規則 (CFP-PCR)」進行常溫運輸服務碳足跡計算作業，參與經濟部發展署碳足跡示範輔。
 - 計劃取得碳足跡盤查報告書。

能源使用減碳管理

本公司面對氣候變遷所造成的影響，響應政策節能減碳及綠建築的推廣，已逐步將站所營業據點冷凍冰磚儲冷系統及倉儲GDP冷藏設備改採環保冷媒外，新建的營業據點 - 八里轉運中心，將取得新北市政府綠建築標章。本公司每年評估運輸運具汰舊換新，以降低廢氣排放對環境所造成的不良影響，積極配合政府政策汰換老舊車輛，使用環保署最新期（目前第六期）法規車輛，並參與電動商用車智慧運營驗證計畫，預計導入30台純電商用車，另與國內機車業者合作，已在都會區導入20輛電動機車，除降低油耗外，並可減少用油需求，降低碳排放量。

本公司為物流產業陸路運輸業者，主要使用之能源為柴油與電力，佔總能源耗用量約82.87%，其次為外購電力佔約14.94%，2024年依購油柴油卡認列用油量為15,089,367公升，較前一年度增加3.8%，總能源使用量為639,934GJ（千兆焦耳），能源強度為24.92 GJ/百萬元，較前一年度減少0.97%。本公司持續推動節能改善方案，以降低能源使用，提升能源使用效率。



能源種類	能源使用量		能源熱值 (GJ)	
	2023年	2024年	2023年	2024年
柴油 (L)	14,019,453	15,089,367	510,505	530,325
汽油 (L)	356,095	398,235	12,515	13,996
外購電力 (kWh)	25,207,831	26,559,192	90,748	95,613
合計			601,768	639,934

註：

2023年使用量計算範疇涵蓋新竹物流台灣營運據點。

各類能源熱值轉換係數：電力1 kWh = 3,600 KJ；汽油1 L = 32,635.2 KJ (7,800 kcal)；柴油1 L = 35,145.6 KJ (8,400 kcal)。

1千兆焦耳 (GJ) = 1千卡 (Kcal) = 4,186焦耳 (J)

能源強度

類別	2023年	2024年
能源熱值 (GJ)	613,853	639,781
營業收入 (百萬元)	23,904	25,674
能源強度 (GJ/百萬元)	25.68	24.92

註：能源強度 = 能源熱值 / 營業收入

溫室氣體盤查

溫室氣體盤查報告書涵蓋期間與責任

溫室氣體盤查報告書揭露內容涵蓋本公司於2024年1月1日至12月31日在本公司組織邊界範圍內所產生溫室氣體者均為盤查範圍。本報告書係應用於展現本公司2024年溫室氣體盤查結果，提供本公司溫室氣體排放盤查清冊，妥當紀錄本公司溫室氣體排放密集度，反應本公司溫室氣體排放清冊內容資料維持相同品質及一貫性態度，以利未來擬定溫室氣體減量策略，逐步推動各項配套措施，作為達成2050碳中和目標路徑規劃參考。

溫室氣體盤查組織邊界

本公司溫室氣體組織邊界設定以營運控制權法為原則，計算總公司、各站所、倉庫及其他營運單位，活動產生之溫室氣體排放量。依服務單位進行組織邊界分類，包含總公司、流通事業群及零擔，共計3個服務單位進行溫室氣體盤查作業。由於業務分工需求，成立子公司新瑞貨櫃及新瑞宅配。由於以上二家子公司與本公司屬供應鏈關係，為完整分析本公司營運產生之溫室氣體排放情形，於盤查作業中亦將新瑞貨櫃及新瑞宅配納入盤查範疇，並獨立統計其排放量。

溫室氣體排放

本公司溫室氣體排放結果如下表，2024年類別一+類別二總排放量為55,609公噸CO₂e，溫室氣體排放強度為2.17公噸CO₂e/百萬元。為強化公司溫室氣體管理，本公司於2022年起依循ISO14064-1:2018組織層級溫室氣體盤查標準執行盤查



作業，盤查類別分為第1類至第6類標準進行溫室氣體盤查，並委由顧問公司輔導完成，並取得ISO 14064-1合理保證水平查驗。盤查邊界包含三大服務單位，總公司、流通事業群、零擔站所，本公司主要排放源為直接排放源 - 柴油、輸入電力二大來源，並以2022年度為基準年，未來將進一步訂定公司減碳目標。2024年，本公司仍依循溫室氣體盤查系統進行內部盤查。

近三年類別1及類別2之溫室氣體排放量統計表

項目/年度	2023年	2024年
類別一（直接排放源：運輸用柴油）	39,261	43,020
類別二（間接排放源：外購電力）	12,688	12,589
總排放量（tCO ₂ e）	51,949	55,609
營業額（新台幣百萬元）	23,904	25,674
溫室氣體排放強度（公噸CO ₂ e / 百萬元）	2.17	2.17

註：

- 2022年數據係依據ISO 14064-1:2018進行盤查，盤查氣體包括：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)。
- 溫室氣體盤查採營運控制權法，以2023年為溫室氣體排放基準年。
- 2022年全球暖化潛勢 (GWP) 引用IPCC 2013第六次評估報告。
- 轉換係數來源：行政院環境保護署所公佈最新之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版
- 外購電力引用經濟部能源局公布之電力排碳係數，電力排碳係數 (2023) 為0.474公斤CO₂e/度計算。

溫室氣體減量策略及作為

本公司運輸配送所產生之溫室氣體排放量（類別一），佔整體排放77.36%，首要

將降低運輸運具油耗溫室氣體排放量為主要減量目標，初期減量策略，以營運車輛汰舊換新，使用新一期的環保貨車，參與電動商用車智慧運營驗證計畫，倉儲搬運器具全為充電電力堆高機，其他節能減碳專案包含，電子簽收、流程改善無紙化、電子發票、倉儲加工包材減量等。

此外本公司推動BPR（Business Process Re-engineering），自主開發配送路線自動排單，運用AI輔助系統，讓司機配送路線最佳化，降低貨物配送時的油耗，落實節能、減碳、救地球。近期響應再生能源，規劃於營運站所內設置太陽能光電發電系統，產生之電力躉售予臺電公司，促進低碳能源轉型。



節能節電措施與績效

本公司積極推動各項節能改善方案，針對營運據點照明設備等提出節能改進措施，結合經濟部能源局節能績效保證專案示範推廣補助計畫，規劃實施照明節能改善專案2024年除了照明節能改善外，新竹物流在自動化設備採購上要求採用變頻馬達，以達節能效益，新竹物流2024年節能改善措施共計節能51,840 kwh (度) 用電量。

年度	節能手法	內容	節能電量(kwh/年)	溫室氣體減量(t/年)
2016~2024	汰換耗能老舊冰水主機 汰換耗能燈具 辦公室照明 汰換耗能老舊冰水主機 汰換箱型冷氣→變頻冷氣	400W複金屬燈→150W LED 日光燈具→LED燈具 T5雙管→LED燈;水銀燈→100WLED燈	352,151	173.962
2024	汰換耗能老舊冰水主機		51,840	25.609
合計			403,991	199.571

註：

1. 換算溫室氣體減少排放量(公噸CO₂e/年)=節約電量(kWh/年)*0.474kgCO₂e/kWh。
2. 電力能源轉換係數1 kWh = 3,600 KJ；1千兆焦耳(GJ) = 1000000 KJ=106 焦耳。
3. 改項目包含老舊冰水主機、箱型冷氣機、水銀燈、高天井燈具、復金屬燈、辦公室空調管理、空調冰水主機等。

水資源使用

本公司全台營運據點站所使用的水資源為自來水，用水來源為台北自來水公司、台灣自來水公司，主要用水為生活用水、植物澆灌、洗車用水等。廢水產出為生活廢水（廁所污水、洗手槽污水）及洗車廢水，廁所污水經化糞池排入污水納水管，其他污水排入污水下水道。取水並未對當地水源造成重大影響，2024年水資源使用量為144,607（立方公尺），因無生產製程，耗水量為0公升。

近三年用水量

項目	2022年	2023年	2024年
總耗水量 (立方公尺)	135,687	145,227	144,607
營業額 (新台幣百萬元)	23,214	23,904	25,674
取水強度 (百萬公升 / 百萬元)	0.00585	0.00608	0.00563

註：本公司營業據點、站所無工業排放污水，僅為一般生活廢水；1度水=1立方公尺=1000公升

低碳運輸配送

依交通部運輸研究所發佈的2050年淨零排放發展策略資料中顯示，2020年運輸部門溫室氣體排放總計3,727.4萬公噸CO₂e，占全國13.07%，為我國第三大排放產業，其中，公路系統排放量占整體運輸96.96%，以各類運具區分，小客車最高占公路50.48%，大貨車次之占公路15.80%，機車第三，占公路13.69%。而台灣2021年能源使用結構，運輸部門能源使用，仍以汽柴油等化石燃料為主，占99%，電力僅占1%，綜此，要減少運輸配送的溫室氣體排放，電動運具的導入，極為重要，不但可藉以降低污染，更能帶動產業升級，成為綠色運輸。

本公司為台灣運輸物流業的代表性品牌，主要提供電商宅配、低溫配送、跨境物流、倉儲加工、經銷採購等服務，服務據點與車隊遍及全台灣，包含澎湖、金門、馬祖離島地區，本公司積極投入運輸運具、太陽能發電，降低溫室氣體的排放，減少對環境的衝擊，朝永續發展邁進。

汰換老舊配送車輛

新竹物流每年皆投入鉅額資金進行車輛汰舊換新計畫，汰換老舊宅配車輛，降低空

污與車故風險，並透過行控中心持續追蹤與管控全省宅配車配送怠速即時狀況，減少污染源並節省能源，以符合政府環保政策。本公司自2017~2024年已累積汰換老舊運輸車輛743台。

電動貨車 / 機車 減少碳排 改善空污

本公司物流配送運輸車輛3077台，大、中、小型營業車，曳引車、全拖車，台灣都會區地狹人稠，道路狹窄，配送不易，電動機車機動性高、停車方便，且消費習性的改變，toC貨件日增，為補足大型配送車輛停車不易的缺陷，2023年導入電動機車20台，設置在雙北都會區域，年減油耗18,000公升，減碳24tCO₂e，節能減碳。

綠色運具 與電動車	汰換舊環保期數車輛數	2024年共汰換197台服務車
	電動機車	雙北都會區20輛宅配機車
	參與電動商用車智慧運營驗證計畫	2025年Q3預計導入30台純電商用車



低碳倉儲 (Low Carbon Warehousing)

本公司重要營業項目為配送服務及倉儲服務，全台共有15個倉儲中心，合計近80,000坪，蘆洲倉、長榮倉、長興倉、大溪倉、幼獅倉、新豐廠區、新富倉等，因應永續發展及提供專業客製化全方位的物流解決方案，滿足客戶倉儲理貨需求且具彈性的倉儲服務。

本公司持續推動通過綠電再生、提高資源利用效率、提供客戶專業客製化綠色物流解決方案並逐步建置低碳物流智慧倉儲等方式，來減少倉儲運營對環境的影響，從而實現環境與企業可持續發展。

- 在桃園幼獅倉、新富倉及竹南倉設立太陽能板。
- 全倉堆高機100%電動化。
- 100%緩衝材料含再生料，並提供客戶替代紙箱緩衝材方案。
- 每年委託SGS進行ISO 14001認證 (環安)。
- 每年委託SGS進行ISO 45001認證 (職安)。
- 藥品GDP倉全倉中央系統管控，設置警戒值及行動值，智慧調整空調機組啟動，以減少耗電及碳排放量。
- 主動建置包材減量管理系統，配合環保署相關法案，不合規的包裝將主動警示。
- 要求包材供應商均出具證明符合環保再生材質。



4.4 污染防治管理

本公司設有職業安全衛生中心專責有關環境管理及職工安全相關事務推動事宜，加強監督防治污染管理作業，並注重環保設備維護修繕，增進設備處理效能，以符合環保法規標準，以ISO 14001環境管理系統的架構推動執行，透過系統性的管理來建構良好的環境管理做法。

廢棄物管理

本公司營運過程產生廢棄物，分為一般生活廢棄物，廢編織袋、廢棧板、化糞池處理。

各類廢棄物之處置由相關單位透過GPS定位、妥善處理文件（三聯單）等方式不定期追蹤，以確保廢棄物處理之合法性。

廢棄物的減量首重於生成控管，即製造過程減廢與回收再使用，持續減少廢棄物的產生，並在物質失去原使用目的後則優先考量資源回收再利用，最末才是其他妥善處理方式，做到資源循環利用。為有效管理事業廢棄物，透過廢棄物妥善處理聯單與GPS 全球衛星功能定位，掌握核實廢棄物之清除處理流向，並不定期安排廢棄物處理廠之訪查稽核，以確保廢棄物皆能妥善處理完成，並確保廢棄物處理之合法性。

廢棄物處理順序為分類、再使用、資源再利用，若廢棄物現階段無上述處理方式可採用，才選擇以掩埋或焚化方式處理。各項廢棄物均依法進行回收與處理作業，並依環保署規定網路申報。2024年產生廢棄物總重量共 106,681噸，無現場處置之廢棄物，其中處置中移轉廢棄物總量共 2,993噸，直接處置廢棄物總量共2,261 噸。文件銷毀101,355噸。

廢棄物處理方式與總量（2022~2024年）

一般事業廢棄物				
廢棄物組成成分	2022年廢棄物的產生 (噸)	2023年廢棄物的產生 (噸)	2024年廢棄物的產生 (噸)	處理方式
一般廢棄物	2218	2256	2,261	焚化掩埋
廢棧板 + 廢編織袋	1970	2510	2,993	回收再利用

註：本公司營業據點、場所無工業廢棄物，為一般廢棄物





05

共融職場

員工權益
與福利

重大議題

人才培育
與留任

職業安全
衛生

對新竹物流重要性

良好的人才培訓與發展計劃，對於吸引和留住人才影響甚鉅，為此本公司積極打造友善多元、幸福安全職場，支持員工挑戰與創新精神，以協助提高企業的生產力並追求創新。

策略 / 目標

- 確保人力充足，優化工作環境，持續降低職安風險。
- 延攬專業優秀人才，推動組織改造及效率化。
- 零重大職災。
- 落實教育訓練，進行汰弱留強，持續提升人才素質。

2024年度永續貢獻

具體行動

- 成立「教育訓練發展委員會」，每季開會檢討執行結果與工作計畫。
- 教育訓練投入金額共計921萬元。
- 每季一次職業安全衛生會議。
- 職安教育訓練共計11,702小時。
- 每年舉辦2次消防演練。

績效成果

- 2024年平均教育訓練時數為8.9小時。
- 2024年教育訓練年度訓練時數執行率為100%。
- 2024年新進率為15.8%，月均離職率為2.1%。
- 2024年定期接受績效檢核的員工百分比為91%。
- 2024年無員工判定職業病之情事。
- 2024年無員工工作者工傷事件。
- 2024年底止，通過CPR及AED操作初次合格認證同仁共計148位。



5.1 人權管理

人權政策

本公司致力於保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，認同並支持《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工公約》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神及基本原則。為落實上述宣示及善盡企業社會責任，使公司內、外部關係人均能獲得公平而有尊嚴的對待，特制定人權政策，並由董事長核准後公布於公司網站。

此外，每年定期透過關注社會重大議題、問卷調查等方式，檢視自身營運、價值



鏈、與其他相關活動，以辨識、評估其中面臨風險之群體及潛在人權風險，根據潛在風險擬定人權議題控制計畫，並持續監督、改善計畫執行成果。

員工行為與倫理守則

本公司訂有「道德行為準則」，並於工作規則及企業倫理聲明中規定員工不得藉職務上的便利，營私舞弊或收受他人餽贈，亦不得對外洩漏公司各項技術及業務內容，並對此訂立相關控管措施，如透過內部控制制度的建立與稽核委員會、內控委員會之定期及不定期查核，對於供應商則於合約中要求不得向新竹物流員工賄賂或提供不當利益，對於貪污案件，經查屬實者，除行政與個人權益處分外，另會追究其法律責任，以杜絕貪瀆或洩密情事之發生。2024年無發生員工貪污之情事。

反歧視措施

本公司設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。於新進同仁報到時進行宣導並簽署「性騷擾防治公開揭示聲明書」，同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生。

本公司支持並遵循各項國際人權公約，2024年無發生歧視、違反集會結社自由、使用童工、侵犯原住民權益及強迫勞動等情事，致力遵守並保障所有工作者權益。

具體管理方案



2024年人權保障相關課程訓練統計約38,090小時，共計11,606人次參與。未來，將持續關注人權保障議題，推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。2024年性騷擾防治線上課程，新人訓練計約585人次參與。

對象	課程名稱	主題內容	2023年		2024年	
			總人次	總人時	總人次	總人時
職安人員	職安衛人員證照訓練	甲級職安衛管理師、乙級職安衛管理員、甲種業務主管證照初訓	5	356	8	555
		甲級職安衛管理師、乙級職安衛管理員、甲種業務主管證照複訓	36	270	59	384
急救人員	急救人員證照訓練	急救人員證照初訓	12	192	15	240
		急救人員證照複訓	74	222	30	90

2023年

2024年

對象	課程名稱	主題內容	總人次	總人時	總人次	總人時
防火管理人	防火管理人證照訓練	防火管理人證照初訓	10	120	10	120
		防火管理人證照複訓	39	234	20	120
堆高機操作人員	堆高機操作證照訓練	堆高機操作證照初訓	37	666	84	1512
		堆高機操作證照複訓	70	210	74	222
一般同仁	主題訓	職業安全衛生相關訓練	4992	2496	4955	19820
一般同仁	消防安全訓練	消防安全與演練	242	484	228	456
一般同仁	急救訓練	急救照護	242	242	228	228
一般同仁	民防團訓練	民防訓練	20	160	20	80
新進人員	新進人員安全衛生教育訓練	依職業安全衛生教育訓練規則第17條第3項附表十四所訂之內容	719	2157	827	2481
流通各倉同仁	在職同仁一般安全衛生教育訓練	職業安全衛生相關訓練	441	441	449	449
流通各倉同仁	ISO45001、14001 EHS SOP新增修訂	SOP教育訓練	303	1818	305	2745
流通各倉同仁	環境保護教育訓練	環保議題相關內容	303	606	305	610
流通各倉主管及職安衛同仁	ISO倉庫實務與環安衛內稽訓練	職安衛管理系統稽核實務技巧	23	46	22	44
外包同仁	承攬商安全衛生教育訓練	職業安全衛生相關訓練及協議組織召開	2762	2762	3941	7882
一般同仁	員工對安全衛生的諮詢與建議	職業安全衛生委員會的召開	40	80	26	52
合計			10,370	13,562	11,606	38,090

5.2 和諧的勞資關係

人力結構

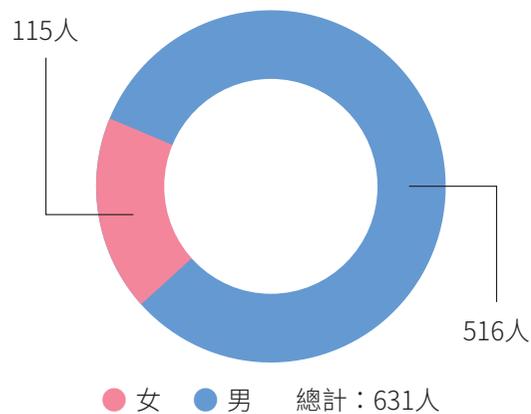
本公司招募政策以人權平等為基礎，無性別、種族、年齡、政治、婚姻或家庭狀況等差別待遇，使同仁組成更多元化。2024年總員工數共5,204人（男性4,277人、女性927人），女性員工佔比18%，正職/全職員工，其中包括631位主管及4,573位一般同仁。在631位主管中，女性共佔115位（18%），正職/全職員工，其中包含34位高階主管、中階主管147位、基層主管450位。由於產業特性，從業人員也以男性居多，業務主管亦為男性比例較高，但近年不僅女性員工佔比逐年成長，女性主管比例亦持續成長中。

員工結構統計

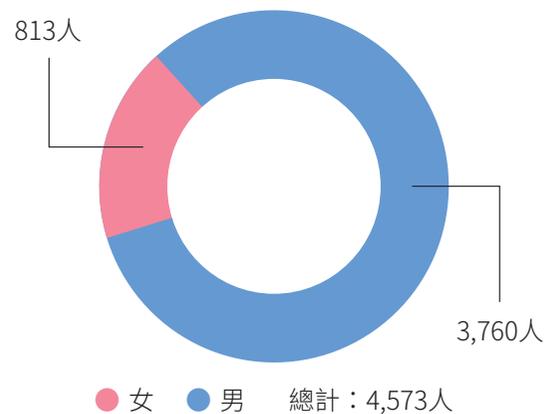


註：1. 上述資料係以2024年12月31日在職員工為計算基準。 2. 上表人數統計未包含任職於本公司之董事成員。
3. 近5年協理級以上之高階管理階層100%為本國籍員工。

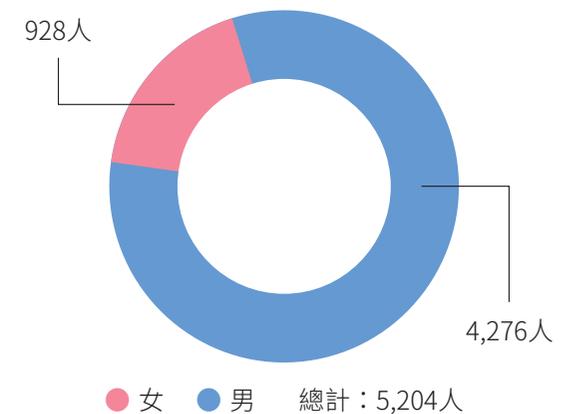
管理職員工性別分布



非管理職員工性別分布



全體員工性別分布



招募與留任

多元化雇用人才是新竹物流最珍視的重要資產及永續經營的命脈，給予具潛力可培養的「優質人才」發展的機會是我們招募與人才提升的不二法則，在員工招募、任用、發展時，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、婚姻狀況、政治派別、年齡、殘疾均一視同仁，公平對待，皆以能力表現、適才適所來選任人才。



新竹物流訂定組織人才的長遠發展策略，依經營策略發展方針，設計合理的組織架

構並佈建各階最適人才。每年制擬年度人力計劃及預算，各單位有用人需求產生時將依據該人力計劃，向人資處提出用人需求申請。人資處將利用各徵才管道，展開職缺訊息發布並進行人才招募任用之程序，人才招募之程序遵循勞動基準法規定，並一視同仁、公平對待，皆以能力表現，採公平公正之作業模式徵選合適人才，並依個人資料保護法，保障求職者的個資安全，不進行未經求職者同意之招募甄選目的以外之使用。

此外，為有效網羅優秀人才，運用多元招募管道，並與深耕重點學校進行各項產學合作方案，如：產學合作獎學金、學期實習、研發替代役、產碩專班、專題講座演講…等，以達學用結合，有系統培育專業人才。

多元包容

在保障身心障礙人士及原住民等弱勢團體之工作機會，本公司符合法令規定，提供弱勢族群平等就業機會方面，依法進用身心障礙者，2024年雇用之身心障礙雇用達66人，占整體員工比率為1.3%，進用未足額部分並已依「身心障礙者保護法」定期向所在地勞工主管機關之「身心障礙者就業基金」繳納差額補助費。

年度	2022	2023	2024
台灣本地總員工數	4892	4955	5,204
身心障礙員工人數	38	60	66
原住民員工人數	68	82	139
身心障礙員工數／台灣本地總員工數	0.8%	1.2%	1.3%
原住民員工人數／台灣本地總員工數	1.4%	1.6%	2.7%



新進及離職概況

2024年新竹物流全體員工新進率為15.8%，月均離職率為2.1%，各年齡層的離職率與去年相近。為降低離職率，針對新進同仁定期關懷，對離職同仁則由主管面談深入了解原因並統計，以評估改善方案。

		新進率						離職率					
		30歲以下		31~50歲		51歲以上		30歲以下		31~50歲		51歲以上	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
性別	男	246	74%	356	84%	63	97%	288	77%	662	85%	145	95%
	女	88	26%	67	16%	2	3%	86	23%	115	15%	8	5%
合計		334	100%	423	100%	65	100%	100%	100%	777	100%	153	100%

註：

1. 新進率 (%) = 當年度該類別 (性別、年齡) 新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
2. 離職率 (%) = 當年度該類別 (性別、年齡) 離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
3. 新進員工人數不扣除中途離職人員；離職人數包含自願或被解僱、退休員工。

權益保障與勞資溝通

工會與團體協約

為追求工作效率之增進與勞動條件之改善，並促進勞資雙方意見溝通暢通協調，公司所屬員工於2017年11月底自發性成立「新竹物流股份有限公司企業工會」，每年舉行會員代表大會，並由會員投票選出會員代表，並選出工會理事9人、監事3人，每季舉行工會理、監事會議，討論與員工有關的各類議題，公司派人資單位主

管及職安中心人員列席進行溝通、討論。

公司為與工會共同提升各項勞動條件，致力於協助工會運作，除依法給予會務假外，亦開放各分支機構之會議室及視訊設備供工會成員溝通時無償借用，其他促進勞資關係事項，列述如下：

1. 公司於疫情期間設立夏季防疫津貼。
2. 公司定期提供工會成員參與勞動法規、性別平權、急救人員及消防訓練課程。

3. 公司不定期舉辦餐敘，邀請工會幹部、成員參加，促進交流。

申訴與溝通管道

為促進共融職場、維護勞工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，並提供員工及求職者免於性騷擾暨性別歧視之工作及服務環境，且採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，本公司以人資長為員工權益與福利之負責人，並設有「性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則」之申訴機制，使公司員工因工作肇致之爭議問題，得以迅速圓滿處理。

本公司遵循各項勞動法規建置工作規則，並與工會完成團體協約的簽訂。關於營運變化的最短預告期，均依法於團體協約及工作規則中訂定相關規範，所有營運活動皆符合勞動基準法，針對員工重大作業改變亦會依其規定預告通知相關員工，以確保員工權益。本公司勞資關係和諧，維持勞資雙方良好互動關係，未有勞資糾紛之情事發生。

勞資協議

「異見」表示與勞資溝通管道。

措施

- 性騷擾防治措施、員工申訴及懲戒規則。
- 新人及各階層同仁座談會。
- 工會體系定期、不定期勞資會議或例會。

退休計畫與回聘制度

本公司依法提撥勞工退休準備金，保障員工未來請領退休金的權益。此外，新竹物流重視人才與經驗傳承，當貢獻多年的資深員工退休後，在有意願和能力的情況下能夠繼續在公司工作，針對退休並有意願回任之同仁，提供回聘或轉調關係企業機制，使同仁於退休後可持續發揮專業知識及技能，並協助公司組織發展。

退休制度	提撥情形	2024年執行結果
舊制： 依據勞動基準法提撥	本公司每月按員工薪資總額10%提撥員工退休基金，並於年度結算補足當年度符合退休人員之退休金，交由勞工退休準備金監督委員會保管，並以該會名義存入臺灣銀行專戶，為確保在職員工之權益。	每年一月定期於前一年度結算後，透過專業精算師進行退休準備金之精算，以確認既得給付足額提撥。截至2024年底計畫資產之公允價值為377,230千元；對於未來依法需提撥金額，估列於應計退休金負債，截至2024年底餘額為16,348千元。
新制： 依勞工退休金條例提撥	依員工薪資每月提撥6%退休金，存至勞工保險局之勞工退休金個人專戶，員工另可自願提繳1%到6%。	2024年提列之新制退休金費用為165,404千元。



5.3 員工薪酬與福利

公平的薪酬制度

為吸引及留任優秀人才，新竹物流每年參加知名管顧公司薪資市場調查，以提供優渥及具市場競爭力之整體薪酬，並恪遵政府勞動相關法令之要求，提供優於法令規定的員工病假給薪規定，尊重兩性平權，男女新進起薪同工同酬，不因性別、年齡而有所不同，建置符合勞工安全衛生法規之設施及制度。

薪酬制度

本公司員工薪津項目包含各項工資、薪金、津貼及延長工作時間薪資之加給標準等事項，悉依「勞動基準法」及其他有關法令規定辦理。針對正職或新進員工均採取優於勞基法，且高於業界水準的薪資政策，並建制完善晉升及調薪機制。以具競爭性的整體薪酬制度，來吸引優秀人才加入本公司，以確保公司整體之競爭力。在人員的聘雇、任用及管理，皆遵守勞基法、兩性平等法及相關勞動法規，條件相同之男女新進員工起薪比例皆為1:1，絕不因性別不同而有所差異。此外，針對非員工之其他工作者，皆嚴格要求協力廠商需遵循勞基法及其他相關法令之規定，並定期檢視雙方簽訂之合約，以確保工作者之權益。

職級	2021年		2022年		2023年		2024年	
	女	男	女	男	女	男	女	男
高階主管	0.87	1	0.84	1	0.86	1	0.88	1
中、基層主管	0.89	1	0.88	1	0.90	1	0.89	1
一般同仁 (幕僚)	0.92	1	0.93	1	0.94	1	0.96	1
一般同仁 (司機)	0.7	1	0.75	1	0.78	1	0.90	1

績效考核

本公司透過績效考核之目的，來提升組織與個人績效，並依照公司制定之「工作規則」及「考績辦法」，以明確的績效指標及評核制度並定期進行檢視，再藉由評核結果落實獎酬差異化及升遷參考依據，用以激勵員工以有效達成公司營運目標。2024年績效檢核執行比例為91%，未接受考核人員為未滿六個月（另進行新進考核）或當年度留職停薪等。

2024年定期接受績效檢核的員工數及百分比

性別	男性	女性	合計
接受定期績效及職業發展檢視的員工人數	3782	752	4534
總員工人數	4149	836	4985
比例	91%	90%	91%

註：執行比例91%，因有9%人員為未滿六個月（另進行新進考核）及當年度留職停薪等。

完善的員工福利

新竹物流自創立以來，即秉持著永續經營及善盡社會責任的經營理念，以謀求同仁幸福與公司之發展為宗旨，提升員工安定生活的福利制度與建立互信互賴之良好關係，處處以員工權益、福利著想，員工福利之具體作法有：

1

基本福利

勞健保、產檢假、陪產假、育嬰假、哺乳室、特休、退休制度等法定項目，皆比照政府相關規定。

2

員工獎勵

- 優於同產業公司的薪資水準。
- 年終獎金、三節獎金、績效獎金、員工分紅等。
- 各種獎勵方案表揚優秀團隊及個人，以肯定員工之努力與貢獻，包含績優表現之團隊獎勵、個人獎勵、資深員工表揚及員工旅遊、模範勞工獎勵等。

3

保險 / 醫療

- 團體保險：意外險、意外醫療、住院醫療、海外急難救助服務。
- 定期全公司健康檢查。
- 不定期健康醫療講座。

4

福利 / 活動

- 福利委員會不定期舉辦員工旅遊及提供婚、喪、喜、慶及員工子女獎學金等各項福利相關補助措施，以照顧員工各層面之需求。
- 春酒 / 尾牙餐會、家庭日、各球類比賽及家庭日。
- 生日禮金、五一勞動節禮品、三節禮金 / 禮品等。
- 員工宿舍。
- 關係企業學校學雜費補助。
- 社團活動：匹克球社、健行社、籃球社、羽球社、露營社、電影欣賞...等。

5

教育訓練

- 透過新人培育、在職訓練、職外訓練及自我啟發等四大類課程，每年全公司近千萬的教育訓練費用編列，提供員工學習發展。
- 新人培育：新人訓練規劃、新人全公司導覽、新人座談會、新進SD線上訓練。
- 專業項目訓練：營業、業務、會計、發送、到著主任訓練，公司內部課程及外訓進修之費用全額補助，並協助考取專業證照。
- 內部講師制度：培育內部講師，並提供內部講師獎勵金。
- MA/AMA儲備主管計畫：遴選優秀潛力人才，參與專業訓練課程，安排海外企業參訪，加速人才培育。
- 流通學苑人才培育：遴選具潛力之基層人員，強化物流專業及管理能力，培育未來擔任管理職之優秀人才。
- 績優人員海內外標竿學習：2024年總學習人數為395人，費用約10,035,000元。
- 2024年企業大學數位學習平台總時數為521小時，使用總人次為3217人次。

員工食堂 補足員工每一日的精、氣、神

為營造一個明亮、新穎充滿活力的現代化幸福食堂，讓員工吃的好、吃的安心、吃的開心，不僅可提升員工的生產力及凝聚力，優質的用餐空間，補足每一日的精、氣、神，是幸福企業的基本配備。走進員工餐廳，空間變美味了不論是視覺、味覺上都提升了一個層級，用餐心情放鬆愉悅，充份的補給與休憩片刻之後，工作上更有拚勁活力，更有效率。



育嬰留停

新竹物流注重員工的家庭生活及對下一代的照顧，除提供員工生育禮金鼓勵生育外，並依據「性別工作平等法」，女性員工於妊娠期間及分娩前後享有產檢假及產假，男性員工於其配偶分娩時享有陪產假；本公司依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」之規定，針對有育嬰需求的員工給予育嬰留職停薪權益，且不得於產假期間終止勞動契約，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務。

近三年育嬰留停統計

年份	2022年			2023年			2024年		
性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	178	52	230	194	67	261	89	278	367
當年度實際申請育嬰留停人數 B	22	33	55	29	23	52	40	30	70
當年度育嬰留停應復職人數 C	21	26	47	32	26	58	36	20	56
當年度育嬰留停實際復職人數 D	9	17	26	17	19	36	13	14	27
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	7	12	19	9	17	26	17	19	36
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	4	9	13	8	15	23	11	17	28
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	43%	65%	55%	53%	73%	62%	36%	70%	48%
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)	57%	75%	68%	89%	88%	88%	65%	89%	78%

註：符合育嬰留停申請資格(A) 定義為該年度往前三年內請過產假或陪產假之員工，例如2022年符合申請資格即為2019年1月1日至2021年12月31日三年內請過產假或陪產假之員工。

5.4 人才培訓與發展

本公司訂定組織人才的長遠發展策略，各層級員工按照訓練計畫學習及向上晉升，亦有完善的升遷制度，極度重視員工未來發展。

對於基層站所人員秉持者以人為本，讓員工感受到被公司重視，並透過教育訓練學習及瞭解企業文化，進而提升員工對公司的認同，降低人才流失，使員工更願意主動參與未來職涯發展。

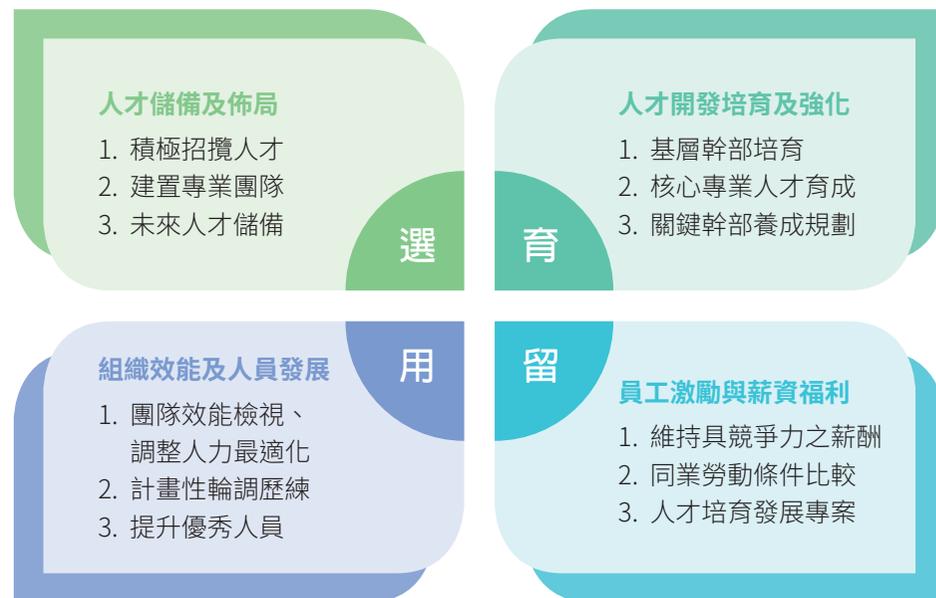
掌控培育及職能缺口，以高素質新人及有經驗人才之雙軌延攬制度，找出企業關鍵人才，並透過員工訓練滿意度回覆，滾動式調整教育訓練方向，以提升員工各項職能，另推動本公司專屬之儲備主管（MA）及（AMA）培訓計畫，積極培育年輕具潛力幹部予以快速拔擢與晉用。

同時每年定期執行成本績效CP（Cost & performance）考核，汰弱留強、提升用人效能，同時聚焦組織各功能別關鍵職位主管，藉由 Rotation 制度，累積經驗與傳承，培育組織金字塔各層之承繼人選；除建立企業內部人才庫與關係企業人才的交流，更擴大集團人才統合與佈局。

人才是企業發展的根本，也是公司永續經營的基礎，面對全球化愈來愈嚴峻的挑戰，充滿不確定性的全球政經情勢，本公司以『強化體質』、『永續健全』、『創新成長』為經營方針重點，持續強化人才發展及培育。除了期許同仁自我學習與成長，也可經由跨部門學習並積極參與組織活動，訓練培育及規劃往後職涯發展，以強化人才的選、育、用、留之流程。

培訓計畫與職涯發展

強調持續學習的員工發展策略一直是企業成功的關鍵要素，在目前極具挑戰的經濟

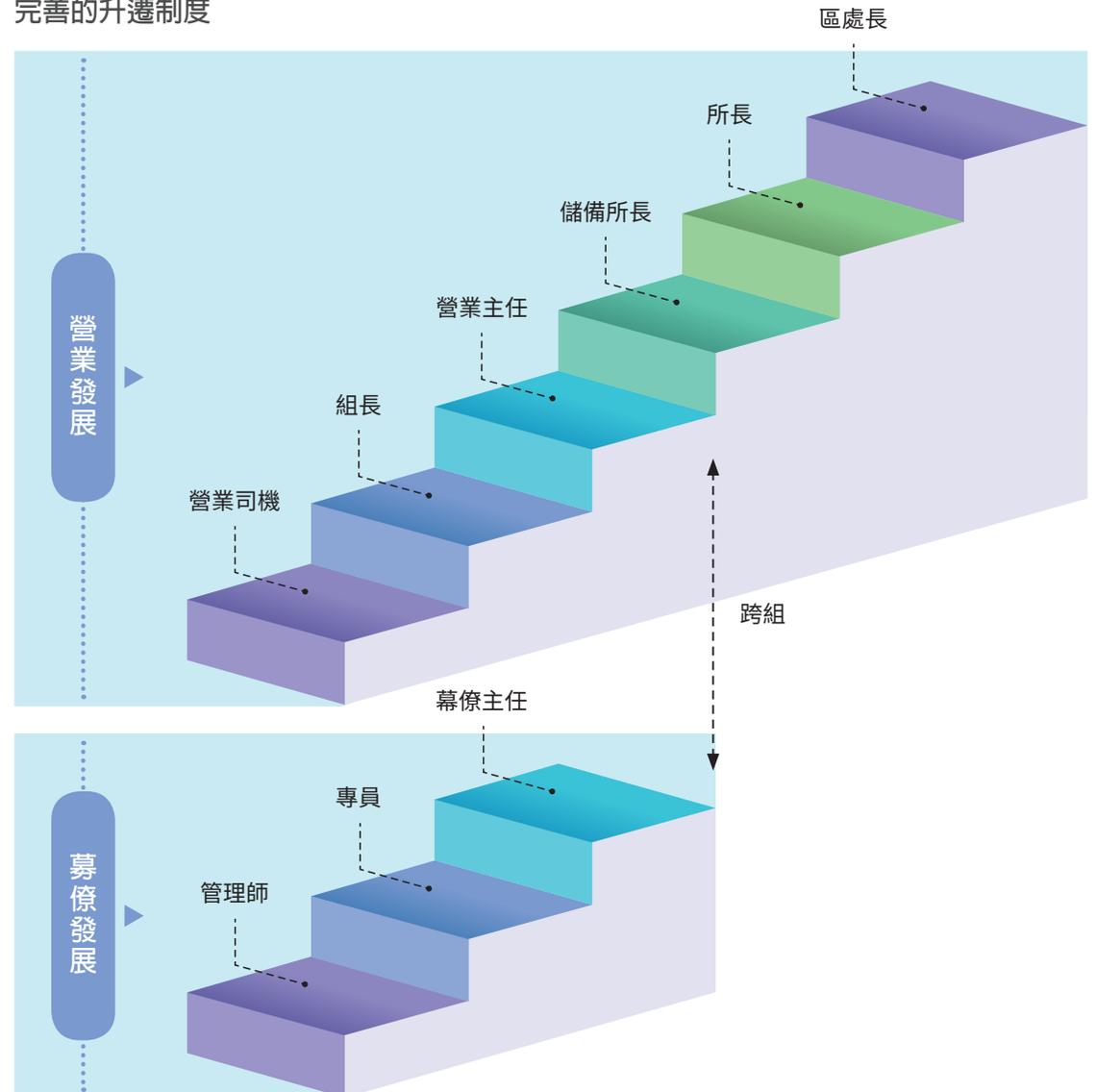


環境下更顯重要。本公司提供同仁廣泛的學習機會與資源，並依據個人職涯發展需要與公司需求為每位員工量身打造個人發展計劃。我們訓練體系結合組織策略願景，配合階層別內容，發展出全方位訓練系統，讓每個人才都能適才適所的發揮。

本公司重視人才培育，定期提升各階層員工、主管，使公司組織人才健全，不僅透過部門輪調或跨組學習，不論獎金制度、職位晉升，都依績效評核、工作表現作為評量依據。

類別	內容
 新人訓練	每位新進員工加入公司的開始，規劃教育訓練課程，協助新進員工能快速適應工作。
 在職訓練	依據同仁個別的職務性質、個人特質與職涯規劃，提供合適的教育訓練課程。
 職外訓練	各專業領域之訓練，舉凡財務、資訊、營業、職安等外訓課程。
 通識訓練	講座、讀書會、邀請名人演講等方式，規劃更活潑的訓練方式，使同仁逐步厚植能力，與公司共同成長。
 儲備幹部訓練	規劃參與基礎主管培訓課程，期以具備擔任主管的相關知能，並能帶領團隊成長且能達成公司之期待。

完善的升遷制度



學習發展之規劃流程

職級定義			新竹物流—訓練藍圖																										
流通 倉儲	零擔 站所	HQ																											
區/處級主管以上			高階	商業管理	戰略	溝通與談	總經理/市場	海外研修			共識營	展望會																	
倉經理	行政經理 /所長 /儲備所長	經理	中階					MTP	非人事主	倉儲管理	副所長雙	所長會議						專案管理	內部講師	HQ各單位業務與規章制度	公司年度願景	工作守則	倉儲實習	站所實習	公司文化與簡介(SD)				
課長/主任	幕僚主任 /營業主任	課長/ 專案課長	初階							倉儲主任	ISO訓練課程	幕僚主任	營業主任	GDP						公文撰寫	簡報技巧	溝通技巧	問題分析與解決	管理小品					
專員/組長	專員/組長	專員	專業									倉儲流程	站所作業	營業組長	交通違規及貨物安全	總務行政	人力資源	資訊科技	財務會計					EXCEL操作					
管理師 /倉管員	管理師 /SD	管理師	基層																										
				策略/管理				專業				一般/通識				新進													

新人培訓計畫

新人到職後，為加速新進員工對公司認識，各單位在新進員工到職後會規劃專業培訓計畫，輔以認知與職能訓練課程，深化專業知能。其中包含工作規範與作業流程、安全衛生認知、法律知識及品質意識等訓練課程。期間並安排主管與新人持續面談關懷，協助新進同仁理解企業現況與文化核心價值。透過系統地培育單位所需人才、加深員工個人實力，有效留才並對企業做出長遠貢獻。



職能別課程—人才梯隊養成

全台近70個站所都有教育訓練教室，並建置設備完善的研修中心，新竹物流提供員工一個良好的學習環境，以達到最佳的學習效果。並於每年辦理包含新人訓、在職訓、主管訓、年度訓練等課程，協助員工職涯發展、提升組織績效。

2024年所執行主管之相關實體訓練如下表：

類別	訓練名稱	訓練內容	2023年		2024年	
			參訓人次	參訓總人時	參訓人次	參訓總人時
營業	營業主任訓練	1. 團隊帶領及管理技巧 2. 營業工具使用學習 3. 如何營業、談判、溝通	171	1240	177	968
	低溫組長訓練	1. 低溫經營方針 2. 低溫設備管控及新功能作業流程 3. 品質貨安再精進	71	213	74	222
	宅配主任訓練	1. 宅配工作重點及營業策略 2. 如何營業、談判、 溝通 3. 形象、品質、溫度再提升	104	728	101	707
幕僚	業務主任訓練	1. 心的服務、換位思考、顧客至上 2. 數位科技服務 與人力應用變革 3. 人員管理、團隊帶領、人才培育	73	1094	152	1064
	會計主任訓練	1. 營業所運營問題探討 2. 會計人員角色轉變 3. 經營分析工具介紹	63	410	74	444
	營業所專員級訓練	1. 員工晉升制度 2. 人資管理課程	-	-	81	162
	流通學苑	1. 基層主管領導統御相關課程 2. 物流成本控制與 管理 3. 物流中心KPI管理、EHS管理實務	603	1809	250	825
	MA/AMA訓練	1. 領導力與溝通，客戶關係管理及應用 2. 各部門 核心業務學習 3. 內部講師培訓	242	828	131	372

營業主任訓一

提升各項營業技巧，培育未來所長接班人



業務主任訓一

精進各項管理技巧及能力，培育未來經理級以上之職位人選



低溫組長訓一冷鏈貨件品質守護員



會計主任訓



主要課程內容：

- | | |
|-----------------------------------|-------------|
| 1. 風險管控重點&法律知識 | 6. 人才水庫建置 |
| 2. 應收帳款逾期未收管控&站所案例分享(中工所、大園所、信義所) | 7. 站所經營分析推動 |
| 3. 債信異常管控&站所案例分享 | 8. 減更正管控 |
| 4. 帳款延遲繳回管控&站所案例分享 | |
| 5. 代收貨款未入帳管控 | |

流通學苑—實務分析和小組討論，能深入了解到管理和問題解決的關鍵技巧



宅配主任訓—孕育宅配車隊現場重要幹部，提升各項能力



MA/AMA 訓一

經計劃性訓練與評鑑，予以快速拔擢具潛力之各階幹部，以擔任重要職務



教育訓練成果

本公司成立「學習發展委員會」，於每季定期開會檢討執行結果與工作計畫、方向。2024年教育訓練投入金額共計約921萬元，全體員工平均訓練時數為10.9小時/人，平均訓練人次則為0.6次/人，而在年度預算及年度訓練時數的執行率，分別達到120.4%與100%。主要係因實體課程逐漸恢復、加上公司積極派訓、同仁踴躍參與相關內、外訓課程，於年度訓練預算及年度訓練時數的達成上，都有明顯的增長。此外，男性管理職（課長級以上）平均受訓時數為15.1小時，女性管理職平均受訓時數則為7.6小時。男性一般員工平均受訓時數為8.0小時，女性一般員工平均受訓時數則為6.8小時。

受訓員工類別、性別與平均受訓時數

項目	性別	2022年			2023年			2024年		
		總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男	935	14,594	15.6	963	15,194	15.8	962	14,571	15.1
	女	137	859	6.3	155	1,511	9.8	159	1,208	7.6
一般員工	男	3,896	34,275	8.8	3,885	33,374	8.6	3,974	40,573	10.2
	女	796	5,435	6.8	804	5,584	6.9	832	8,494	10.2

註：

1. 管理職：課長級(含)以上。
2. 計算公式：各性別間接人員當年度平均受訓時數 = 當年度各性別間接人員受訓總時數 / 當年度各性別間接人員總人數。
3. 女性非主管人員主係現場直接人員，受訓內容著重操作流程。

教育訓練發展指標

量化指標	年度		
	2022年	2023年	2024年
1. 每人每年平均訓練時數 = 年訓練時數 / 總人數	9.6	9.6	10.9
2. 每人每年平均訓練次數 = 年訓練人次 / 總人數	0.6	0.7	0.6
3. 年度訓練預算執行比率 = 年執行金額 / 年度訓練預算	76.7%	82.4%	120.4%
4. 年度訓練時數執行比率 = 年執行時數 / 年度訓練時數	100%	100%	100%

教育產學合作

本公司相當重視未來產業人才，透過仰德高中與結盟之各大專院校，提供學生實習機會，使其累積最佳實務經驗，接力培育出理論與實務俱佳的卓越專才，即是企業所需的人才來源，三方共創三贏局面。

透過產學合作導入新竹物流品牌及資訊至高等、中等教育場域，藉由參訪及演講機會，讓莘莘學子們接觸並開啟進入產業界的嶄新道路，同時也利用高額獎學金鼓勵表現優異的希望種子們。

海洋大學參訪蘆洲所



苑裡高中參訪流通倉儲



新進實習生訓練



仰德高中參訪電商倉



5.5 職場健康與安全

本公司為專業物流服務業者，自創立以來我們深刻瞭解員工與供應商夥伴為企業永續發展中最重要的資產，因此在公司物流及貨運運送過程中，除符合職業安全衛生法規及勞工健康保護四大計畫，包括人因性危害、異常工作負荷促發疾病預防、母性健康保護預防、執行職務遭受不法侵害預防，致力改善安全衛生，避免不安全的行為、環境及設備發生，預防職業災害，善盡保障員工的安全衛生之責任，營造一個舒適、安全、健康的工作環境。

也持續降低職業災害率，且制訂「職業安全衛生政策」，做為職業安全衛生管理之最高指導原則，積極改善工作場所、運送設備及作業方法，保障每位員工權益及利害相關者的安全與健康。

我們也提供line@健康諮詢平台，提供同仁詢問健康問題及解答。



▲職安中心

職業安全衛生政策

- 恪遵法規：遵守國內安全衛生法令及相關規範要求，並定期審查法規合宜性。
- 預防危害：鑑別作業危害風險，落實自主管理與自動檢查，消除潛在危害，防止傷害及不健康意外事故之發生。
- 持續改善：訂定安全衛生相關方案或計畫，透過稽查、稽核、巡視等，督促持續改善，提昇職場安全衛生管理。
- 教育訓練：提供職場安全衛生相關教育訓練及資源，以提高員工對安全衛生之認知。
- 健康管理：實施健康檢查、管理與促進，防止職業傷害或疾病的發生。
- 承攬管理：促進本公司與供應商及承攬商間的安全伙伴合作關係，以增進彼此安全衛生績效。
- 全員參與：鼓勵全體員工及其代表積極參與職業安全衛生管理所有過程的活動。
- 諮詢溝通：重視每位員工、承攬商、供應商、客戶及其他相關利害者的意見，透過內外部管道充份進行諮詢與溝通。

對於各營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通，及預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依職業安全衛生管理系統之章節條文規定辦理，且每年皆通過第三方驗證機構之稽核查證，確保證書持續有效，職業安全衛生管理系統包含全體員工及所有非員工之工作者（約6362人，主要工作內容為物流、商流、金流、資訊流整合之綜合型物流服務相關作業等）。

為符合國內環安衛相關法規並與國際管理系統接軌，公司安全管理投入各項資源，於2018年順利取得ISO 45001:2018職業安全衛生管

職業安全衛生管理系統驗證



理及ISO 14001:2015環境管理系統驗證通過證書。除致力維持系統有效性，再藉由結合法令及規定、管理系統建構、政策目標擬定、對策方案制定、激勵獎懲輔助、執行成效檢討等因子形成的「安全管理循環」機制，落實零災害目標。

職業安全衛生管理

1. 依法召開職業安全衛生委員會，審議各項安全衛生事項。
2. 承攬商管理及協議承攬人應採取之安全衛生措施。
3. 依法辦理安全衛生教育訓練及維持相關證照的有效性。
4. 職災調查及報備，訂定應變計畫、指導緊急措施，加強危機處理觀念。
5. 持續改善ISO45001職業安全衛生管理系統認證。
6. 督導安全衛生設施檢點、定期內部稽核巡檢缺失改善、降低危害風險。
7. 工作場所危害辨識、風險評估及環境監測。

職業安全衛生委員會

本公司為提升職場作業安全，提供員工與承攬商一個安心的工作環境，並朝向永續發展之目的，依法設置職業安全衛生委員會，主任委員由零擔最高管理者擔任，並由負責安全衛生部門成員擔任幹事，配合勞工代表等成員審查公司安全衛生事項，負責推動協調工作，委員會之成員有員工代表占總委員人數三分之一以上。

委員會定期每三個月召開會議，必要時得召開臨時會議，會議內容包括安全衛生事件處理情形、利害相關者關切事項、安全衛生評估結果、安全衛生目標、標的、改善方案追蹤、法令要求、員工健康保護及健康促進…等事項。每3個月一次2024年共召開4次（總公司、零擔、流通）職業安全衛生委員會會議，討論有關廠內職安衛計畫與提案、承攬業務安全衛生管理等事宜。

新竹物流股份有限公司—職業安全衛生委員會



委員會成員	職稱
主任委員	總經理
主管人員	各處處長、經理
職業安全衛生人員	職安中心處長、專員
工程技術人員	總務處處長
醫護人員	職安中心護理師
勞工代表	勞資會議勞方代表

危害辨別、風險評估與事故調查

依循職業安全衛生管理系統訂定危害鑑別及風險評估。每年針對站所、倉儲工作者各項作業活動進行職安衛風險與機會鑑別及資訊更新；各單位內鑑別人員每年接受風險評估執行方法訓練課程，瞭解相關風險評估方法及危害控制之認知能力。

針對鑑別出之重大職安衛風險，分析其造成衝擊之影響，規劃行動提出相對應之控制方法及改善措施，並考量納入職安衛目標、標的及管理方案。每年藉由定期之管理審查會議檢視風險控制措施之適用性及有效性，據以建立/修訂安全衛生政策、目標及安全衛生管理方案，持續改善及降低工作場所危害風險值。

本公司訂有事故通報、處理及後續調查作業流程，俾利於事故發生時能迅速連絡相關單位及人員趕至事故現場協助處理，確認事故發生原因並記錄，後續提出事故防止對策，避免事故再次發生。此流程適用於本公司工作場所內所有工作者及其他利害相關者發生之安衛事故，包含火災、地震、人員受傷、虛驚事故及其他事故等，並保護通報事件之工作者，免於遭受到報復。此外，依職業安全衛生法規定，人員執行職務發現有立即發生危險之情況時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業後退避至安全場所且不予處分。本公司職業災害、虛驚事件之調查處理程序如下：

1

發生意外事故時應立即通知事故單位主管，並就人員受傷情況通知急救人員緊急處置或外部就醫。

2

事故單位於緊急處置後，應於當班就目前狀況包含但不限于以通信平台、口頭或電子郵件通報部門主管及職安中心。

3

勞動場所發生職安法第37條所訂之職災事件者，應於8小時內通報勞動檢查機構。

4

發生重大意外事件時，除必要之急救、搶救外，事故單位應確保現場狀況不被移動或破壞。事故單位應於3天內提出正式書面「公傷調查報告」，送交職安中心。

5

參與調查人員通常在二人以上，以事故相關管理系統之管理、監督、作業人員為中心。必要時也邀請職業安全衛生委員會之委員及職安中心人員共同參與。

6

依據調查結果，從人、物、管理等方面分析、檢討災害要因，務必探究出真正災害原因。事故單位主管應依事故調查結果採取補救及改善措施，以消弭事故原因，預防再次發生，並責成各責任單位於指定期限內完成。

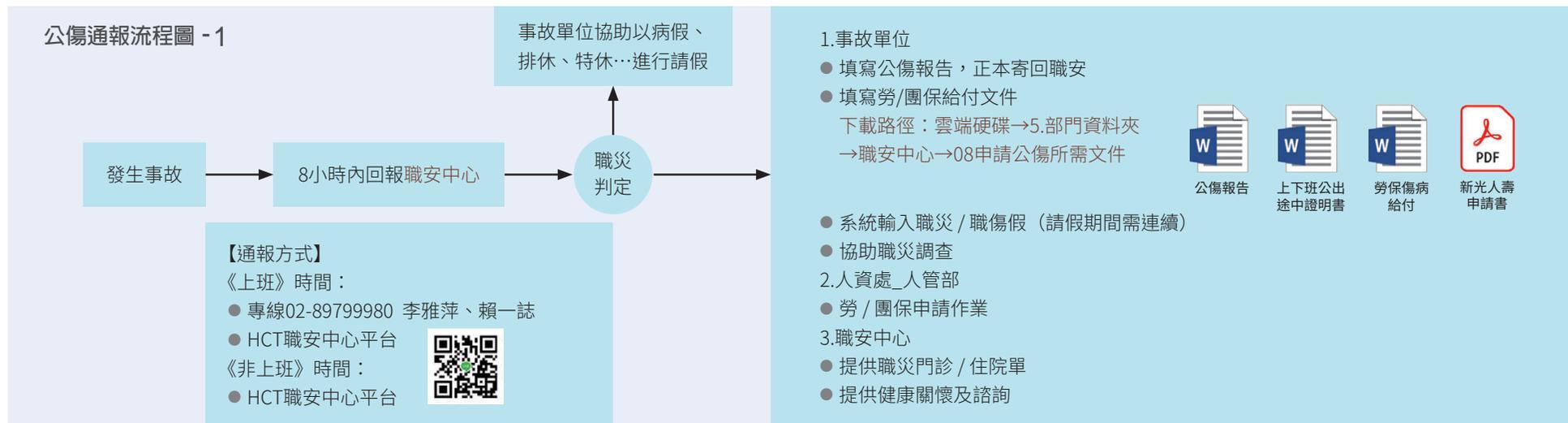
7

虛驚事件通報：依勞動檢查法第二十八條所定勞工有立即發生危險之虞認定標準，對於發生墜落、感電、倒塌、崩塌、火災、爆炸、中毒、缺氧等情況，應填寫「虛驚事件通報暨調查單」至處級主管、職安中心、品質管理部。

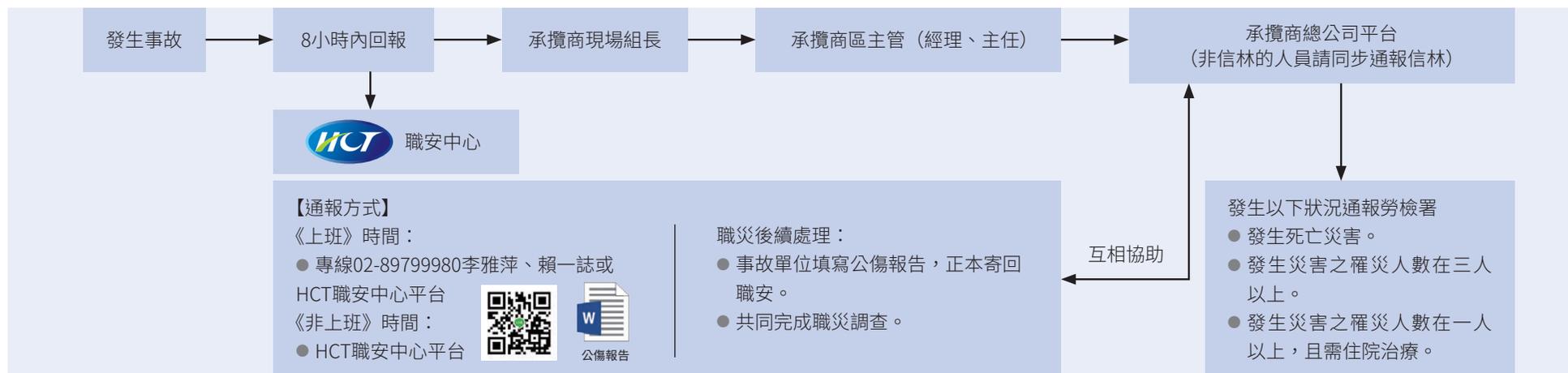
8

職安中心每月月底統計當月事故件數及原因分類，並針對事故發生原因加強教育訓練，以避免事故重複發生。

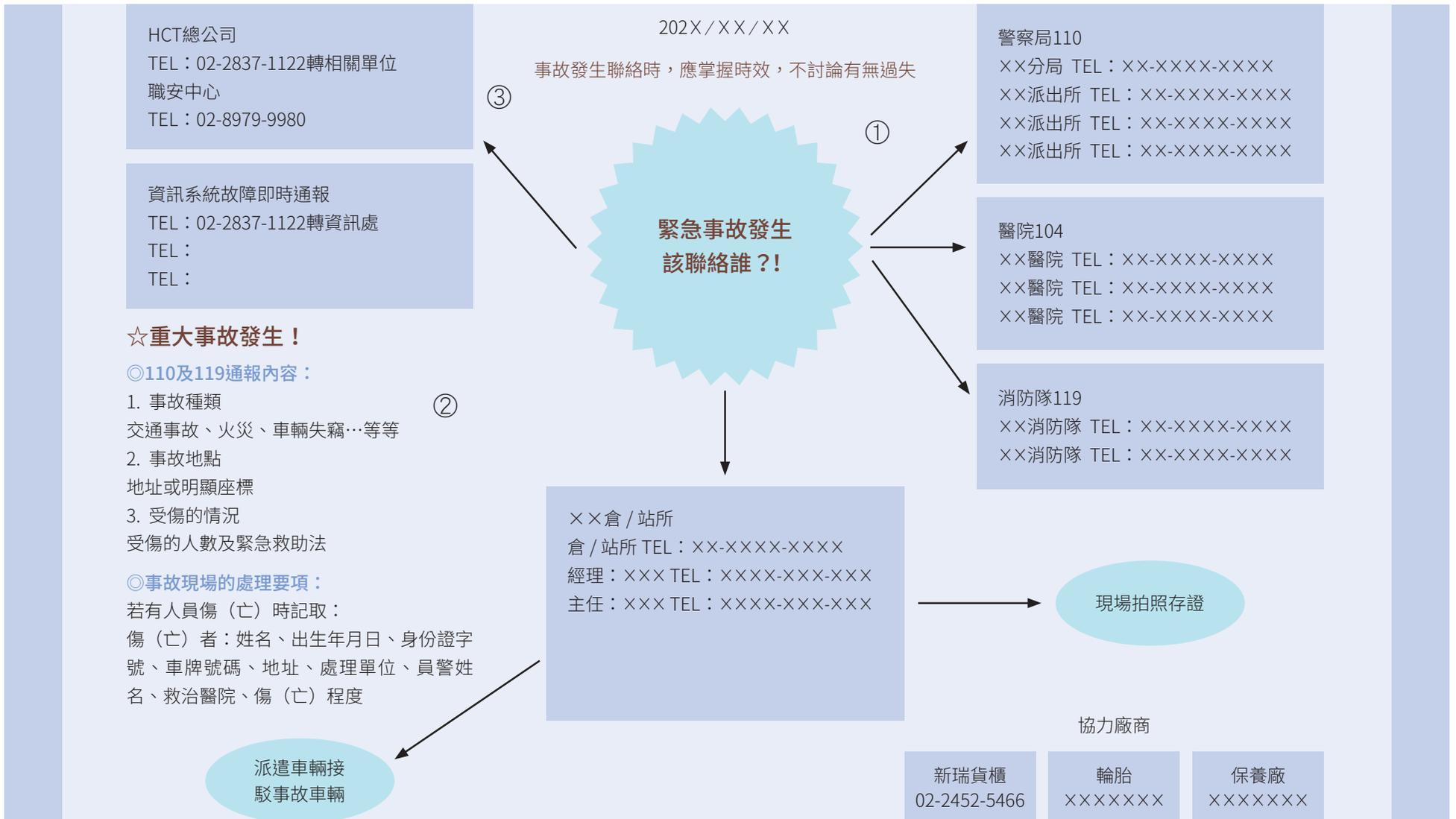
事故傷害緊急處理程序



公傷通報流程圖（包含承攬商）- 2



XX倉 / 站所事故發生緊急聯絡網



承攬商安全衛生管理

凡到站所、倉儲提供服務之供應商（如施工、廢棄物清運、修繕等等），都需進行基本資料、安全衛生管理、工程技術能力及承攬實績，進行調查及評核。因此，為確保工程之承攬商各種環境與安全管理措施均能符合各站所要求之環安衛相關規範，本公司已建立承攬商管理辦法程序，訂有「承攬商安全衛生管理辦法」，承攬商進場施工時須填寫「承攬安全律承諾書」、「承攬商危險性作業安全申請單」、「作業前安全告知單」，供其遵循執行以防止災害發生，確保承攬商及本廠人員之安全，並對於承攬商實施職安教育訓練，以期所有承攬工程均能符合相關規定，控制並預防可能造成之職業安全風險。

職安衛宣導與訓練



員工安全衛生教育訓練

除了公司內部訓練給予同仁正面的價值觀、文化、認同和理解，促進員工的工作滿意度，更透過外派訓練取得相關資格、掌握新的職場所需知識和技能，進而提升自己的專業能力，以更加順利、有效率地完成工作任務。

為提高員工作業安全認知，每年依據法規要求，對員工及站所非員工之工作者實施相關教育訓練課程，包括一般安全教育訓練、在職安全衛生教育訓練、主管級人員安全衛生教育訓練、堆高機、承攬商安全衛生教育訓練、急救人員訓練等。操作特定形式機械設備人員，均依法取得操作許可證照，且依法規要求定期安排在職訓練。

本公司基於職場安全衛生福祉，聘僱具職業衛生技師及工業安全技師人員、甲級職業安全管理師、甲級職業衛生管理師及乙級職業安全衛生管理員共18位。此外為順利推動職業安全衛生政策，持續派訓內部同仁接受115小時職業安全衛生教育訓練，建立全方位的職業安全衛生文化。

春安勞工關懷宣導計畫

配合勞動部113年「春安勞工關懷計畫」，新北市勞工局及勞動檢查處特別至新竹物流新莊營業所關懷辛苦的工作同仁。同時呼籲事業單位落實各項安全防護措施、加強歲末年終作業安全。

由勞工局局長率隊親自到新莊營業所，在現場主管陪同下巡視站所工作情形，瞭解碼頭斜板和滾輪省力推送設計、堆高機的裝卸安全作業、貨物輸送帶運轉分貨流程及月台上司機們理貨、配送狀況。局長特別嘉許站所內對於作業安全的防護、職場不法侵害的預防、夏季高溫作業產生的熱衰竭防範等措施用心的推動之外，也致贈現場示範員工暖身的飲品及防護手套，勉勵春安期間都能遵循相關工作規範。也期盼所有的同仁們除在春節繁忙期之外也都能注意外勤配送時的行車安全，平安工作、安心返家。



消防演練

消防與防火觀念是確保人身安全和財產保護的重要知識，能有效降低火災帶來的風險，確保企業營運的安全性與持續性。本公司重視消防安全管理，並每年定期安排2次消防相關事件演練，以確保全體員工具備基本的防災意識與應變能力。

演練的主要目標在於模擬實際災害發生時的應對流程，透過平時的編組訓練，強化員工的危機處理能力，確保在緊急狀況下能夠迅速且有序地應變。透過反覆的訓練，使員工熟悉火災應變程序，包括警報響起時的應對方式、滅火設備的正確使用、逃生路線的規劃與執行，以及人員疏散的協調工作，進而降低生命及財產的損失。



消防救護演練



消防滅火演練



消防栓之操作訓練

民防團常年基本訓練

本公司新豐廠區每年與鄰近大型事業單位共同配合年度整編作業，辦理民防團基本訓練加強人員安全意識，並搭配各政府機關進行相關專業訓練，打造民防韌性，匯聚及建立民間防衛力量與共識，俾達成民間自衛、自救及互助，建構支援的力量。一同建立公司民防團隊廉正、專業、效能及關懷形象，強化民防知識及觀念，精進工作專業技能，以提升必要時協勤運作效能。





道路駕駛練習

交通安全用路宣導計畫

為將低員工通勤及配送途中交通意外的發生，本公司特別與新竹區監理所聯合舉辦交通安全用路宣導計畫，在學科方面以法規常識、交通號誌、標線識別及相關案例的宣導，術科方面包含裝備、車輛檢查及道路駕駛練習等，由駕訓班教練專業的課程指導下，建立更有系統性的學習並養成完整的交通知識，協助同仁在駕駛時，以相對清晰的交通安全觀念，保障自身及用路人安全。



新竹區監理所頒獎



新竹區監理所感謝狀

職業災害統計

本公司致力提供員工舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，保障工作者權益及利害相關者的安全與健康。統計2022年至2024年期間，營業據點、倉庫職工失能傷害頻率，在事故發生後，進行調查及分析，並接續訂定相關預防及改善措施，避免相關事件再次發生。

近三年員工職業安全績效統計

項目		2022年	2023年	2024年
總工時	男性總經歷工時	7,951,912	8,119,928	8,244,000
	女性總經歷工時	1,552,424	1,613,920	1,674,000
	總經歷工時	9,504,336	9,733,848	9,918,000
職業傷害所造成的死亡比率	男性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	女性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	男性總計嚴重職業傷害比率	0.62	0.12	0.12
	女性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0.52	0.10	0.10
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	男性總計職業傷害比率	6.53	7.51	8.36
	女性總計職業傷害比率	2.57	1.85	3.58
	總計職業傷害比率	5.89	6.57	7.56

註：

1. 可記錄的職業傷害不包含員工的上下班交通事故。
2. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。
3. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000，嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
4. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。
5. 總經歷工時為實際工時，惟男性、女性總經歷工時係依性別比例推估計算。

職場健康促進與服務

勞工健康服務

本公司依勞工健康保護規則執行：預防人因性肌肉骨骼危害計畫、預防異常工作負荷促發疾病計畫、預防職場不法侵害計畫、母性健康保護計畫以及勞工健康及體格檢查管理計畫、勞工健康服務計畫等，透過調查及規畫，從各面向深入了解同仁需求與身心狀況，藉由健康職場概念的推動，達到內部員工滿意與外部利害相關者支持認同。

1

參照勞動部職業安全衛生署指引，制定包括 (1) 執行職務遭受不法侵害預防指引 (2) 工作場所母性健康保護技術指引 (3) 異常工作負荷促發疾病預防 (4) 人因性危害預防計畫，並依計畫落實執行。

2

公司優於法規每年為全體員工辦理健康檢查，實施分級健康管理，針對一級健康管理名單建議就醫，並安排公司臨場醫師做員工健康關懷及相關紀錄追蹤。

3

在一級健康管理部分，113年健康關懷人數共完成718位，訪視了62個站所。重視健康的同時也秉持著把所有同仁當家人般照顧的心態，關心員工健康，希望預防勝於治療，以減少疾病風險。致力提供安全舒適的工作環境以保障同仁的身心健康，持續改善工作環境品質，設計溫馨且舒適的哺乳室，增加女性友善的工作環境。

健康職場樂活工作

健康促進活動

113年度健康促進活動：

- 健康餐盤、代謝症候群講座，參加人數共981位，給予同仁健康飲食+低碳飲食推廣+減糖&減醣。
- 口腔癌篩檢活動，參加人數共128位，異常人數7位（含白斑 / 纖維化 / 腫塊），已協助同仁異常後續的轉介就醫。
- 得到政府單位對我們健康促進推動的認同，榮獲高雄市政府衛生局頒發職場健康服務推動計畫健康組、新竹市政府頒發積極推動無菸暨健康促進職場感謝狀。
- 疫苗施打活動，參加人數共150位，榮獲台灣疫苗推動協會衛生福利部疾病管制署-防疫金兵獎。



2024年高雄市政府衛生局頒發「113年高雄市職GO雄健康—健康組」



新竹市政府頒「積極推動無菸暨健康促進職場」感謝狀



台灣疫苗推動協會衛生福利部疾病管制署—防疫金兵獎

員工 CPR訓練

推廣員工CPR及急救知識，擴大緊急救護技術CPR宣導，落實防災系統，每年於消防安全與演練課程同時教學。課程內容包括CPR之講解、示範、操作哈姆立克法（異物梗塞排除）之講解、示範、操作。參訓學員每人實際進行操作，希望能夠在緊急時刻運用所學救人一命。

健康檢查

公司重視全體員工的身體健康！人才是企業最寶貴的資產，員工健康更被視為企業永續的關鍵，為此公司每年舉辦健康檢查，提供優於業界及法規之規定，安排每個月8次的醫師臨場健康服務，由職業醫學科及一般家醫科醫師協助，針對健檢報告進行分級管理及改善追蹤，並協助醫療轉介，達到健康職場的永續經營。

經理級以上 主管 健康檢查

除了依法執行相關項目檢查之外，優於法規訂製高階主管級 (1) 無痛胃鏡、大腸鏡 (2) 心臟超音波 (3) 肺部腫瘤電腦斷層造影 (4) 心臟多層次電腦斷層冠狀動脈攝影 (5) 腦/腹/全身性核磁共振 為主要規劃方向，並依檢查結果彙總分析，給予相關疾病專業衛教及就醫安排。

課級以下 一般員工 健康檢查

以政府法令項目為主，另針對癌症篩檢項目為輔，安排健康檢查項目，並依檢查結果行追蹤管理。

2024年健檢資料

	一般員工健康檢查	高階主管健康檢查
檢查項目	法規項目：作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查、身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓與身體各系統或部位之身體檢查及問診、胸部X光、尿蛋白及尿潛血。抽血檢查血色素及白血球數、血糖、血清丙胺酸轉胺酶 (ALT)、肌酸酐、膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白、低密度脂蛋白。	優於法規項目：眼壓測量、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能、膽機能、腎功能、心血管檢查、防癌篩檢、心血管疾病風險評估、佛萊明罕風險評估、靜態心電圖、超音波檢查、腰椎X光檢查。
人數	3,939	160
金額 (元)	3,878,600	3,925,731



捐血活動

響應仰德集團積極落實ESG企業社會責任，鼓勵同仁挽袖捐血，熱血助人，在1月31日當天，集團（新竹物流、士林電機、國賓大飯店）聯合攜手舉辦捐血活動，共募得了115袋血，共計87人熱情參與，給予社會最及時、最需要的幫助，發揮為社會貢獻微薄的力量。

吸菸我減量活動

根據國民健康署111年國人吸菸行為調查，50歲以上國人吸菸率為9.6%，推估約90萬人，而成人每4人中就有1人暴露於家庭二手菸的環境（26.8%）。研究顯示，戒菸可有效降低罹患肺癌、心血管疾病和骨折的風險。為強化同仁的戒菸意識，提升戒菸動力，降低菸害造成的心血管疾病，鼓勵一起減菸量，於113年5-11月辦理「吸菸我減量，拚健康戒起來」活動，邀請所有有戒菸意願的同仁一同參加，參加人員共計49位，最終檢測成果共有14位成功戒菸（CO值：0-3PPM）。挑戰成功者，戒菸獎金一人獲得\$7000元整。不僅得到健康，也獲得獎金！



AED「自動體外心臟電擊去顫器」急救課程

AED (Automated External Defibrillator)，稱為「自動體外心臟電擊去顫器」，目前本公司在各營運據點及員工宿舍均設置有AED，共計83台設置，以利即時就近取得AED來拯救生命，讓安心零距離。

為使公司同仁人人都能操作，由人資及物業管理處同仁，依(CPR+AED)操作要領，做成訓練講義教導廠區同仁CPR及操作AED，並於每梯次訓練課程結束後，逐一驗收，合格者建立檔案名冊登錄之，至2024年底止，通過初次合格認證的同仁共計148位，不但可為同仁建構健康安全的生活環境，並且能夠迅速找到最近的AED位置，打造新竹物流為幸福健康的安心工作職場。

職場不法侵害通報

我們重視每位員工的價值，本公司為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，特以書面加以聲明，絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場不法侵害之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場不法侵害之行為。訂定通報流程，聲明「零容忍」。

本公司於知悉有不法侵害之情形時，依公司規定提出申訴及回報相關單位，將採取立即且有效之糾正及補救措施，並注意下列事項：

1. 保護被害人之權益及隱私。
2. 對所屬場域空間安全之維護或改善。
3. 其他防治及改善措施。





06

社會參與

重大議題

社會參與

對新竹物流重要性

新竹物流秉持着「取之社會、用之社會」的企業使命，積極於公益、產學合作、運動推廣、社區參與及回饋等。希望藉由與非營利組織之間的溝通及合作，為學術、運動、警消等組織團體或弱勢族群盡一份心力，讓社會往共榮之路邁進。

策略 / 目標

- 鼓勵員工關懷社會弱勢團體。
- 結合集團的許金德紀念基金會資源幫助社區及弱勢。
- 透過公司節能減碳技術推廣永續理念。
- 發揮企業影響力攜手價值鏈夥伴擴大社會參與綜效。

永續貢獻

具體行動

- 響應「愛的書庫」書箱公益託運服務。
- 慈濟共善合作 - 提升防救災運輸效能。
- 聯合勸募補充採購讓愛心運轉。
- 社福機構認養 - 落實在地關懷。
- 愛心運送、物資無限。
- 醫療資源贊助。
- 捐贈消防設備、警車，安全有保障。
- 關懷在地情，力行向未來。

績效成果

- 2024年「許金德紀念基金會」公益關懷與社會參與費用共計12,250仟元。
- 2024年新竹物流公益關懷與社會參與費用約33,357仟元。



6.1 公益關懷與社會參與



本公司一向秉持「取之社會、用之社會」的企業使命，為善盡企業社會責任，集團長期透過「許金德紀念基金會」，在關懷弱勢族群與急難救助上不遺餘力，透過各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動，持續投入從不間斷，以善盡企業的社會責任。未來將持續秉持「傳承經典、永續創新」的理念，並堅持「正直」、「團隊」、「創新」、「回饋」的企業核心價值，以台灣品質最好的產品為目標，期望永續經營歷久彌新，再創百年願景。

新竹物流為擴大回饋社會、捐助公益以及善盡企業社會責任，長期藉由「許金德紀念基金會」落實公益活動財團法人許金德紀念基金會於1984年成立，設立宗旨為從事中華民國工商業之研究發展、人才獎助及其他相關公益事業，基金會長期參與或贊助地方性生態保育活動、文藝活動，支持在地文化教育與生根，支持營造運動產業良好環境，補助提升醫療院所服務水準。每年透過集團捐助經費，有效運用於各項捐助公益、社區推廣及文化藝術活動上，持續投入從不間斷，以善盡企業的社會責任。

新竹物流不僅關注企業的經濟利益，也積極承擔社會責任，以回饋社會為己任，為社會創造更多的正向影響。2024年新竹物流（含基金會）公益關懷與社會參與費用約45,607 千元，未來將持續回饋社會、推廣公益活動，落實「取之社會、用之社會」的宗旨。

新竹物流公益關懷與社會參與

所得人類型	捐贈內容	金額 (千元)
醫療研究體系	醫學研究、醫療支援等	12,775
警消單位	贊助警察校友會、捐贈消防服裝及撫恤	4,100
民間基金會、社福團體	關懷贊助、清寒獎助金、社福機構認養、愛心捐贈	4,072
民間慈善協會、基金會	愛心物資運送、公益托運	13,000
運動賽事	支持藍球、排球、田徑、高爾夫等運動	11,350
合計		45,607

註：

上述金額含仰德集團許金德紀念基金會
2023 年基金會重點專案包括：捐贈馬偕醫療體系、榮總醫療體系、運動競賽贊助、獎助學金及圖書捐贈等，未來亦將持續回饋社會、推廣公益活動，讓取之社會、用之社會的宗旨，透過基金會的傳遞，啟動社會善循環。



愛心大平台 — 「愛心不息，傳遞不停」

本公司自2019年起參與贊助新北市政府的好日子愛心大平台專案，捐贈6萬包食物料理包及6000趟次的公益運輸，5年來執行了近1,000個專案，幫助將近4,000萬人次，是全國所創，也是全國最大的公益平台，205個企業、宗教、團體、圓夢英雄持續集結溫暖的力量，透過新竹物流全台密集的專業配送車隊，讓愛心物資能快速將需求送到，所有需要的人都得到妥善照顧。



醫療資源贊助 - 仰德集團 —— 永續經營！許金德紀念基金會捐贈臺北榮總千萬

堅持企業永續發展「ESG的理念」，將社會公益視為企業成功不可或缺的一部分。集團「財團法人許金德紀念基金會」捐贈臺北榮民總醫院一千萬元，用於支持「年輕人憂鬱症研究治療及自殺防治計畫」，積極推動社會責任與公司治理，不僅對醫療研究的支持，更是對社會脆弱群體的關懷，展現集團對社會健康與福祉的重視。

暖心啓航 永續醫療

仰德集團對醫療公益與社會責任的長期承諾，以實際行動詮釋了「企業善行」，永續醫療的支持，將持續為醫療體系帶來深遠影響。仰德集團與全體同仁將繼續攜手邁進，共創更美好的未來。也彰顯了集團在實現更友善、更永續醫療目標上的決心。



2024仰德TPC錦標賽

「2024 仰德TPC 錦標賽」不僅是台灣最矚目的高球賽事，更是集團對台灣體育發展的堅定支持。這場賽事代表著企業堅持履行社會責任，並堅信提升台灣體育水準的決心。這場賽事不僅凸顯了集團在高爾夫運動推廣方面的努力，也激勵了同仁積極參與其中。我們不僅支持高爾夫運動，也在籃球、排球、田徑、游泳等領域積極



贊助培訓運動員，致力於提升台灣整體體育水準。

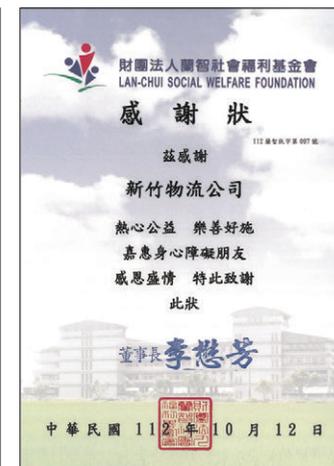
公益託運 / 愛的書庫

新竹物流秉持企業社會責任，自2008年起新竹物流與台灣閱讀文化基金會合作，響應「愛的書庫」書箱公益託運服務，運用物流專業為國小學童之班級共讀貢獻心力。十多年來以「愛的書庫」灌溉全台學童，種下回饋社會的種籽。2023年底，透過「愛的書庫」共讀分享、智慧循環，已經在22個縣市成立366座及42座數位書庫，累計總借閱人次突破7,005萬。2017年，我們榮獲教育部「閱讀磐石獎」，透過一箱箱的好書，以行動力傳遞閱讀的力量！



聯合勸募補充採購 讓愛心運轉

2009年起結合國內外優良廠商的即期商品，與聯合勸募協會建構「愛心物資轉運站」，讓物資大量而有效率的在效期內被使用，每年年底也針對資源不足的機構額外補充採購50萬物資捐贈，新竹物流不僅將物資配送到機構，更加入物資捐贈行列，有效運用資源並讓弱勢團體得以滿足需求。



運動項目贊助



秉持ESG永續共好精神，長期支持台灣體育發展，培養優秀國家運動人才，力挺台灣職籃、善盡企業社會責任！



仰德集團一直秉持「關懷在地情，力行向未來」的經營理念，希望透過長期贊助台灣優秀運動員，培養國際運動人才，進軍國際運動競賽，以提升台灣國際形象，並為國家爭取榮耀。

附錄一

GRI 指標索引

使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
使用聲明	新竹物流已依循GRI準則報導 2024年1月1日至2024年12月31日期間之內容
適用的GRI行業準則	無適用的GRI行業準則

GRI主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
GRI 2：一般揭露 2021				
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 關於新竹物流	8	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編	關於本報告書	2	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	3	報告書自發性編製
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於新竹物流 1.2 經營績效	8 13	
2-7	員工（僱員）	5.2 和諧的勞資關係	82	
2-8	非員工的工作者（非僱員）	5.2 和諧的勞資關係	82	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理	30	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	30	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	30	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1 永續經營	7	
2-13	衝擊管理的負責人	1 永續經營	7	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1 永續經營	2 7	
2-15	利益衝突	2.1 公司治理	30	
2-16	溝通關鍵重大事件	1 永續經營	7	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	30	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	30	目前尚未執行績效評估
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	30	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	30	
2-21	年度總薪酬比率	—		目前尚未進行數據統計
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長期許	6	
2-23	政策承諾	5.1 人權管理	79	目前尚未執行人權風險評估
2-24	納入政策承諾	5.1 人權管理 3.3 永續供應鏈管理	79 60	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營	34	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營	34	
2-27	法規遵循	2.2 誠信經營	34	
2-28	公協會的會員資格	1.1 關於新竹物流	8	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.4 利害關係人議合	19	
2-30	團體協約	5.2 和諧的勞資關係	82	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
3-2	重大主題列表	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
重大主題：法規遵循				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
2-27	法規遵循	2.2 誠信經營	34	
重大主題：員工權益與福利				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
GRI 202：市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 和諧的勞資關係	82	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.2 和諧的勞資關係	82	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利。	5.3 員工薪酬與福利	86	
	401-3 育嬰假	5.3 員工薪酬與福利	86	
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.2 和諧的勞資關係	82	
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 人權管理	79	
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人權管理	79	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人權管理	79	
重大主題：人才培育與留任				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.2 和諧的勞資關係	82	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人才培訓與發展	89	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.3 員工薪酬與福利	86	
重大主題：經營績效				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營績效	13	
重大主題：公司治理				

GRI主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
重大主題：能源與排放				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 能源與溫室氣體管理	70	
	302-4 減少能源消耗	4.3 能源與溫室氣體管理	70	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3 能源與溫室氣體管理	70	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3 能源與溫室氣體管理	70	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.3 能源與溫室氣體管理	70	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3 能源與溫室氣體管理	70	
重大主題：風險管理				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
GRI 201：經濟績效 2018	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 環境保護目標與措施	67	
重大主題：職業安全衛生				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.5 職場健康與安全	98	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5 職場健康與安全	98	
	403-3 職業健康服務	5.5 職場健康與安全	98	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.5 職場健康與安全	98	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職場健康與安全	98	
	403-6 工作者健康促進	5.5 職場健康與安全	98	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 職場健康與安全	98	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 職場健康與安全	98	
	403-9 職業傷害	5.5 職場健康與安全	98	
	403-10 職業病	5.5 職場健康與安全	98	
重大主題：社會參與				

GRI主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會參與	110	
GRI 413：當地社區 2016	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6 社會參與	110	
重大主題：事故與安全管理				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	
GRI 403：職業安全衛生 2018	GRI 403：職業安全衛生 2018	3.2 事故與安全管理	54	
重大主題：隱私暨資安管理				
3-3	重大主題管理	1.5 重大議題鑑別與管理	22	

自願揭露指標

GRI主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由/說明
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.3 員工薪酬與福利	86	
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.3 員工薪酬與福利	86	
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈管理	60	
GRI 205：反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	34	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	34	
GRI 306：廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 污染防治管理	76	
	306-3 廢棄物的產生	4.4 污染防治管理	76	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 污染防治管理	76	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 污染防治管理	76	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈管理	60	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.2 和諧的勞資關係	30 82	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈管理	60	
GRI 415：公共政策 2016	415-1 政治捐獻	2.1 公司治理	30	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 永續供應鏈管理	60	

附錄二

新竹物流取得證書



27001



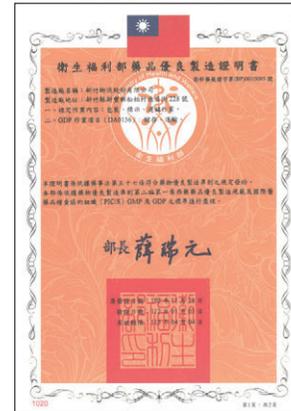
27701



14001



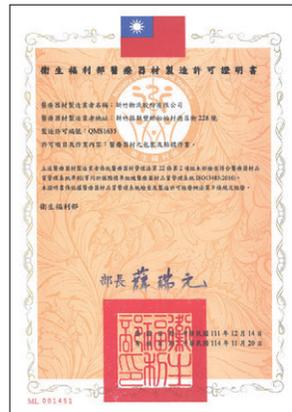
45001



PIC/S GMP+GDP



化粧品貼標GMP
台灣第一個得此證照的物流業者



醫療器材製造許可證



ISO 14064-1



新竹物流
HCT Logistics